



“把话筒交给群众”的基层调研可以更多些



在江西省萍乡市上栗县泉塘村的“屋场贴心会”上，村民文家金说：“水库保护开发是好事，我们住在水库边的人盼了很久，就怕开发不好，到头来成了烂摊子。”上栗县运用“屋场贴心会”，不仅推动了实际工作，也激发了党员干部干事创业的精气神。他们的一线工作法是：“屋场贴心会”把话筒交给群众。(8月17日《新华每日电讯》)

“屋场贴心会”是一种创新的基层调研模式。上栗县常态化推动“群众贴心人”和党员干部到基层听民声、办实事、解民忧，目前已累计召开8000余场“屋场贴心会”，解决一大批群众急难愁盼问题。而这项活动的最大亮

点就是“把话筒交给群众”。

这些深入基层调研的党员干部被称之为“群众贴心人”，“群众的贴心人”在召开“屋场贴心会”的时候，注重的是“把话筒交给群众，让群众成为主角”。干部和群众一起在工作一线摆问题、谈想法，有不理解就面对面答疑，有困难就共同找对策想办法，不断汇聚起心往一处想、劲往一处使的工作合力。

基层调研也罢，基层走访也罢。这都是我们最好的群众工作方法和载体。即便是在有了网络互联的今天，诉求表达的渠道更多了，也不能完全指望“屏对屏”的，也需要保持好“面对面”的好传统。不过，一些基层调研、基层走访，往往会出现“干部在讲”“群众在听”的现象。固然，党员干部基层调研、基层走

访的其中一项工作就是宣传大政方针，宣传新的政策。但是，一味地宣讲的基层调研、基层走访也是变了味儿的，是走了形式的。

我们首先需要搞清楚一个问题：基层调研、基层走访的目的是什么？宣传大政方针是其中的一项，但是更重要的是倾听群众的呼声，倾听群众的意见。听听大家都还有什么期盼、什么疑惑、什么烦恼、什么建议。因此，我们需要“把话筒交给群众”，让他们言无不尽，让他们开怀大说。

只有了解了真问题，听到了真声音，获悉了真情况，才能真正实现“解决急难愁盼”的初心，为政策的出台、为工程的实施、为优惠的推出、为事业的发展及时矫正航线。希望“把话筒交给群众”的基层调研更多些！ 郭元鹏

市场星报

出版单位 安徽市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 新安传媒有限公司
印务公司
地址 合肥市望江西路505号
电话 0551-65333666

星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌上安徽APP



市场星报官方微博



母婴室“重建”更要“重管”

近日，记者调查发现，在一些大型购物中心设有母婴室，但是标记不明显，不易被发现；在一些地铁站等场所的部分母婴室重建轻管，卫生条件、环境和设施不尽如人意，私密性较差，个别母婴室被上锁，沦为摆设……(8月15日《中国青年报》)

随着全面三孩政策的到来，近几年各地婴儿将迎来增长高峰，这意味着社会对母婴室的需求将更大。人们呼吁关注母乳喂养，同时呼吁在更多的公共场所建立母婴室，让全社会共同支持母乳喂养，让孩子更健康地成长。根据相关规定，2020年年底，包括公园等旅游景区在内的重点公共场所，母婴室覆盖率应达到80%，且应配备醒目导向标识。

然而，调查显示，公共场所建母婴室，仍进展缓慢。特别是，调查显示，一些城市的母婴室重建轻管，不仅难找、体验差，而且存在卫生条件差、私密性差等诸多问题。

不可否认，在一些城市，因公共场所未设置母婴室，年轻妈妈在大庭广众之下，袒露胸脯给宝宝哺乳，并不鲜见，尽管这对自己对别人都是一种尴尬，但也是无奈之举；毕竟，女

性的身体隐私，难敌母爱的伟大。然而，既然母乳喂养，是母爱最原始、最本能、最真实的体现；既然母乳是最有营养、最有利于婴幼儿身心健康的食品，也是最安全的食品，那么，我们当然要倡导和支持母乳喂养。问题是，不要因为母爱博大无私，就可以忽视对母婴权益的保护。可见，设置母婴室，应成为机关、企事业单位和公共场所的一种标配。

特别是，母婴室“重建”更要“重管”。各地不妨借鉴北京、上海等地做法，普及爱婴社区，同时在商场、车站、公园、女性卫生间等公共场所，均设置功能齐全的母婴室，配置冰箱、哺乳椅、空调等设备，实现母婴室建设规范化、标准化，并将母乳喂养纳入考核管理。

还有更重要的一点，建好管好母婴室，还需科普宣传赋能。此前据媒体报道，广州369家医疗机构中，有81家提供母乳喂养咨询服务，显然在母乳喂养科普和医疗服务等方面，在全国先行了一步，让更多的妈妈能够随时随地，轻松掌握权威、科学且严谨的母乳喂养知识。因此，各地应借鉴广州做法，让更多医疗机构参与母乳喂养科普和医疗服务。此



充数 王恒/漫画

外，各地应把支持母乳喂养，当成整个社会及家庭的责任，共同关注哺乳期妈妈的身心健康，不仅向妈妈也向大众提供科学严谨的母乳喂养知识，才能在家庭、公共场合、工作场合等不同环境中，真正营造出理解、包容、关爱的氛围。 汪昌莲



“三孩时代”，购票规则也需与时俱进

一网友发视频称自己带了3个娃乘坐飞机出行，买了1张成人票和3张儿童票，却没法办理登机手续。事情最后，这名女子只能又买了1张票，4个人共买5张票。(8月17日江苏新闻)

旅客遇到这种情况，确实难以理解和接受，如果一个成年人不能带3个娃，那么在购票之时，航空公司就应该提醒旅客，告知规则，便于及时调换购票方式，以避免无法登机，确保能够正常出行。可见，网友将问题归咎于航空公司，并非鸡蛋里挑骨头，毕竟带几个娃、需要买几张票，每家航空公司的标准都不一样，而绝大部分旅客并不清楚区别，只会按照购票流程选票、下单。

而且，从媒体的采访情况看，各家航空公司的“成年人带娃购票规则”也的确不一样，比如有的限制一个成年人只能带2个或3个，有的则为8个，还有的不限制数量。同时，从“成年人带娃购票规则”不一样也可看出，航空公司以安全角度为由，限制一个成年人只能带2个孩子，其实并不成立，难道说只能带2个娃的航班，比不限制带娃数量的

航班其安全风险系数就更大吗？显然，这是荒唐的理由，暴露出航空公司在制定带娃标准的非理性，跟安全的关系并不大，最有可能的真实理由，乃是通过限制数量，可以少卖儿童票，以获得更多的商业利益。

如今已经是“三孩时代”，国家出台了众多鼓励生育的政策，在各方面给予优惠，引导民众积极生育。可在现实中，多孩家庭面临种种不公平的待遇，比如在出行时购票数量受到限制、儿童优惠票不能全部享受等，遭到多孩家庭的不满和吐槽。比如，此前有“女子买3张成人卧铺票带4个娃乘火车被要求补票”的新闻，跟此次“旅客带3个娃坐飞机”的情况如出一辙，凸显多孩家庭的出行困窘，引起社会大众的普遍同情。

显而易见，铁路、航空等交通部门的带娃购票规则，均已滞后于“三孩时代”，与社会大众的认知不符，应依照鼓励生育政策，尽快调整购票规则，提供更人性化的服务，满足多孩家庭的出行需求，为打造“生育友好型社会”做出应有贡献。 江德斌

非常道

这一生 别为难自己，别蹉跎岁月

当我们到了某个年纪，会遗憾当初没有对自己好一点，会想着要是可以回到过去该有多好。可人生没有如果这个选项，做过的决定不要后悔，经历过的事不要回头。这一生，千万别为难了自己，也别蹉跎了岁月。那些想不通的事情就不想了，等不来的人就不等了，与其让自己那么累，不如过得简单一点。 @新华社

微声音

犀利又柔软 走得才更稳、更远

人生不是只有一条路可走，可以有去看大山大海的勇气，迎接每一个挑战，也可以安顿内心的脆弱，接纳人生的不完美。唯有持续前进，勇于改变，才能邂逅更多美好的机遇。共勉！ @人民日报