



# 新能源汽车消费市场持续升温

## 业内人士称将有力推动产业链优化发展



在当前的汽车市场中,随着自主品牌崛起及基础配套设施不断完善,新能源汽车消费潜力持续释放,其消费市场也在不断升温。一组数据显示,仅在今年5月,合肥新能源汽车零售额同比增长超过140%,新能源汽车销售占比较去年同期提高15.7个百分点。

对此,有业内人士表示,目前大多数新能源车展现出应用新材料、新技术的优势,有力推动了产业链的优化发展;新能源汽车的消费行为也推动了汽车用品和服务市场的升级。

记者 唐朝文/图

### 出行成本更低、驾驶体验更优

“身边的朋友之前说开了电车之后,不会再去想着开油车了。现在自己开了电车之后,对这句话有了切身体会。”近日,合肥市民、专职网约车司机李先生向记者说道。

与很多网约车司机选择从平台租赁车辆不同,李先生使用的是一辆自己购买的“比亚迪-汉”电动汽车。“自己买辆车开网约车,平时休息的时候也可以家用。”李先生告诉记者,和大部分消费者一样,自己购买新能源汽车最主要的原因就是降低出行成本。

对于李先生来说,每天的行驶里程都在300至400公里。“我这辆车续航500多公里,基本上每天都充电。”李先生向记者说道,“现在大部分充电站1度电0.85元左右,充满一次也才40多元,一个月花费1200元左右,这比燃油车低了很多。”

同时,由于电动汽车使用电动机提供动力,其原理与普通燃油车使用的内燃机不同,在驾驶过程中可以实现更快提速。“电车起步很快,每次在路口等红绿灯,起步加速能节省1秒左右的时间,这样一天下来也许就能多接两单。”李先生说道。

而对于普通的家庭用车需求,如今新能源汽车也能较好地满足。今年3月,在斟酌再三后,合肥市民孙先生最终选择购买了一辆国产品牌的油电混合SUV,并获得了新能源汽车特有的绿色车牌。“出行成本低、开车加速快、车内空间大,而且车辆里外的科技化、智能化水平也比较高。”孙先生向记者说道。

### 外出停车也能享受价格优惠

开新能源汽车有多省?记者简单算了一笔账:以在充电站充电收费0.85元/kW·h、一辆新能源汽车电池容量50kW·h、家用需求一个月充电4次计算,每月需要花费170元,一年则是2040元;以当前92号汽油价格7.84元/升、一辆燃油车油箱容量50升、一个月加油两次计算,每月需要花费784元,一年则为9408元。

新能源汽车使用成本的降低还不仅体现在“充电”与“加油”费用的差别上。

记者了解到,2022年8月,安徽省发展和改革委员会印发《支持新能源汽车和智能网联汽车产业提质扩量增效若干政策》,提出在全省范围内,实施政府定价(含政府指导价)的公共停车场(点)停放新能源汽车当日首次2小时以内(含充电时间)免费。

记者在位于合肥滨湖的融创茂商场外的露天停车场看到,该停车场燃油车的收费标准为一小时内免费,而新能源汽车的免费时间则为两小时。“我就住在附近,经常带孩子到这个商场来,停车两小时之内免费,一年下来也能省不少钱。”合肥市民张先生向记者说道。



在合肥包河区一处充电站内充电的新能源汽车

出行成本更低

驾驶体验更优

推动产业链优化

推动服务升级

### 新能源汽车为车企带来利好

“就市场环境来看,现在新能源汽车的私乘用车用户占比大幅提升,意味着消费者对新能源车的接受度增加,对于车企来说也是利好的需求机遇。”奇瑞新能源汽车销售公司副总经理陈剑向记者说道,“相比燃油车,电动汽车的动力结构、后期维护保养等更为简单,会给车企带来一定的成本优势。”

陈剑介绍,今年4月,奇瑞汽车发布了新能源领域的新战略,对技术、产品、品牌做出了全新规划,将积极“拥抱”新能源。“奇瑞去年的新能源汽车销量达到了23万辆,力争2023年国内销量达到30万辆,2024年达到70万辆。”陈剑说道。

此外,陈剑分析称,目前新能源汽车产品不断升级也驱动着消费升级,消费者对新能源车品质有了更高要求,使新能源汽车朝着高端化方向进阶。“产品高端化进阶的背后,体现出新能源汽车产业的技术、工艺等不断进步,大多数新能源车展现出应用新材料、新技术的优势,有力推动

了产业链的优化发展。”陈剑向记者说道。

新能源汽车受到越来越多消费者的青睐,在二手车市场上新能源汽车的占比也逐渐增加。记者在采访中了解到,合肥已有二手车经销商开始将销售重心从传统燃油车转移至新能源汽车。

“我们现在主做新能源汽车业务,面向全国销售。”在位于合肥包河区南淝河路的周谷堆汽车城内,合肥恒道汽车服务有限公司一名工作人员向记者说道,“相较于燃油车,新能源汽车在二手车市场中保值率更高,去年以来购买二手新能源汽车的人数也明显增多。”

合肥市统计局于6月底发布的消费品市场数据显示,今年5月,全市新能源汽车零售额实现15.13亿元,同比增长141.0%,连续两个月实现百位数增长,呈现高位增长态势;新能源汽车零售额占全市限上汽车类商品的比重为28.9%,较去年同期提高15.7个百分点,销售占比进一步提升。

### 新能源汽车消费推动汽车用品和服务市场升级

7月28日,国家税务总局发布数据显示,今年上半年全国共免征新能源汽车车辆购置税达491.7亿元,同比增长44.1%。同时,今年6月财政部、工业和信息化部、国家税务总局发布公告,明确新能源汽车车辆购置税减免政策再延长4年,延长至2027年12月31日。

在多种利好因素加持下,新能源汽车的销售规模也在不断扩大。机动车销售统一发票数据显示,今年上半年,我国新能源汽车销售311.1万辆,同比增长38.3%。在全部新增汽车销量中,2022年新能源汽车占比23.5%,今年上半年占比上升至27.4%。

“目前来看,新能源汽车的消费行为推动了汽车用品和服务市场的升级,未来新能源汽车车

主可能成为汽车后市场的主要增长动力。”安徽省汽车行业协会秘书长尹晓燕说道。

尹晓燕表示,其主要表现为新能源汽车车主在汽车用品上的消费意愿高于燃油车车主,在消费上也呈现出多元化升级趋势。“在通勤、户外、亲子等不同场景下,新能源汽车车主对汽车用品和服务提出了不同要求,推动了相关领域的升级。”尹晓燕说道。

尹晓燕认为,随着汽车行业向电动化、智能化方向转型升级,汽车后市场也正经历着数字化和服务化转型。对此,尹晓燕表示,在新能源汽车后市场,车企以及相关服务企业要打造数字化供应链,加速产业链上下游企业转型升级,让消费者获得更好的消费体验。