

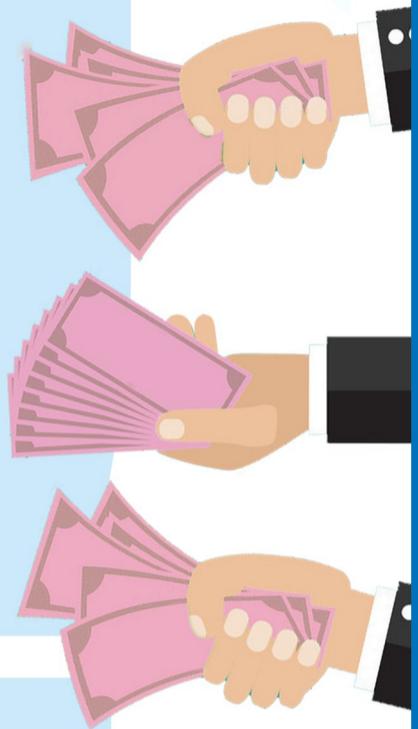


# TFBOYS 演唱会门票秒罄！ 背后谁在赚钱？

这几天最热的城市是西安，不仅是因为盛夏，更是因为顶流组合 TFBOYS 的演唱会即将举行。如今的 TFBOYS 各自发展，合体机会少之又少，因此这场演唱会的售票直接沸腾，几乎每天都冲上热搜。

7月24日，TFBOYS十年之约西安演唱会门票开售“秒罄”。据大麦网 App 显示，有超 546 万人想观看该演唱会。网传的一份聊天记录显示，演唱会前五排单张门票的价格疑似被炒至 50 万元，一张第一排门票的价格疑似为 200 万元。这背后还有更多的“黄牛”炒票灰色链条。

与此同时，携程数据显示，截至 7 月 24 日，TFBOYS 演唱会带动 8 月 5 日、6 日西安酒店整体搜索量增长超 800%，订单环比翻倍，当地景区门票预订量增长超 38 倍。其实，除了 TFBOYS 演唱会，这个夏季还有超过 20 位明星的演唱会扎堆举行，而这也给主办公司和当地文旅企业带来巨大商机。



## “黄牛”的盛夏狂欢

或许是因为过去 3 年受疫情影响，很多演出难以如期举行，今年消费复苏以来，演出行业迅速回暖。记者根据公开信息整理，从 6 月到 8 月底，盛夏季节有 20 多位明星开演唱会，包括薛之谦、张杰、李荣浩、张韶涵、五月天、蔡依林、钟汉良、林俊杰等，而其中最受瞩目的就是难得合体演出的 TFBOYS。

“我是调好了闹钟，一开票就疯狂点入大麦网购票平台，TFBOYS 演唱会门票分为 580 元、806 元、980 元、1280 元、1680 元和 2013 元，我立马点票付款，然后系统就崩溃了，根本出不了票，真的感觉就几秒的时间，所有的门票都显示‘缺货登记’，也就是‘秒罄’了。”粉丝小李非常沮丧地告诉记者。

不仅仅是 TFBOYS 演唱会，事实上，今年热门演唱会的门票购买都仿佛“难如登天”。7 月 18 日，周杰伦嘉年华巡回演唱会天津站门票开抢。大麦网显示，放票近 13 万张，超 527 万人标记“想看”。不少网友表示本次抢票又“陪跑”了，门票“秒罄”。此前五月天等明星的演唱会门票也几乎是“秒罄”。

“抢不到票”成了今年夏季演唱会市场最火的关键词。值得注意的是，除了抢到票的部分歌迷外，有一部分票流向了“黄牛”。在演唱会行业，“黄牛”的存在已经是一个顽疾。从大牌流行歌手演唱会，到选秀明星演唱会，再到影视剧衍生的演唱会，均能在各自二手平台买到“黄牛”票。

就拿这次的 TFBOYS 演唱会为例，“黄牛”代拍的报价是原票价的翻倍，比如看台票的代拍价是 4000 元~4500 元、内场票代拍价则从 5000 元~5500 元不等，原本 2013 元的最高价票的代拍价为 6500 元。而以上报价还是“黄牛”的“良心价”，甚至有网友反馈遇到了报价数十万元的高价票。

此前，还有诸多明星演唱会都遭遇了“黄牛”炒票事件，翻倍赚差价已经是今年“黄牛”倒卖演唱会门票的常态。有一部分“黄牛”表示，疫情 3 年，很多演出都取消了，今年演出市场恢复，这么多明星开演唱会，当然要好好赚一笔。

## 演唱会背后的上市公司

中国演出行业协会的监测数据显示，2023 年上半年，全国营业性演出（不含娱乐场所演出）场次 19.33 万场，与去年同比增长 400.86%；演出票房收入 167.93 亿元，与去年同比增长 673.49%；观众人数 6223.66 万人次，与去年同比增长超 10 倍。具体来看，一季度大型演唱会和户外音乐节集中开票，进入二季度以来，演唱会和音乐节已进入相对密集期。

据记者不完全统计，今年在中国内地举办的演唱会的场次超过 50 场，涉及约 20 座城市。

如火如荼的演出市场背后，其实有不少上市公司直接获益。

乐华娱乐作为国内最具规模的爱豆经纪公司之一，自然少不了涉足演唱会业务。7 月 22 日，2023 乐华家族演唱会在银河综艺馆进行，演唱会阵容包括王一博、李汶翰、周艺轩等艺人。或受此消息影响，该公司近 10 天内股价涨幅达 15%。

在新加坡交易所上市的长信传媒在海外举办演唱会颇有经验。曾经成功举办了李荣浩“年少有为”世界巡演新加坡站，并成为了周杰伦在中国、日本、新加坡、马来西亚等全球演唱会巡演总统筹。

还有些涉足演唱会业务的公司曾经冲击资本市场未果。譬如特艺文化娱乐及制作（控股）有限公司，多次递交港股主板上市申请。这家演唱会服务商已替超过 400 名艺人及乐队，例如 BIGBANG、周杰伦、五月天等举行超过 600 个演唱会项目，其为中国香港十大演唱会主办机构之一。

## 文旅周边消费火爆

除了演艺公司之外，由演唱会所拉动的当地酒店住宿、旅游甚至购物等收益也颇丰。

比如 TFBOYS 演唱会将在西安奥体中心举办。携程数据显示，截至 7 月 23 日，8 月 5 日~8 月 6 日期间西安景区门票预订量同比增长超 38 倍，整体度假产品订单量同比增长超 16 倍。近 3 天，西安在平台上的访问热度同比增长 280%。

同程旅行数据显示，7 月 24 日，西安上升到机票热门目的地搜索第一位，西安奥体中心附近酒店成为酒店搜索 TOP 商圈第一位，同程旅行平台上西安相关产品整体搜索量涨幅环比上涨 478%。此外，搜索西安的主要人群为学生人群，从用户搜索的起飞日期来看，搜索西安相关航线的起飞日期中，8 月 5 日有一个小高峰。酒店方面，8 月 5~7 日，距离西安奥体中心附近 5 公里以内多家酒店部分房型已满房。

7 月 9 日晚，2023 三亚之夜群星演唱会举行，李克勤、张信哲、王心凌、张韶涵、朴树等歌手登台献唱。据三亚市旅文局专项数据测算，此次演唱会共计接待观演游客 4 万人次，拉动旅游消费 2.09 亿元。三亚市旅游发展局大数据平台及票务信息显示，演唱会观众以青年客群为主，18~35 岁的青年客群占比超过 7 成，带动三亚进港客群规模增长。期间三亚凤凰机场进港客流达到约 9 万人次，同比增长 24%。演唱会带动演出场地所位于的三亚市区范围酒店入住率在暑期出行高峰实现较大涨幅。抽样数据显示，7 月 7 日~9 日期间，三亚市区酒店入住率较 7 月 1 日~6 日均值上涨幅度达到 7 个百分点，三亚市景区接待量超 20 万人次，同比增长 66%，从三亚凤凰机场离港的离岛免税购物人数较 7 月 1 日~6 日均值增长近 8%。

三亚市旅文局主要负责人表示：“三亚抱坡国际体育中心体育馆的启用，弥补了三亚缺乏演唱会场馆的空白，也为三亚探索演唱会经济产业链奠定了基础。三亚借势万人体育馆启用打开了‘演唱会经济’新旅游业态模式。”

据第一财经