



上半年经济数据“含金量”令人神清气爽



国家统计局7月17日公布的数据显示,今年上半年国内GDP593034亿元,按不变价格计算,同比增长5.5%。这一喜人的成绩,给炎炎夏日注入了沁人心脾的清凉,令人精神为之一爽。

从5.5%经济增速的纵横对比中,我们看到中国经济的强大韧性。回眸上半年,现在比过去好,比“左邻右舍”好。纵向看,一季度GDP增速为4.5%,二季度增速为6.3%。这意味着,中国经济运行正逐步回归常态化轨道运行,经济增速水平正延续恢复态势。上半年5.5%的增速明显比2022年全年3%的经济增速快2.5个百分点,也比疫情三年期间年均4.5%的增速快1.0个百分点,有着明显的回升态势。横向看,今年一季度,美国、欧元区、日本、巴西GDP同比分别增长1.8%、1%、1.9%、4%,中国GDP增速比其平均



朱慧卿/绘

值2.2%快2.3个百分点。

从5.5%经济增速的大势中,我们看到内需回升的势头。从年初开始,服务业上涨曲线快速上扬。经济增长由去年的以投资和出口拉动为主,转为今年的以消费和投资拉动为主。今年经济复苏实际上主要的驱动因素是服务业,说明经济结构有了很大优化。这

预示着,未来会有一个良好的传导效应,即服务业的提振将促进商品销售的回升,进而促进工业品产出的回升。

从5.5%经济增速的驱动力中,我们看到创新赋能高质量发展的格局。上半年,高技术产业投资同比增长12.5%,新能源汽车、太阳能电池产品、工业控制计算机及系统产量分别增长35%、54.5%、34.1%,成为中国制造业细分领域的三大支柱领域。创新动能持续增强,新产业成长壮大,新业态持续活跃。创新赋能的格局为高质量发展提供高屋建瓴的势能。

总体而言,上半年,国民经济回升向好,高质量发展稳步推进。不过,我们也要清醒地看到,世界政治经济形势错综复杂,国内经济持续恢复发展的基础仍不稳固,我们仍有许多功课要做。下半年,要在转方式、调结构、增动能上下更大功夫,努力推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。 蔡恩泽

市场星报

出版单位 安徽市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 新安传媒有限公司
印务公司
地址 合肥市望江西路505号
电话 0551-65333666

星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌上安徽APP



市场星报官方微博



时事乱炖

“奶辣风”童装盛行,欲将孩子带向何方?

7月10日,北京某书法班迎来了今年暑期的第一批学生,他们大多6岁至8岁,其中一位小女生的穿着引起了朱老师的注意。“黑丝袜、露背装,前面胸口还半露着,这些对成年人来说都过于性感的穿搭,就这样堂而皇之地出现在一个小学女生身上,小女生还告诉我这样穿能够显得腿细长。一个几岁的孩子,需要这样做吗?”看到这种情形,朱老师立马打电话给家长,希望其能给孩子重新换一套服装,但没想到家长对此却不以为然。(7月17日《法治日报》)

其实“黑丝袜、露背装”女童在我们生活中并非罕见,据记者调查,童装成人化现象正愈演愈烈:一些以成熟风为卖点的童装走俏市场;在电商平台上,一些商家将穿着性感的童模照片作为商品宣传图;而在社交平台上,不少家长也热衷于分享孩子的“辣妹穿搭”。

露背装、露脐装、低胸装……这些对于成年人来说都属“性感风”的款式,如今越来越多地出现在女童身上。据说,这是目前流行的一种“奶辣风”,大概的意思就是年纪偏小的孩子,穿着成熟性感,但是又奶气十足,有种辣妹的感觉。

儿童“奶辣风”是对女童的“人为催熟”。这些女童大多身体还未发育成熟,当接触到“不合时宜”的性感时,她们的三观很容易在潜移默化中走偏、走歪。一味地追求“奶辣风”,容易让孩子误以为性感暴露就是美,很可能让她们过早地失去童真,而难以培养符合她们年龄的健康审美观。成年人展示自己的性魅力无可厚非,但是儿童绝对不应该。这不是谈“性”色变,而是对儿童的必要保护。儿童可以是天真的,娇憨的,单纯的……但绝不该是性感的。

儿童穿着什么样的服装,说到底还是成年人审美的投射。孩子缺乏判断力,更没有形成自己的审美观。他们的审美习惯更多是在父母、老师的引导下,慢慢培养起来的。具体到着装打扮上,孩子的发言权更是有限。家长要清醒地意识到这些,别在着装上将孩子带偏。此外,现实生活中,不乏家长借此“炫娃”“啃小”,为了让孩子火爆全网、谋取利益,甚至不惜在软色情的边缘疯狂试探。要知道,这是在将孩子置于风险之中,贻害无穷。

对于利用“奶辣风”传播软色情信息或制品的行为,全体公民都应依法履行法律义务,致力于净化网络空间,维护儿童合法权益。相关部门要各司其职,对利用“奶辣风”传播色情信息的市场主体、网络从业者等予以清理和整顿。同时,严查“奶辣风”背后的产业链、利益链,阻断其相应变现的途径。 栗水



热点冷评

无事不扰不只在“宁静日”

近日,河南商丘市确定每月1日至20日为“企业宁静日”,引发关注讨论。除商丘外,还有多地也试水“企业宁静日”,其目的是管住一些“用力过猛”的“有形之手”,遏制频繁检查、过度执法,让企业心无旁骛谋发展,打造“无事不扰”的营商环境。

近年来,在优化营商环境的过程中,从国家到地方,最大程度降低对经营主体的不必要“打扰”,已经成为一种共识。坊间流传着一个故事,有人问大疆创始人汪滔:在初创期,深圳为大疆做了什么?他回答:“什么也没做,但这就是最大的帮助。”作为新事物,各地试行“企业宁静日”的时间并不长,在推进过程中,还需要不断修正完善。有人担心,“宁静日”会不会变为企业规避检查的“保护日”?有人质疑,“宁静日”

不打扰企业,平时就可以随意打扰?这些担忧不无道理,需要在具体实践中给出清晰解释、划出合理边界。一方面,在“企业宁静日”期间,不是说政府部门就当起“甩手掌柜”,对企业的问题、需求不管不问。另一方面,在此期间,不是搞“一刀切”,不是完全不“入企”,比如商丘回应,投诉举报、媒体曝光等需要即时检查的特殊情形不受限制。

无事不扰不只在“宁静日”,也不是设立“宁静日”就可以解决所有问题。“企业宁静日”深层指向是优化营商环境,对于企业而言,法治就是最好的营商环境。不断提升我国营商环境的法治化水平,为各类经营主体投资兴业营造稳定公平透明、可预期的良好环境,才是“宁静”的根本所在。

余姝满《湖北日报》

非常道

一个人最顶级的智慧:稳住自己

1.稳住情绪,不动怒。生活没有一帆风顺的,我们难免会遇到一些烦心事。遇到难题不要紧,重要的是能够稳住自己的情绪。2.稳住心态,不悲观。不论是在高峰还是低谷,都需要我们稳住自己的心态。唯有保持一颗平常心,才能从容应对人生的起起伏伏。3.稳住自己,厚积薄发。这世上最快的捷径,从来不是投机取巧,而是踏踏实实、一步一个脚印地去打磨自己的能力。当你能够稳住情绪、稳住心态,掌握自己人生的节奏,你就已经赢了。 @人民日报

微声音

人生,一半努力,一半随缘

人生是一个漫长的旅途,我们每个人都是自己命运的主角。努力,生活就不会让人失望。人生的道路虽然漫长,但紧要处常常只有几步。我们所要做的是,在正确的道路上去努力,在努力的同时去坚持。在人生的十字路口,更要坚持自己的理想,并为之付出努力。人生,既有追求理想的恒心,也要有学会随缘的洒脱。努力争取过就不留遗憾,其他的已不是最重要的。人生,一半努力,一半随缘;生活,一半烟火,一半诗意。 @新华社