



中国建设银行安徽省分行开辟绿色通道 为抢收提速 确保夏粮“皖”美归仓

“不如买一个收割机，赶在下雨前把麦子收完，小麦不会出芽，还不耽误夏种。”宿州市埇桥区祁县镇小寨村，收割机正轰鸣作业，种粮大户李运领站在麦田边焦急地张望着，空中聚拢的乌云，拉扯着他敏感的神经。

夏粮抢收关键时期，建行安徽省分行开辟绿色通道，对夏粮收购企业优先调查、优先审批、优先放款，全力保障粮食收购企业资金需求。

2022年，趁着乡村振兴政策的东风，李运领大胆迈出了承包经营的步子，流转600亩土地搞小麦种植，并尝试起机械化种田新路子。今年春耕，他在建行安徽宿州分行申请了20万元农户贷款，购买了一批无人机用于喷洒农药，平稳度过小麦病害高发期。

面对复杂多变的天气，粮食收购企业也纷纷加快了节奏，资金需求呈现短、频、急特点。“建行的贷款真及时，一个星期就放款下来了。”提及近日从建行安徽淮南分行获得的290万元贷款，凤台县日福面粉工贸有限公司负责人直言心里踏实多了。为了全力保障粮食收购企业资金需求，安徽淮南分行开辟绿色通道，对夏粮收购企业优先调查、优先审批、优先放款，切实缓解资金周转压力。

宿州分行、淮南分行为客户种植、收购粮食提供信贷支持，是建设银行安徽省分行为乡村振兴注入金融“活水”的缩影。建行安徽省分行通过不断加大金融产品供给，努力解决包括农户在内各类涉农主体的融资难题。截至目前，建行安徽省分行农户贷款较年初新增67



安徽省宿州市埇桥区夹沟镇小麦收割现场

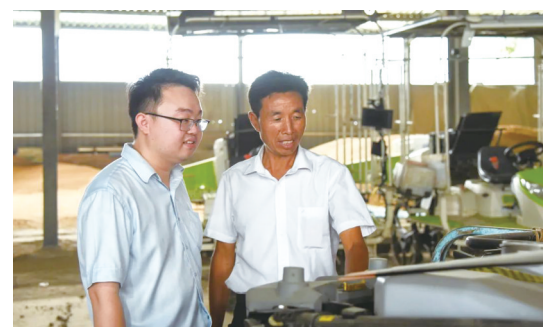
亿元，涉农贷款较年初新增238亿元。

废旧宅基地、闲散土地变身高标准农田的背后，离不开建行安徽省分行的金融支持，除了为涉农主体提供信贷服务，建行安徽省分行还引导金融“活水”流向高标准农田建设、土地综合整治、种子培育等关键环节，用心用力守护“中国饭碗”。建行安徽省分行共发放乡村土地综合整治贷款26笔，金额87亿元，有力推动了宿州、滁州、蚌埠等地农业农村现代化建设。

乡村振兴，不仅是经济的振兴，也是生态的振兴。夏收时节，粮食颗粒归仓的同时，与农作物籽实相伴相生的秸秆也变废为宝，化身绿色能源。

为了走农业绿色发展新路，阜南县农业废弃物沼气与生物天然气开发利用项目应运而生。阜南林海生态技术作为社会资本方参与项目建设，在投入近3亿元资金后，项目融资成为迫切需求。建行安徽省分行经多次走访调研，深入了解生物沼气生产过程、项目运作流程和技术实力背景，制定符合企业特点的融资方案，并牵头组建项目银团，累计提供5.7亿元信贷支持。

建行安徽合肥分行还为马郢量身打造了智慧旅游平台，不仅对零散旅游资源进行整合，以智能导览、服务



凤台县种粮大户为建行工作人员介绍新购置的农机设备预订等方式提升游客体验，还借助数据资源创新“马郢致富贷”产品，支持马郢村产业特色发展，助力农户、志愿者、商户和小微企业创业梦想，让昔日的空心村变成了处处欢声笑语的花园村。

明媚夏日，金色的丰收、绿色的能源、多彩的文旅，共同绘就江淮大地乡村振兴的缤纷画卷。作为国有大行，建行安徽省分行将不断提升金融服务乡村振兴的高度、宽度、力度、温度和韧度，助力产业蓬勃发展，助力村民共同致富，助力新时代乡村美好生活。来源：中国建设银行安徽省分行



阜南县苗集乡生物天然气生产处理站点，秸秆在此变废为宝，化身绿色能源

中国建设银行安徽省分行 开展“普及金融知识 守住‘钱袋子’”特色主题活动

为提升公众风险防范意识和自我保护能力，建设银行安徽省分行聚焦重点人群，以趣味化、场景化、多元化的形式，引导金融消费者主动参与，在寓教于乐中增强金融素养。

依托金融教育示范基地 开展“一老一少”特色主题活动

六一儿童节，分行组织基地周边居民子女，参观基地阅读区、展示区、体验区、沙龙区等多个功能区域，通过角色扮演、互动阅读、亲子课堂等，以寓教于乐的学习形式，强化金融素养教育，实现“教育一个学生，辐射整个家庭，造福经济社会”。

父亲节之际，组织开展“温暖消保，为爱守护”主题活动。建行工作人员化身消保小卫士，详细介绍该行的适老化服务，体验建行手机银行大字号智能搜索和语音助手功能，帮助跨越数字鸿沟。“以案说

险”提示老人们时刻提高警惕，乐享美好晚年生活。

积极践行乡村振兴战略 开展乡村金融知识教育宣传活动

依托“裕农通”普惠金融服务点，开展“下沉式”服务，把“多彩消保 智慧课堂”开在乡间地头，将金融知识送达乡村百姓身边，助力和美乡村建设。

针对农村地区较为高发的非法金融活动，如电信诈骗、“套路贷”、非法集资等，播放生动有趣的教学视频，深入浅出地介绍了相关金融基础知识和常见诈骗案例，以套路解析的方式做好农村地区的金融风险提示。

服务新市民 有我在行动 聚焦重点人群开展特色金融教育

聚焦新市民安居、进城务工、信息发布、子女关爱等，针对性地开展重点知识金融教育服务，提升新市民金融素养。

分行组织开展了以“上好一节反诈课、开办一门投教课、和您一起读书、讲好一个故事”为主题的系列新市民

金融教育活动。邀请新市民录制消保故事，讲述参与建行活动感悟与收获。目前已收到小微企业创业者、快递小哥、建筑工人、保洁员等新市民群体的参与报名。录制视频10余个，并在线上平台进行展播，触达消费者1.57万次。

打造立体化宣传体系 传统媒体+新媒体扩大传播声量

紧贴儿童节、父亲节、“6·18购物节”、端午节等节庆时点，策划制作了系列主题H5、长图、动画，在分行微信公众号等宣传渠道发布，以短平快的方式提高宣传覆盖面和有效性。并依托建行消保线上课程，为公众提供获取金融知识的线上途径，方便公众及时获取风险防范技能。此外，分行以营业大厅为阵地辐射周边，组织消保宣传外拓队伍深入周边社区、走进代工单位、走上街道普及金融知识。

建设银行安徽省分行将持续做好重点群体的常态化金融教育，用金融“活水”，灌溉百姓心田，提升社会公众金融生活的获得感、幸福感、安全感。

来源：中国建设银行安徽省分行