



寻踪长江“活化石”

扬子鳄是长江流域的旗舰物种,迄今已有2亿多年历史,有“活化石”之称。日前,由安徽扬子鳄国家级自然保护区管理局与安徽师范大学生命科学学院联合开展的2023年扬子鳄野外种群资源调查工作正式启动,本次调查是继2021年、2022年后再次对野外扬子鳄资源进行全面普查。图为5月11日,在安徽扬子鳄国家级自然保护区南陵长乐片区及周边区域,调查人员在痕迹调查时发现一只扬子鳄。

新华社记者 张端/摄

个体工商户注销将实现当场办理

我省6月1日起启动“一屏注销”改革试点

星报讯(记者 叶佳超) 近日,安徽省市场监管局与安徽省税务局联合发文,决定自今年6月1日起,在全省开展“一屏注销”改革试点,届时办理简易注销登记的个体工商户,可以任意选择在市场监管或税务部门窗口办理。

据了解,此次改革试点包括领取营业执照后未开展经营活动、申请注销登记前未发生债权债务或已将债权债务清算完结、未处于税务检查状态、无欠税(滞纳金)及罚款、已缴销增值税专用发票及税控专用设备的个体工商户。全省市场监管、税务部门将共同推进建立健全跨部门跨层级跨系统间的业务协同和信息共享联动机制,为个体工商户提供“一窗受理、一套材料、一次申请、一屏注销”服务,全面简化办理流程、压缩审批时限、优化注销服务、畅通退

出通道。

据安徽省市场监管局相关负责人介绍,《市场主体登记管理条例》实施后,个体工商户办理注销需要分别前往市场监管、税务两个部门窗口,分别办理注销登记和清税手续,同时,适用简易注销登记的需要等候10天以上。此次改革,个体工商户注销将实现当场办理。

近年来,安徽省市场监管局会同省税务局等部门,先后开展了企业开办、变更、注销、歇业等一件事一次办改革,建立了全链条的信息共享体系。据统计,今年前四个月,安徽共新登记各类市场主体47.43万户,同比增长32.91%;其中,企业14.91万户,同比增长18%。截至4月底,全省实有各类市场主体759.91万户,同比增长11.27%;其中,企业224.63万户,同比增长11.84%。

省教育招生考试院提醒:

分类考试录取别忘确认

星报讯(记者 祁琳) 5月16日,记者从省教育招生考试院获悉,2023年高职院校分类考试(以下简称分类考试)录取确认只有在规定时间内(5月16日~17日),在指定网站(gkbn.ahzsks.cn)上操作方为有效。如果因无法接收验证码,无法在网上确认的,请于5月16日10:00至17日16:00到就近的招生考试机构指定地点进行现场确认。提醒各位考生一定要妥善保管自己的考生号、身份证号等个人信息,切勿泄露给其他人,更不要委托他人代替自己确认,一旦确认了录取院校,是不能修改的。

据悉,根据省教育厅的要求,为扩大考生选择权,考生可选报最多3所院校,一名考生可取得多所院校预录取资格。考生须在规定时间内选择一所院校确认录取。录取院校一经确认,任何人不得更改。已被预录取但未网上确认的考生将视为放弃录取资格。放弃录取资格和未被录取的考生,可参加普通高校招生统一考试。确认录取的考生不再参加普通高校招生统一考试。

需要提醒的是,所有参加分类考试被预录取的考生均必须登录报名网站进行录取确认,已被预录取但未网上确认的考生将视为放弃录取资格。已参加高职院校分类考试录取确认的考生,若后期被对口本科招生院校录取,则默认录取到对口招生高校。

安徽三项行动聚力深化助企纾困

星报讯(记者 张贤良) 记者从省经信厅了解到,我省今年将继续开展“助企纾困、服务有我”中小企业主题服务活动,以企业需求为导向,聚焦中小企业急难愁盼和痛点难点问题,实施政策精准直达行动、中小企业帮扶行动、要素需求对接行动3项专题行动,组织多渠道、多形式送服务进企业、进园区、进集群,助力中小企业提振信心、加快复苏。

政策精准直达行动将重点围绕政策宣贯服务、政策匹配服务和政策直达服务开展。通过“政策大讲堂”“政企面对面”“云直播”等活动,宣传解读促进中小企业发展的法律和助企惠企政策。完善惠企政策库,引导企业使用“皖企服务云”平台政策匹配、政策关注、政策测评、政策咨询等重点政策服务功能,加强智能匹配与精准推送。推动惠企政策更多实行免申即享,切实减轻企业负担。发挥各级中小企业公共服务示范平台、小型微型企业创业创新示范基地和“政策咨询专员”作用,深入产业园区、产业集群,面对面提供政策解读和咨询等公益性服务,帮助中小企业及时、全面、准确理解和掌握政策。

中小企业帮扶行动重点聚焦帮扶梯次成长、帮扶创新创业、帮扶提升管理、帮扶转型发展。聚焦省创新型中小企业、专精特新中小企业两类主要群体,筛选优质专业机构,建立“皖企服务云”优质中小企业培育服务包和服务专栏。举办2023年“创客中国”安徽省中小企业创新创业大

赛,开展交流展示、孵化培育、产融对接服务。依托“皖企服务云”等平台开展“云诊断”活动,收集企业管理帮扶需求,组织管理咨询机构线上对接解答。实施数字化转型进园区行动,开展数字化转型供需对接,搭建科研机构、工业互联网平台、数字化转型服务商等与园区、标杆企业的对接平台。组织实施中小企业数字化转型试点,形成一批可复制可推广的数字化转型典型模式。深入实施绿色制造工程,举办节能环保“四新”推介会,鼓励中小企业实施节能、节水、节材、减污、降碳等系统性改造。

能否顺利获得人才、技术、资金等要素,对企业发展至关重要。要素需求对接行动将深入推进企业管理人才培养项目,办好“领军人才培养”安徽班,持续开展工业互联网“万人培训”计划、“新徽商”培训工程。组织参加全国中小企业网上百日招聘高校毕业生等活动,引导高校毕业生到中小企业就业。实施企业技术创新能力提升和科技领军企业培育引领行动,依托羚羊“科产”平台,举办线上线下专题对接活动,做好技术需求和技术成果的征集发布、精准匹配和推广应用。开展“十行千亿万企”中小微企业融资专项行动3.0版,安排专项信贷资金支持中小微企业融资。设立省中小企业(专精特新)发展二期基金,发挥政府引导基金作用,培育“专精特新”,服务“招大引强”,推动中小企业高质量发展。

安徽省印发2023年度地质灾害防治方案 5月至9月为重点防范期

星报讯(记者 唐朝) 近日,安徽省自然资源厅印发《安徽省2023年度地质灾害防治方案》。根据《方案》,全省地质灾害重点防范期为5月至9月。其中,6月、7月主要防范梅汛期强降雨引发的地质灾害;8月、9月主要防范台风活跃期强降雨引发的地质灾害。次重点防范期为3月至4月,主要防范沿江江南地区和大别山区短时强降雨引发的地质灾害。10月至次年2月,地质灾害相对低发,但不能忽视融雪下渗引发的少量崩塌、滑坡。

合肥今年持续推进 40个小区居民活动中心建设

星报讯(记者 沈娟娟) 记者从合肥市获悉,今年,合肥持续推进40个小区居民活动中心建设,明确除本批市级批准的建设点位以外,在有条件的情况下,按照相关标准再建设小区居民活动中心,经县(区)级验收合格,市级认可后,也可以悬挂“小区居民活动中心”标识。

截至目前,合肥市已建成100个融“基层党建、协商议事、文体活动”为一体的小区居民活动中心。各地建成的小区居民活动中心室内及室外平均面积分别达到689平方米、863平方米,平均功能室7个,月均服务900人次左右,深受居民群众广泛欢迎。