



“一刻钟便民生活圈” 满满的幸福感



记者从合肥市获悉，为坚定实施扩大内需战略，满足人民日益增长的美好生活需要，经组织辖区推荐和征求联席会议成员单位意见，2023年合肥市“一刻钟便民生活圈”试点社区名单已确定并正式公布。(本报昨日09版)

合肥市“一刻钟便民生活圈”是指以社区居民为服务对象，服务半径为步行15分钟左右的范围内，以满足居民日常生活基本消费和品质消费等为目标，以多业态集聚形成的社区商圈。通俗地说，就是居民步行15分钟内就能找到家政、幼儿园、理发、菜市场、阅读空间等，满足居民的物质和精神文化需求。

幸福感是如今人们常挂在嘴边的词，也是最在意的事。什么是幸福感？生活便利可能是最重要的衡量标准。一个干什么都不方便的地方哪来的幸福感？如果老人买菜、孩子上学都要跑很远，既花很多的时间又牵涉太多的精力，人们每天惟有劳累疲惫之感，何来快乐？因此，满足群众生活需求，为他们创造更多便利条件，就是提高群众的幸福感。合肥市“一刻钟便民生活圈”无疑是幸福生活的样板，一定会让百姓的日子变得殷实、美好。

人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标。加强民生保障既是政府的责任也是全社会的责任，我们只有动真情用真心下真功解决好人民群众牵肠挂肚的民生大事和天天有感的关键小事，才能为群众带来实实在在

的幸福感和获得感。千方百计让群众生活更方便，解除了他们的后顾之忧，会让更多的人放下包袱，专心于工作。政府倾心为群众办实事，才能有更强的凝聚力、向心力和号召力，才能让这个社会更加和谐温暖。

2023年合肥市“一刻钟便民生活圈”试点社区名单已确定，力争到2025年全市建设改造完成不少于30个便民生活圈示范社区的目标也已经出台。眼下，重要的是脚踏实地地去落实各项措施，让目标变成现实。要充分调动各方面的积极因素，不断科学优化布局、补齐设施短板、丰富商业业态、培育市场主体、创新服务能力、引导规范经营，加快推进便民生活圈建设，让群众生活更方便更快捷，尽早获得更多的幸福感。 栗水

市场星报

出版单位 安徽市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 新安传媒有限公司
印务公司
地址 合肥市望江西路505号
电话 0551-65333666

星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



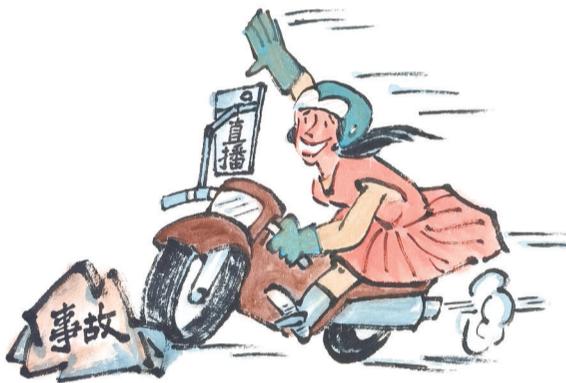
市场星报官方微博

时事乱炖

“机车网红”危险狂飙，要酷还是要命？

穿着可爱的裙子，骑着酷炫的摩托车，这样的“反差萌”不想却成了“催命符”。近日，两名云南姑娘因无证驾驶摩托车狂飙身亡，驾驶者年仅16岁。据悉，两名女孩均是某短视频平台的机车女网红，经常戴着有大蝴蝶结的头盔拍摄机车视频。据不完全统计，去年10月至今，短短半年时间，已有5名“机车网红”因交通事故离世。(5月8日《法治日报》)

摩托车俗称“肉包铁”，这样说不是对摩托车有偏见，只是说摩托车作为一种交通工具在对驾乘者的保护上确有不足之处。只有正视这一特性并重视安全驾驶，才能行稳致远，充分享受驾乘摩托车所带来的快捷、便利和不一样的感受。但是如果忽略摩托车的某些“个性”，将安全抛之脑后，只因爱慕虚荣或是为了吸睛，换取流量收益，而过度追求所谓的“拉风”“酷炫”效



“亡命”直播 王恒/漫画

应，很容易将自己和他人置于险境，甚至走上“不归路”。上述“机车网红”，就是由于违规驾驶、盲目“耍酷”而招来亡命之祸。

骑行摩托车，头盔、骑行服等护具是必备的，然而，现在有些“机车网红”，装备根本不过关，还经常做危险驾驶动作。一旦翻车根

本保护不了自己。结合大量的摩托车危险驾驶案例，驾驶者寻求刺激是事故频发的重要原因。在一些“机车网红”看来，不搞怪、不要酷，就意味着没人看、没流量。殊不知这些危险动作也让他们离死神更近。

未戴护具甚至头盔，突然加速超过一众汽车，绝尘而去；伴随着轰鸣声，高速做压弯等操作；身材娇小的姑娘驾驶重型摩托车，脚根本够不着地，却非要佯装可爱状……充斥于各大平台上的这些机车视频，不仅给表演者自身带来了巨大的风险，也给粉丝和观众造成了不良示范与恶劣误导。

“机车网红”危险狂飙，这种风气必须刹住！一方面，平台要尽到审核责任，对所有不符合交规的危险驾驶视频及时下架删除，不给那些违规网红以流量空间。另一方面，交警部门也要加大对摩托车危险驾驶的查处打击力度，不给那些“以险为酷”的驾驶者任何机会。 徐建辉

热点冷评

让“颜值经济”合规行远

近日，市场监管总局等11部门联合印发《关于进一步加强医疗美容行业监管工作的指导意见》，提出了一系列规范和促进医疗美容行业发展的针对性举措。明确要求将医疗美容诊疗活动、涉医疗美容经营活动以及医疗美容用药品医疗器械等纳入综合监管重点事项，为进一步规范医疗美容服务、确保“颜值经济”高质量发展提供了新的政策依据。

近年来，医疗美容行业市场日益红火。与市场火爆相对应的是，医美领域非法行医、假货频现、虚假宣传、价格欺诈等现象与问题多发，不少消费者上当受骗，蒙受财产损失，有的还付出健康甚至生命的代价。

医疗美容兼具医疗属性和消费属性，避免行业发展乱象，迫切需要建立规范高效的行业监管。回顾医美行业的发展进程，“强监管”的步伐始终向前。

医疗美容，“医”字当头。如何界定医疗美容的行业性质，直接关系到监管的方式与成效。过去，医疗美容与生活美容存

在模糊地带，有的医疗美容机构打着生活美容的幌子，违规提供眼部整形、拉皮手术、抽脂手术、磨骨手术、光子嫩肤等服务，这就带来显而易见的手术风险。此次指导意见最值得关注的重点，就是进一步细化审批标准、完善审批流程、把好行业准入关口、做好合规机构和人员公示，从而以监管手段扫清“黑机构”“黑医生”“黑药械”，防止医疗美容行业出现“劣币驱逐良币”现象，为依法合规医疗美容机构健康发展提供更为公平、有序的市场环境。

冰冻三尺，非一日之寒。应该看到，医疗美容行业乱象由来已久，解决这个顽疾需要坚持不懈、绵绵用力。各级监管部门需要加强协同，严格对照新的政策加强监督检查，铲除把“美容”变“毁容”的医美“黑作坊”，让违规医美机构没有生存空间。同时，引导正规医美机构回归，逐步形成人才培养和使用的合理机制，形成行业的正向循环，让“颜值经济”合规行远。

光明网评论员

非常道

时间能治愈的，都是自愈的人

到了一定年纪，渐渐明白，日子不是老盯着伤心事盯出来的，是昂首挺胸朝着朝阳一步步走出来的。

最能体现生命波澜壮阔的，不是一帆风顺，而是在逆境时的坚韧。时间能治愈的，都是自愈的人。

我们都需要一颗能自我愈合的心，不卑不亢，不慌不忙，以合适的节奏，自在生长。生活本就是一个不断克服困难、超越自身局限的过程，扛下去，熬出来，生活会许你深邃辽阔。 @新华社

微声音

让自己开心的7种方法

1.学习。一个人无论活到什么年纪，都应该保持好学的心态。2.悦己。人生在世，最怕的就是把别人的眼光当成自己生活的唯一标准。3.归零。定期让自己归零，轻装上阵才能走得更远。4.宽容。能容忍别人的无心之过，才能拓宽自己的心胸。5.乐观。请相信，乐观面对生活，生活也会充满阳光。6.取舍。把最好的精力，倾注于最重要的事上。7.感恩。感恩是待人的态度，也是处世的原则。 @人民日报