



国家卫健委： 继续落实“乙类乙管”各项措施

国务院联防联控机制5月8日召开发布会，国家卫生健康委新闻发言人、宣传司副司长米锋在会上表示，各地各部门要继续落实“乙类乙管”各项措施，在保障群众健康的同时，方便群众生产生活。

米锋指出，近日，世界卫生组织宣布，新冠疫情不再构成“国际关注的突发公共卫生事件”，并表示这并不意味着新冠疫情作为全球健康威胁已经结束，各国要从应急模式过渡到新冠疫情与其他传染病一同管理，不能停止工作。他强调，当前，新冠病毒仍在不断变异，国内疫情总体处于

局部零星散发状态，疾病危害仍然存在。各地各部门要继续落实“乙类乙管”各项措施，在保障群众健康的同时，方便群众生产生活。

米锋表示，要继续强化疫情监测预警和信息报告，有效掌握病毒变异和疫情发生发展情况，增强医疗资源储备，提高临床救治能力。要继续加强学校、养老机构、社会福利院等重点场所人员健康监测。要保持良好卫生习惯，做好个人防护。

据中新社

提品质、强供给、重内涵—— “网红”城市致力走向“长红”

通过城市更新发展，淄博不再只是“烧烤之城”；推出更多创新旅游产品，长沙吸引更多游客“留下来”；注入文化内涵，重庆文旅融合更上一层楼……记者近日走访重庆、长沙、淄博等地，看“网红”城市“出圈”之后如何走向“长红”。

据新华社

提品质，练好城市内功



4月29日，游客在淄博市一家烧烤城吃烧烤。

新华社发 朱伟/摄

今年“五一”，最火的城市非山东淄博莫属。作为新晋“网红”城市，淄博没有“头脑发热”，而是在“五一”前夕发布《致广大游客朋友的一封信》，建议游客错峰出游，打出时间差、换得舒适度。

山东大学社会学教授王忠武表示，旅行贵在品质，淄博对流量保持着清醒的态度，他们乐见流量带来的知名度提升，但更珍惜城市美誉度。

在新老“网红”城市，记者发现，各城市不再仅宣传“吃喝玩乐”，而是不断提升城市品质和美誉度，加速整体旅游环境的提升。

重庆通过城市更新项目打造了如山城巷、十八梯、戴家巷等特色街区，未来将继续通过提升老城区环境，助力城市文旅高质量发展。

长沙今年将建设100个标准化村(社区)综合文化服务中心、20个文旅融合示范点，加强图书馆、文化馆、非遗馆分馆建设；重庆接下来将聚焦文旅“新基建”，抢抓数字文化产业发展机遇，加快打造“智慧文旅广电云”，全面完成基于5G网络的旅游产业数字化、智慧化转型升级……

共青团淄博市委副书记王琮说，淄博今年将聚焦城市发展、人才招引等目标，以打造多彩活力的青年发展友好型城市为牵引，突出时尚魅力，着力发展夜间经济、展会经济、市集经济，举办更多音乐节、竞技赛事、啤酒节等特色节会，打造更为丰富的主题式、沉浸式人文社交场景，真正把“流量”变“留量”。

强供给，创新产品服务

“做‘网红’容易，变‘长红’难。”重庆市文旅委副主任秦定波告诉记者，城市有了关注度，旅游环境也在加速改善，下一步就是做出什么样的产品来吸引游客留下来。

“把地域特色和时代发展结合起来，注重游客的生活体验，提高旅游产品的创新供给能力。”重庆第二师范学院重庆文旅发展研究中心主任罗兹柏认为，随着旅游形态的变化，城市旅游产品也要摆脱传统局限。

秦定波表示，未来，重庆将继续推动产品供给优质

化。除了提档升级洪崖洞、李子坝轻轨、磁器口古镇等一批网红景区景点，还将围绕红色旅游、都市旅游、三峡旅游、乡村旅游等推出一批精品旅游线路，努力打造一批具有标志性、带动性、原创性的旅游品牌。

记者在长沙五一商圈走访发现，很多历史街区、传统业态焕发新的活力。西文庙坪等历史街区通过城市更新，打造文商旅融合发展的片区；“酒吧一条街”解放西路的酒吧不只是卖酒，越来越多打造“酒吧+演艺”的综合体；“五一”期间，文和友在等位区打造复古露营风场景……

长沙市天心区文化旅游体育局局长张灵表示，通过创新创意，满足消费者的需求，就能带来市场红利，城市也就有了“长红”的生命力。与此同时，政府部门在守住安全等底线的前提下，对于新产品、新业态要抱有包容和开放的态度，鼓励经营主体持续创新、做大做强。

重内涵，注入文化元素

走进位于橘子洲景区的长沙市非物质文化遗产展示馆，不少观众正跟着非遗传承人，有模有样地学习和体验湘绣、面塑制作技艺、湘剧脸谱绘制等多个非遗项目……各种光影艺术场所、青年中心、文创空间、展览馆，让游客来到长沙不只是喝奶茶、吃小龙虾，还能有更加深度的文化体验。

湖南师范大学旅游学院教授许春晓认为，“网红”事实上就是一种网络关注度，大众总会有审美疲劳的时候。作为“网红”城市，不仅仅只是地标建筑、灯光秀等，也不能只靠几家网红店支撑。更重要的是文化元素的注入和城市气质底蕴的彰显。



4月30日，游客在重庆市秀山土家族苗族自治县洪安古镇老街观看舞狮表演。

新华社发 胡程/摄

“现在很多景点都可以一边玩耍，一边了解重庆的历史文化，我对这个城市的认识变得越来越立体。”游客贾孙萍告诉记者。

《重庆市文化和旅游发展“十四五”规划(2021—2025年)》明确，建立和完善文旅融合IP协同创新机制。制定和出台针对原创知识产权的扶持政策，进一步做实文创联盟，推进文化赋能旅游，充分挖掘各类文物、文学艺术、非物质文化遗产等人文资源。到2025年，文旅融合发展进入新境界。

让“网红”城市优秀文化走出国门，区域协同合作正在发力。秦定波表示，依托实施中新互联互通项目等合作，重庆将进一步加强与“一带一路”沿线国家和地区的文化交流、旅游推广。



扎实调研 创新消费场景释放消费潜力

浙江扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，通过调查研究，针对新情况新问题推出消费新举措，拉动消费升级。

结合主题教育，浙江深入开展“大走访大调研大服务大解题”活动。今年“五一”假期，浙江共接待游客3125万人次，销售总额同比涨幅超两位数，各大商圈十分火热。

假期一结束，浙江省商务厅的智慧商圈大数据平台上，餐饮、住宿、零售等消费数据得到汇总，相关处室迅速复盘整个假期的消费情况。

就如何激发传统商圈零售业的消费潜力，商务部门展开调研，8个调研组分别在杭州、嘉兴、金华等地走访商户和游客。调研组还联动大数据企业，围绕各商圈主力消费群体、消费时段、消费习惯做数据分析，积极谋划创新消费场景，在主要商圈增加创意活动，聚焦亚运会等热点活动挖掘消费主题、激发消费活力。

下一步，浙江将重点进行全省92个商圈的智慧化改造提升，同时挖掘县域消费市场潜力，利用数字技术手段，完善城市、乡村流通基础设施，构建“一刻钟便民生活服务圈”，实现城乡居民品质消费、便利消费，拉动消费升级。

据央视新闻联播

2023年一季度基本医保基金 整体运行平稳

据新华社电(记者 彭韵佳) 国家医保局日前发布数据显示，2023年1至3月，基本医疗保险基金(含生育保险)总收入9100.48亿元，基本医疗保险基金(含生育保险)总支出5577.45亿元，基本医疗保险基金整体运行平稳。

据国家医保局官网发布的数据显示，2023年1至3月，基本医疗保险基金(含生育保险)总收入9100.48亿元，同比增长9.5%。其中职工基本医疗保险基金(含生育保险)收入5653.07亿元，同比增长15%。城乡居民基本医疗保险基金收入3447.41亿元，同比增长1.5%。

2023年1至3月，基本医疗保险基金(含生育保险)总支出5577.45亿元，同比增长21.7%，职工基本医疗保险基金(含生育保险)支出3585.21亿元，同比增长21.5%。生育保险基金待遇支出247.6亿元。城乡居民基本医疗保险基金支出1992.25亿元，同比增长22%。

彩票开奖台

中国福利彩票“乐透型15选5”玩法
第2023118期中奖号码:05、06、09、11、12
中国福利彩票3D玩法
第2023118期中奖号码:737
中国福利彩票“东方6+1”玩法第2023051期
中奖号码:基本号码194260生肖码:狗
全国联网电脑体育彩票“排列3”开奖公告
第2023118期中奖号码:646
全国联网电脑体育彩票“排列5”开奖公告
第2023118期中奖号码:64644
中国福利彩票“七乐彩”玩法
第2023051期中奖号码:
基本号码01、04、05、15、18、20、21+29
全国联网电脑体彩“超级大乐透”
第23051期中奖号码:03、11、19、29、33+03、12