



首届安徽省质量品牌知识竞赛启动

星报讯(记者 叶佳超) 5月8日,记者获悉,为进一步引导企业强化质量主体责任,增强质量品牌意识,更加科学合理地运用质量工具和先进质量管理方法,不断提升质量发展水平和质量效益,安徽省市场监管局近日印发通知,在全省范围内面向广大企事业单位员工开展首届安徽省质量品牌知识竞赛活动。

记者了解到,本次知识竞赛活动自5月8日启动,到7月23日结束,为期77天。命题范围主要包括质量方针政策、品牌基础知识、质量管理体系、质量工具

与方法、设计过程质量管理、质量检验、质量改进、质量经济性分析、质量信息管理等,共设置单选、多选、判断等题目3000余道。

参赛人员微信搜索并关注“安徽市场监管”,点击“服务”板块;在“政务互动”中点击进入“质量品牌知识竞赛”;按照系统页面提示完整填写个人注册信息,提交后进行线上学习及竞赛答题。据悉,此次质量品牌知识竞赛是我省强化质量社会共治,以效率变革、动力变革促进质量变革的创新之举。

安徽选手沙小龙 全国自由式小轮车锦标赛夺冠

星报讯(记者 江锐) 2023年全国自由式小轮车锦标赛暨2023年全国青年自由式小轮车锦标赛近日在湖北省潜江市青少年体育学校自由式小轮车馆举行。比赛中,我省运动员沙小龙在赛道上完成了各高难度的花样动作,最终获得了成年男子精英组冠军。

沙小龙在比赛中两次完成后空翻2周动作,是国内正式比赛中第一个完成该动作的运动员,也是省体操击剑运动管理中心年度首枚定位赛金牌。

安徽部署开展公民法治素养提升行动试点工作

星报讯(记者 马冰璐) 5月8日,记者获悉,根据全国和省“八五”普法规划“持续提升公民法治素养”要求,省司法厅、省法宣办日前印发《关于在我省部分地区开展全省公民法治素养提升行动试点工作的通知》,开展公民法治素养提升行动试点工作。

本次试点时间一年,选取合肥市肥西县、亳州市、滁州市琅琊区、马鞍山市雨山区安民街道、黄山市歙县深渡镇和杞梓里镇作为全省试点区域,重点围绕国家

工作人员、青少年、领导干部、企事业单位经营管理人员、社区居民、村民法治素养提升开展先试先行。试点地区重点选取1~2个突出问题或者优势项目,结合选择的重点普法对象,加强国家工作人员特别是领导干部法治教育,加强青少年法治教育,分层分类对村民、居民、企事业单位经营管理人员等实施法治宣传教育。建立健全对守法行为的正向激励制度,探索取得制度性成果,推动提升公民法治素养制度化、常态化。

旌德高甲村 6年累计分红 152万余元

日前,旌德县白地镇高甲村召开了2022年股东分红会议,派发了分红资金178700元。据了解,该村已连续6年为村民分红,累计分红达152万余元。

自2015年高甲村被县委列为农村集体资产股份制改革试点村以来,高甲村党总支抓住机遇,将集体资产折股量化到人,充分发挥林业资源优势,以全域旅游为抓手,出租闲置场地、投资入股、调整农业产业结构等方式,利用固有资源不断盘活存量、稳定增量,村集体经济每年上涨。村民高小友笑着说道:“我家有6口人,这次分到600元,我太开心了,高甲村集体经济的不断壮大,给我们老百姓都带来了切切实实的红利,现在是‘集体有收益、村民有分红’,生活也是‘芝麻开花节节高’。”

高甲村党总支书记张伟伟表示,下一步高甲村将继续发挥基层党建引领作用,在村集体经济不断壮大的同时帮助村民实现致富增收,持续巩固脱贫攻坚成果,全面推进乡村振兴。 钟亚琦 曹开发

我省两案例入选长三角知识产权仲裁保护典型

星报讯(记者 马冰璐) 日前,结合第23个世界知识产权日,长三角仲裁一体化发展联盟在南京、无锡双会场举办“推进知识产权运用转化共话知识产权仲裁保护”知识产权主题宣传活动,发布长三角知识产权仲裁保护概况白皮书和十大典型案例。这是长三角仲裁联盟成立以来首次对外发布的仲裁白皮书,旨在促进长三角在知识产权领域的深度融合,提升知识产权仲裁保护的规范化水平,打造中国知识产权保护标杆区示范高地。

我省蚌埠仲裁委提供的“世界驰名商标的仲裁

保护”,池州仲裁委提供的“职务发明奖励条款理解与违约的认定”2篇案例,入选本次白皮书十大典型案例。近年来,我省着力加强知识产权仲裁保护工作,积极完善知识产权仲裁保护体系,会同省市场监管部门印发《关于加强知识产权仲裁工作的意见》,大力加强知识产权仲裁工作机构建设,建立健全知识产权纠纷多元化解工作机制,开展知识产权仲裁主题服务日等活动,全面提升我省知识产权仲裁工作的服务能力和保障水平。

“多多好农货”寻鲜安徽金寨 千年手工挂面,触网日销千单

在金寨,制作手工挂面是一门老手艺,可以追溯到唐宋年间,至今已有一千多年历史,许多金寨人都会制作手工挂面。近年来,借力新电商平台,金寨手工挂面在传承古法技艺的同时,不断推陈出新,走出了大山,成为新电商平台的“网红爆款”。 记者 祝亮 文/图



款式多样的金寨手工挂面

号”。李先辉本人也凭借手工挂面,从曾经的小镇青年,成为了金寨当地的创业明星,先后荣获“全国乡村振兴青年先锋”“安徽省乡村振兴青年先锋”等荣誉称号。

金寨手工挂面出圈卖向全国

在李先辉的不懈努力和电商平台的加持下,近年来,李先辉的公司进入了发展快车道。目前,公司年产值已经突破了一亿元。致富不忘邻里,李先辉还积极践行企业家的社会责任与担当,通过就业帮扶、电商培训、电商+基地(合作社)+贫困户等模式,带动乡亲们发展电商致富,助力了当地的乡村振兴。

李先辉说,电商平台让手工挂面卖得更远,品牌影响力也更大,这给了他继续做大做强的信心。今年,公司的手工挂面还成功入选了拼多多平台“寻鲜中国-多多好农货”。接下来,他会进一步将重心向线上倾斜。除了手工挂面,他还准备将金寨当地的茶叶、金寨腊味等土特产,打造成区域特色品牌,通过电商平台销往全国。

作为知名的农产品上行平台,拼多多于2022年发起“寻鲜中国-多多好农货”项目,通过专区推介、地标宣传、尝鲜直播等方式,以“农地云拼”实现“产销直连”,向平台数亿消费者介绍各地的“好农货”,助力优质农产品上行,提升农产品品牌价值与效益。



18道工序,确保了先徽手工挂面的品质

千年手工挂面搬进室内制作

在金寨,提到手工挂面制作,李先辉是一个绕不开的人物。

1986年出生的李先辉是土生土长的金寨人。2014年,在外摸爬滚打多年的李先辉回到家乡——金寨县青山镇,开始创业。一开始,李先辉在镇上从事物流配送行业。在工作中,李先辉发现,当地的手工挂面历史悠久、口感鲜美、营养丰富、价格实惠,非常受消费者欢迎。但是,物美价廉的金寨手工挂面存在两大“硬伤”。一是销售半径比较小,主要在附近的县市销售。二是生产方式落后,还停留在传统的家庭作坊式生产,产量很小。

“当时,农村电商已经有所起色,一些特色农产品纷纷出圈。我就想,手工挂面是金寨县的特色优质美食,为什么不能通过互联网电商平台,让它卖得更远呢?”李先辉说干就干,2015年他创办了金寨先徽农副产品开发有限公司,注册了“先徽手工挂面”品牌,寓意“敢为人先,独具徽韵”,从此开始了新的创业征程。

一直以来,金寨手工挂面都是家庭作坊式生产,在室外制作、晾晒,容易受到天气、环境等外部因素影响,产量很小,而且卫生也难以达标。进入手工挂面这个全新行业后,摆在李先辉眼前的第一个难题就是:如何实现标准化、规模化生产?“要想解决这个难题,就必须想办法把挂面生产搬进室内。”李先辉聘请当地最有名的挂面师傅们一起研发,尝试各种解决方法,终于在2016年底,带领团队,自主研发出了一套室内制作手工挂面的方法,解决了室内烘干、恒温等问题,并于当年拿到了生产许可,实现了规模化、标准化生产的华丽转身,日均可生产一万五千斤干面。

大山里的手工挂面“日销千单”

虽然制作工艺在不断改进、优化,但李先辉始终坚持采用当地制作手工挂面的传统工艺精髓。首先,面粉要自然恒温发酵,整个过程不添加酵母粉,使得面粉中的蛋白质和淀粉都受到很好的保护。其次,面粉要经过五次发酵,让面、水、盐充分融合、吸收,这样不仅可以让面条最大程度舒展,也确保了产品的口感和营养。

和面、揉面、切面、盘条、绕条、上架、拉面、晾面……李先辉介绍,他们生产的手工挂面前后有18道生产工序,历经20多个小时精制而成,确保产品的口感和营养价值。此外,李先辉还建立了生产安全监控机制,实时监测产品生产流程的每一环节,搭建了挂面食品安全追溯系统,实现“一品一码”。通过一系列措施,让手工挂面生产通过了ISO9001质量管理体系认证。

2017年,李先辉尝试拓展线上市场,在新电商平台拼多多开设店铺后,原味手工挂面销售火爆,成为“网红爆款”产品。销售旺季时,甚至能实现“日销千单”。

随着先徽手工挂面的销量和品牌影响力越来越大,2020年,金寨手工挂面制作技艺被列入“六安市非物质文化遗产”。2021年,先徽手工挂面成功申报“安徽老字