



“小茶叶”托起“大产业”

探访第十六届安徽国际茶博会

记者 秦缘/文 周诚/图

“中国徽茶 迎客天下”。5月5日,2023第十六届安徽国际茶产业博览会(以下简称“茶博会”)在合肥滨湖国际会展中心拉开帷幕!来自全国各地的众多涉茶、爱茶人士共赴茶业盛宴,共品茶香茶韵。



茶博会开幕现场



茶商介绍霍山黄芽

厅,及合肥市、六安市、宣城市、池州市、安庆市、黄山市等市人民政府共9家单位共同主办,中国茶叶流通协会、中国茶产业联盟、中国食品土畜进出口商会指导,安徽中设国际会展集团有限公司、安徽省茶业协会、安徽省茶业集团承办。

本届安徽茶博会为期4天,将持续至5月8日。开幕式上,茶产业项目签约仪式、2023长三角斗茶大赛颁奖仪式依次进行,本届茶博会签约项目37个,总金额21.34亿元,其中茶业战略合作项目、黟县青岭山茶叶产业与文旅综合体项目、霍山县东西溪乡农旅融合项目、池州市贵池区出口茶生产基地项目等12个重大项目在开幕式现场集中签约。

4万平方米,首次设立国际名茶展区

本届茶博会聚焦促进徽茶消费,弘扬徽茶文化,扩大徽茶的品牌影响力,进一步推动安徽茶产业高质量发展,促进茶农增收、茶企增效。安徽茶博会已经走过16个春秋,尤其是近年来,在省委、省政府的坚强领导下,安徽紧紧围绕把“绿叶子”变成“金叶子”、让“小茶叶”托起“大产业”,不断提升茶博会的凝聚力、影响力、品牌力,着力放大茶博会溢出和带动效应,茶产业已成为带动山区致富增收的主导产业,数以万计的群众得到实惠。

据悉,本届茶博会展览展示总面积近4万平方米,是展览面积最大、参展茶企最多、展品最丰富的一届展会。现场主要设置皖美徽茶、中外名茶、茶文化体验、茶科技创新、茶产业融合等8大展区,其中皖美徽茶展全方位展示安徽茶产业发展成就、品牌茶企和区域公用品牌,共邀请了合肥、六安、宣城、池州、安庆、黄山、芜湖、铜陵、滁州、马鞍山等10个产茶市政府组团参展,亳州花草茶再次组团参展,广德黄金芽、郎溪黄茶、岳西翠兰、太湖天华谷尖、舒城小兰花、霍山黄芽、金寨翠眉等区域公用品牌设立专馆,谢裕大、王光熙、徽茶集团、六百里、猴坑、新安源、国润、黄魁等品牌茶企集中亮相。

此外,本届茶博会还邀请到了福建福鼎白茶、广东新会陈皮、云南普洱茶、湖南安化黑茶、杭州西湖龙井、河南信阳毛尖、台湾高山茶等知名茶企参展。展示产品涵盖绿茶、红茶、白茶、黄茶、黑茶、乌龙茶六大茶类。

本次茶博会首次设立国际名茶展区,邀请了斯里兰卡、泰国、越南等“一带一路”沿线国家品牌茶企参展。除六大茶类的各品牌茶叶产品外,精美茶器皿、陶瓷、茶家具、茶服、茶食品、茶机械等涵盖茶产业全产业链的1万+展品也将在现场集中展示。茶香氤氲,杯盏相交,多类型、全方位展现茶之美、茶之韵。本届茶博会总计吸引来自省内外和境外的共702家茶产业全产业链企业参展,邀请到省内外共计2300多家采购和经销商参会。

展会现场气氛热烈 展商介绍带动增收

展会现场,仿佛置身于茶的世界,不同展台的展商纷纷拿出他们最拿手的茶,为前来参观购买的顾客们送上一杯杯温暖的茶香。霍山县大化坪龙井茶厂负责人表示,主要去年冬干,今年倒春寒受冻,茶叶减产,茶叶的芽头也没有原来的好看,但是茶叶香气不变,早期在4月5日到4月15日那10天,茶叶还可以,4月17日高温来了以后茶叶就变大了,今年总体的时间比往年要减掉一个星期的采茶时间,但是今年的茶叶色泽嫩绿,芽头粗壮,相似持久,汤色黄亮及霍山的黄芽原有本质还是保持着的。

绩溪县胜金茶叶合作社今年是第四次参加安徽茶博会,这次主要带来的是两款绩溪黄茶,其中一款是采摘于野生茶树。合作社负责人告诉记者,茶厂是当地政府为其提供的设备,如今一年的产量差不多在几千斤,主要销往上海,这次还带来了红茶、绿茶、白茶、黄茶的高端系列,满足很多人的需求,但是这种高端茶产量也不会做很大,要争取把每一款茶都做到精益求精,作为品牌形象打出去,为未来的终端茶和价格稍低的茶做准备,同时真正带动当地经济茶茶叶振兴。

助力徽茶全产业链升级、全球化推广

为进一步宣传“中国传统制茶技艺及其相关习俗”,强化对外交流合作,传播中国优秀传统文化,开幕式后,还举办了“一带一路”茶文化非遗传承交流会,以“茶和天下 共享非遗”为主题,邀请斯里兰卡全国合作社联合社专家作主旨发言;中国社会科学院古代史所研究员,中国国学研究与交流中心茶文化专委会主任沈冬梅博士作《茶的文化认同与遗产保护》主旨演讲;邀请安徽省茶业协会会长王传友、黄山毛峰制作技艺代表性传承人谢四十、黄山猴坑制作技艺代表性传承人方继凡、六安瓜片制作技艺代表性传承人解正定、祁门红茶制作技艺代表性传承人王昶围绕“四大名茶”传统制茶技艺讲好茶叶故事,宣传推介本地茶叶区域公用品牌,推动徽茶文化活态传承,提升徽茶美誉度和国际影响力。

此外,茶博会期间,还将举办中国茶产业高质量发展交流会、品牌推介会,并联合省市机关工委举办“品购徽茶 暖心助农”消费帮扶等多项内容满满、精彩纷呈的茶事活动。

徽茶引得天下客,品茗共叙四海情。本届茶博会将在茶展览、茶文化与茶活动齐头并进之下,整合多方资源,融合跨界力量,呈现出一场以强化品牌培育,加强产销对接、贸易合作为重点的徽茶盛宴,将进一步助推中国徽茶全产业链升级、全球化推广,促进徽茶文化的传承与弘扬,吸引更多人关注徽茶,走进徽茶,品茗论道,以茶会友,感受中国徽茶的独特魅力。



斯里兰卡红茶吸引商家品茶



参展商家

签约项目37个,总金额21.34亿元

本届茶博会以“中国徽茶 迎客天下”为主题,由安徽省供销社联合社、安徽省农业农村厅、安徽省商务