



不再全面禁止“路边摊”应成共识



深圳的“路边摊”不再全面禁止了！新修订的《深圳经济特区市容和环境卫生管理条例》近日经市人大常委会会议表决通过，拟于今年9月1日起实施，修订后的条例允许街道办根据方便群众、布局合理、监管有序的原则划定摊贩经营场所。(5月4日《深圳特区报》)

城市烟火气，最抚凡人心。“路边摊”是一座城市最有烟火气的地方。一方面，“路边摊”的东西物美价廉，大大方便了市民的生活，同时作为低门槛的创业形式，“路边摊”解决了一部分人的生计问题，也让城市充满了人情味。不过，“路边摊”也是城市治理的难题。因为占道经营影响交通、乱扔垃圾有损

市容等问题，“路边摊”一度被许多地方明令禁止。一些小贩和城管部门玩起“猫捉老鼠”，矛盾冲突时有发生。

贩夫走卒，引车卖浆，是自古有之的正当职业，也是一些人赖以生存的经济来源。一刀切禁止“路边摊”，未免不近情理。再者，一律禁止摆摊设点，这样的城市固然看上去光鲜，却未免呆头呆脑，少了烟火气息，影响了人们正常的生产生活。城市管理，不能只看“面子”，更要注重“里子”；不能只顾有关部门管理方便，而应站在公众的角度，致力于让市民生活得更方便、更舒心、更美好。

新修订的《深圳经济特区市容和环境卫生管理条例》，增加“街道办事处可以根据方便群众、布局合理、监管有序的原则划定摊贩经营场所”的规定。此举正是城市治理精细化的体现，

不仅有利于恢复城市经济、促进消费增长，更回应了民生诉求，体现了城市的温度和包容性。

今年2月16日例行新闻发布会上，商务部新闻发言人束珏婷表示，近年来商务部积极推进便民生活圈建设，让修鞋、配钥匙等“小修小补”规范有序回归百姓生活，使居民生活消费更便利。网友对此纷纷点赞，就喜欢这种烟火气。期待能有更多地方重新审视和改进城市管理模式，推动以“小修小补”为代表的“路边摊”规范有序回归，成为城市烟火气的民生底色。

当然，不再全面禁止“路边摊”，不能一放了之。摊贩经营场所如何划定，如何厘清经营者的权利和义务，有关部门应在充分调研论证、广泛征求意见的基础上，拿出切实有效的管理细则，兼顾居民生活需求和城市管理秩序。
张淳艺

市场星报

出版单位 安徽市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 新安传媒有限公司
印务公司
地址 合肥市望江西路505号
电话 0551-65333666

星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博



治理“车窗抛物”需打组合拳

4月28日，记者从合肥市召开的“车窗抛物”专项整治工作部署会上获悉，为切实提高城市环境卫生精细化管理水平，构建文明有序的道路交通秩序，提高市民的获得感、安全感、满意度，即日起，合肥市城管局联合合肥市公安局在市区范围内集中组织开展“车窗抛物”专项整治工作，并面向市民开通有奖举报渠道，每条有效举报线索奖励50元。(5月4日本报07版)

众所周知，司乘人员往车窗外随手“抛物”，既不文明，又不安全。按说，每一位司乘人员都明白这一道理。可在现实生活中，一些司乘人员为了贪图一时之便，总喜欢把矿泉水瓶、果壳、面巾纸、烟头等垃圾随手抛到车窗外。殊不知，你的随手一抛，极有可能酿成一起交通事故。近年来，各地因“车窗抛物”而酿成的交通事故屡有发生，轻则车翻人伤，重则车毁人亡。可见，“车窗抛物”危害多，危险大。

其实，我国《道路交通安全法》第六十六



“天罗地网” 王恒/漫画

条明确规定：“乘车人不得向车外抛撒物品，不得有影响驾驶人安全驾驶的行为。”同时，《道路交通安全法实施条例》第六十二条也规

定：“驾驶机动车不得向道路上抛撒物品”。可见，“车窗抛物”是一种违法行为。

但据了解，由于“车窗抛物”具有随意性、隐蔽性等特征，交警部门因“取证难”而很难查实，这也导致一些司乘人员“车窗抛物”行为屡禁不止。

有效治理“车窗抛物”需打“组合拳”。首先，交警部门要加大普法宣传和教育力度，要让每一位司乘人员知晓“车窗抛物”的严重后果，从而自觉远离“车窗抛物”不良行为。

其次，交警部门对“车窗抛物”要“严处罚”，让其既付出“经济代价”，又付出“法律代价”，倒逼其遵规守法。

其三，要建立健全举报奖励制度，鼓励广大市民对“车窗抛物”行为进行拍照取证、检举揭发，并对举报者给予一定的物质奖励。

此外，司乘人员也要学会自律，自觉做到文明驾车、文明乘车，养成“开车不抛物”“乘车不抛物”的良好习惯。
廖卫芳



景区为游客打“欠条”诠释“以人为本”

“我欠您一次旅行。凭此欠条可免门票入园一次，有效期十年。”5月1日，河南洛阳栾川老君山景区因达到最大游客承载量，许多未预约却慕名而来的游客遭遇限流，为抚慰游客失落的心情，景区在门口为上千游客送上奶茶、鸡腿简餐，并打下这样一张“欠条”。当天共发了993张“欠条”。(5月3日《河南日报》)

尽管近年来，“无预约，不旅游”的理念深入人心，但仍有人会忘记提前在线上预约而跑了空。无论因何种原因没有预约，都改变不了游客“因为热爱，奔赴山海”的事实。故每个景区对那些跑了空路的游客要有同理心，要让他们感受到“景区欢迎他们到来”的诚意。而给游客打下旅游“欠条”，便是一种诚意的释放。

旅游是人的一种异地性活动，没有异地游客的到来，就不会有旅游收入。因此，旅游业要根植“以人为本”的发展理念。让每位游客在旅游目的地感受到尊重、享受到愉悦，这样才能激发他们的旅游热情。当丧失了“以人为本”的发展理念，景区就会过度追逐经济利

益，导致旅游利益相关群体的关系紧张。而老君山景区给未能入园的游客打下旅游“欠条”，就是对“以人为本”发展理念的践行，体现出一种浓浓的人文关怀和服务创新，有助于促进景区长远发展和品牌建设。

景区在达到最大游客承载量时，对游客予以限流，是为了保障景区内每个景点旅游者的人身安全和旅游资源环境安全，这显然是必要的。但如何人性化对待被限流的游客，如何科学弥补被限流者的遗憾，合理消除他们的“意难平”，是各个景区都应正视的问题，而非一限了之。

同样值得称道的是，据报道，每逢中秋国庆假期，老君山景区还会针对游客推出无人值守“一元午餐”活动，游客自行投币一元钱，购买包括面条、馒头、荷包蛋在内的“一元套餐”，也可以在收款箱上扫码支付。这一活动已连续举办6年。如此暖心、贴心的服务，不仅让游客及时补充了能量，更传递了满满的正能量。这样的景区又怎么会“近悦远来”？
何勇海

非常道

没有最好的年龄，只有最好的心态

岁月匆匆，每个人都在被光阴推着走，年龄的增长不可避免，我们终会告别年少青葱。但所谓年轻，绝不只在于年龄，更是一种心境。我们不能把时间留住，但可以试着把年轻的心态留住。不论任何年纪，保持热爱、保持追求，就可以把日子过得有滋有味。不要让年龄限制自己，心若年轻花自开，无惧岁月催人老。请相信，人生没有最好的年龄，只有最好的心态。
@人民日报

微声音

生活中的小确幸，藏在这些小事里

1.经常微笑。不管遇到什么样的困难，只要微笑面对，都会迎刃而解。2.享受独处。独处，那是一种静美，也是一种修炼，更是一种豁达。3.记录美好。生活因记录而更加美丽，美好的生活值得被记录。4.保持学习。学习如登高，越登越高；如睡觉，越睡精神越饱满。5.坚持运动。运动是一种生活方式，将来的你一定会感谢现在的你。6.充足睡眠。累了就睡觉，醒了就微笑。多一点快乐，少一点烦恼。
@新华社