



“五一”假期国内旅游出游2.74亿人次

全国实现国内旅游收入1480.56亿元;合肥上榜周边游“吸金力”前十

据文旅部官方微信消息,2023年“五一”假期,文化和旅游行业复苏势头强劲,全国假日市场平稳有序。经文化和旅游部数据中心测算,全国国内旅游出游合计2.74亿人次,同比增长70.83%,按可比口径恢复至2019年同期的119.09%;实现国内旅游收入1480.56亿元,同比增长128.90%,按可比口径恢复至2019年同期的100.66%。

文化和旅游产品供给丰富

“五一”假期,文化和旅游部启动“5·19中国旅游日”主题月活动,推出各类文化和旅游公益惠民措施。开展以“春暖花开 我要旅游”为主题的全国文化和旅游消费周活动。全国各级公共图书馆、文化馆(站)继续免费开放,积极探索打造新型文化空间,开展沉浸式体验等形式多样的文化活动。全国共举办广场舞、群众歌咏、“村晚”等群众文化活动约4.75万场,参与人数约1.66亿人次。全国1.28万家A级旅游景区正常开放,占A级旅游景区总数的86%。全国共举办营业性演出3.11万场次,票房收入15.19亿元,观演人数约865.49万人次。各地也加大了假日文化和旅游产品供给力度,北京举办首届博物馆活动月,广东举办166项重点文化旅游活动,贵州黔南荔波漳江景区推出“民族服饰+山水”创意展演,上海中共四大纪念馆举办“人民总理周恩来”展览,山西太原和晋中共同发布“锦绣太原 家国晋中”六大主题12条精品旅游线路,浙江自然博物院杭州馆开启实景科普剧本游“山海秘境”。

惠民措施助燃文化和旅游消费

各地结合“5·19中国旅游日”主题月活动,相继推出文化和旅游系列惠民活动,实行景区门票减免或打折,发放文化和旅游消费券等措施。江苏开展“苏新消费·夏夜生活”夏季购物节活动,发放1.7亿元惠民消费券及5500万元数字人民币红包。重庆举办第八届重庆文化旅游惠民消费季,携手平台推出文化和旅游消费券。同时,各地积极营造主客共享的美好生活新空间,提升游客满意度和获得感。山东淄博推出烧烤专列、免费停车等优惠措施,吸引游客到访。北京八达岭长城景区采取提前开园、常态化开放夜长城等举措,迎接客流高峰。福建武夷山在各景点加派专人疏导秩序,加强观光车调度管理,优化游客出行体验。苏州、郑州、上海、北京、成都、重庆等热门城市为留住游客也各显身手,推出本地市民让桥让路、打卡点配置充电宝、轨道交通延时收班、行李寄存柜、志愿者服务亭等温馨服务,让游客充分感受假日出行的美好。



4月30日,游客在西安城墙景区参观游览(无人机照片)。 新华社记者 刘潇/摄

文化和旅游融合特征更加明显

“五一”假期,文博看展、文化演艺、国风国潮热成为旅游新风尚,“旅行+演艺”“旅行+看展”“旅行+刷博物馆”受到市场青睐,各地相继推出看展式社交、国风汉服、围炉煮茶、音乐雅集等活动,演唱会、音乐节所在地周边的酒店预订量同比升高,旅游在周边消费场景的溢出效应愈发明显。中国国家博物馆、敦煌博物院等文化地标热度不减;烟台迷笛音乐节、北京草莓音乐节门票基本售罄;丽江举办简单假日生活节,打造“音乐+文旅+生活方式”的全新范本;武夷山推出闽越王城国家考古遗址公园考古探源线等10条精品旅游线路;哈尔滨极地公园吸引1000多名小学生参与沉浸式海洋课堂。成都沉浸式大熊猫义工研学体验、三星堆考古研学、川剧变脸非遗研学、青岛海洋军事展览馆爱国主义研学、天津海洋博物馆科普研学、西溪湿地农业研学等项目丰富多彩。

中长线游、热点景区高位运行

“五一”假期,全国旅游出游人次超过2019年同期水平,出行距离和消费活跃度创下历史新高,游客出游半径和目的地游憩半径双提升,300公里以上的跨市、跨省游热度明显走高。国内传统热点旅游目的地城市北京、杭州、大理、厦门热度不减,重庆、长沙、淄博等网

红城市,长兴、仙居等小众目的地备受青睐,亲子玩乐、非遗、休闲度假、乡村旅游等受到青睐。根据数据监测,4月28日18时至5月3日6时,243个国家级夜间文化和旅游消费集聚区夜间客流量7768.6万人次,平均每个集聚区每夜6.39万人次,较2022年同期增长114.5%。其中,上海南京西路、泰安泰山秀城、洛阳古城、长沙“五一”商圈、成都春熙路大慈坊、西安城墙景区等多个集聚区“五一”假期累计夜间客流量均已超100万人次。

合肥上榜周边游“吸金力”前十

5月3日,携程发布《2023年“五一”出游数据报告》。报告显示,旅游目的地方面,根据目的地旅游整体订单量,“热门旅游目的地TOP10”分别是:北京、上海、成都、杭州、广州、南京、重庆、西安、武汉和深圳。济南、苏州、天津、郑州、沈阳、合肥、无锡、宁波、徐州、太原,凭借超强周边吸引力,荣登“五一”最强周边游“吸金力”前十名榜单。

“五一”假期,安徽热门景区TOP10分别是:黄山风景区、九华山、宏村景区、安徽博物院(新馆)、祥源花世界、天堂寨、芜湖方特梦幻王国、西递、天柱山、齐云山景区,安徽人出境游热门目的地国家及地区TOP5分别是:中国香港、泰国、中国澳门、新加坡、日本。此外,根据携程平台上周边游景区人次,报告发布五大周边游热门景区,分别是:上海迪士尼度假区、拙政园、黄山风景区、峨眉山和华山。 综合中新社

固本培元强根基 立德树人建新功

——中管高校扎实推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育



学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议召开以来,中管高校认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神和党中央部署,将理论学习、调查研究、推动发展、检视整改贯通起来,有机融合、一体推进,推动主题教育扎实开展,以全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务。

北京大学举办读书班活动,读原著学原文悟原理,以领读领学、交流研讨和参观调研等方式系统全面学习习近平新时代中国特色社会主义思想。中国农业大学坚持原原本本学、联系实际学、融会贯通学,做好学习贯

彻习近平新时代中国特色社会主义思想的深化、内化、转化工作。北京航空航天大学组织制定学校主题教育实施方案及理论学习、调查研究等方案,组建校内巡回指导组,将各项任务贯通融合、一体推进。中国科学技术大学围绕习近平总书记重要论述和重要指示精神,列出理论学习中心组10个特色专题,组织各级领导干部深入学习。

积极创新形式,各高校推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实。北京师范大学牵头与全国7所师范类高校共同开展主题教育读书班联学活动,围绕“坚守初心育英才,凝心铸魂办教育”交流研讨如何走好新时代教师教育高质量发展之路。重庆大学在主题教育中,运用当地红色资源,组织党员干部参观革命遗址遗迹、革命博物馆、纪念馆等,坚定理想信念和初心使命。中南大学举办“听、讲、读、践、宣、看、说”等方式的读书班,以强化理论学习指导发展实践。

大连理工大学开展学校党委、二级党组织、基层党支部三级串联学,针对不同党员群体并学,引导师生

全面学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、精髓要义、实践要求。山东大学制定出台理论学习、调查研究等方案,以高质量办好读书班为抓手推进全面学、重点学、深入学,确保党员干部把读原著学原文悟原理落到实处。南开大学围绕主题教育权威教材,细化制定每周理论学习内容计划,以“原文原著系统学、集中领读重点学、聚焦专题研讨学、线上线下结合学、知行合一贯通学”,不断增进全校师生对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。

突出问题导向,各高校努力把学习成果转化为推动高质量发展的实际成效。上海交通大学组建16个巡回指导组,采取巡回指导、随机抽查等方式,研判分析学习效果,督促解决问题,确保主题教育质量。同济大学制定主题教育调查研究实施方案,结合落实学校深化中央巡视整改清单、年度重点工作等,分析情况、研判问题、破解难题。南京大学组织主题教育专题读书班,通过导学、领学、自学等形式,深刻领悟习近平新时代中国特色社会主义思想,把学习成果转化为指导实践的强大力量。 据新华社