



5月2日,特斯拉官网显示,特斯拉在全球多地上调Model 3、Model Y价格,调价地区包含中国、美国、日本、加拿大等地。其中,中国地区涨幅最高,为2000元。

特斯拉这一波逆市涨价的操作让网友直呼等降价“等了个寂寞”。不少网友表示,“涨价也是你,降价也是你”“不会是为上次星舰发射失败买单吧?”今年1月1日,特斯拉率先掀起了汽车行业“降价潮”,最高降幅为4.8万元,而后引来全行业争相跟进降价,行业内卷激烈。业内人士分析指出,随着全球经济复苏加快,消费正在快速复苏,叠加上海车展后新车供给加大,汽车行业“价格战”已接近尾声,后期将是激烈的产品性价比竞争。

## 全球多地提价

公开信息显示,中国市场,特斯拉畅销车型Model 3和Model Y均上涨2000元。

其中,特斯拉Model 3的售价涨至23.19万元,较此前22.99万元价格上涨2000元;Model 3高性能版涨至33.19万元,涨幅同样为2000元。

特斯拉Model Y价格上涨2000元至26.39万元;Model Y长续航版同样上涨2000元至31.39万元;Model Y高性能版上涨2000元至36.39万元。

此外,特斯拉在美国、日本、加拿大市场也均调涨了Model 3和Model Y的价格,涨幅较中国市场则相对小一些。

特斯拉美国官网显示,Model Y长续航版的价格上涨至50240美元,此前为49990美元,涨幅为250美元(约人民币1728元);Model Y高性能版价格升至54240美元,此前为53990美元,涨幅为260美元(约人民币1797元);特斯拉Model 3的价格上涨至40240美元,此前为39990美元,涨幅为250美元(约人民币1728元)。

日本市场上,特斯拉入门级Model 3涨幅约269美元(约人民币1859元),加拿大市场Model 3和Model Y高性能版价格调涨222美元(约人民币1534元)。

特斯拉首席执行官马斯克此前曾表示,公司将优先考虑销售增长而不是利润率,希望在大规模推出自动驾驶软件后实现盈利。希望在可能的情况下

提高价格,使交付与产量相匹配。

## 车市加速回暖

随着经济复苏步伐加速,车市消费力也正快速回暖。近日,多家车企公布的4月交付数据显示,在前期促销政策的刺激下,月度交付量显著提升。

广汽埃安稳居销量第二的位置,4月销量超过4万辆,达到41012辆,同比增长302%,环比增长2.5%。1~4月累计销量超12万辆,同比增长120%。

理想汽车在造车新势力中脱颖而出,4月交付量达到2.57万辆,同比增长516.3%,环比增长23.56%。哪吒汽车4月交付量约为1.11万辆,同比增长26%。吉利汽车旗下极氪4月交付量为8101辆,同比增长279.1%,环比增长21.6%。

乘联会数据显示,1~3月,特斯拉Model 3在中国地区零售销量为4.3万辆,同比增长27.3%;Model Y在中国地区零售销量为9.5万辆,同比增长26.7%。

乘联会表示,4月,价格战热度逐渐消退,消费者恢复理性消费,观望情绪得以缓解,前期压抑需求有所释放,整体车市延续3月底的态势,企稳修复。

华西证券认为,4月,上海车展迎来新车、技术密集发布期,由此对二季度销量乐观,4~5月批发销量同比有望高速增长,看好车企自主崛起。多重改善催化下,乘用车基本面有望于2023年一季度见底,后续有望持续向上。 据《中国证券报》

## 帮患者降低就医成本 职业陪诊师能否缓解“就医难”?

揭秘  
新职业

“陪诊师就是我们的临时家人,我们全家都很感谢他。”王大爷的女儿李春感慨。天津70多岁的王大爷患有尿毒症,每周一、三、五一早就要到天津医科大学第二附属医院做肾透析。王大爷的家离医院将近6公里,儿女已各自成家,住的地方都比较远。为了方便王大爷去医院看病,李春请了王山来给父亲当“陪诊师”。 据《中国青年报》

### 陪诊师可帮患者降低就医成本

“我以前开出租,每周三次陪母亲来医院做透析,母亲去世之后,我发现很多来医院看病的老年人都需要帮助。而我对医院上上下下都很熟悉,就干起了陪诊。”陪诊师王山是80后,他说,李春爸爸这一单他接了已经有两年半。早上6点准时开车到王大爷家楼下,家人用轮椅把王大爷推下来,接下来就是王山的工作了。他把王大爷载到医院,停好车,拿出轮椅,把王大爷从车里扶出来坐到轮椅上。到了门诊大厅,王山拿着王大爷的证件帮忙挂号,然后把他推到透析室,再去取药。透析过程王山全程陪伴,如果有血液铁元素含量等化验项目,他会及时去取化验单。半天的透析结束后,他再从医院把王大爷送回家中。

“这一套下来得半天的时间,收费是180元。挂号10元,盯透析50元,接送一个来回120元。每周风雨无阻,挣的可以说是辛苦钱。”王山表示,他没有和陪诊平台合

作,都是靠朋友介绍,手里还有几个“长期客户”,基本都是需要做透析的老年病人。

### “陪诊师”应纳入新职业目录

淘宝平台公布的数据显示,2022年有2.6万人次通过淘宝搜索“陪诊”。据不完全统计,淘宝、京东等电商平台上提供陪诊服务的店铺超过500家,生意好的店铺月销达上千单。

目前陪诊师收费没有国家统一标准,业内尚未形成普遍遵守的行业“规则”。记者注意到,陪同问诊、代开药取药、代跑医院……在一些陪诊小程序上,根据陪诊服务内容的差异,按次收费,价格从58元至999元不等。

尽管陪诊师的出现,解决了部分就医人群面临的困难,但在收费、流程、服务质量等方面,尚存在行业规范缺位的问题。同时,陪诊师的工作涉及患者生命健康权和隐私权,对于陪诊师和顾客双方而言,无论是维权还是赔偿,都是难题。

人人陪诊的创始人谢伯霖说,他所在

的机构推出“信息扁平化”生态模式,出发点是为了降低百姓的服务支出成本,平台通过“0抽佣”提高陪诊师收入,通过区块链司法存证系统明确服务双方主体责任,履行陪诊平台三方居间服务责任。

北京中日友好医院原主任医生、现在在一家机构担任健康管理专家的贺琳建议,政府部门应将“陪诊师”纳入新职业目录,明确服务规范和范围,并针对行业特点逐步制定并完善从业资格、入职标准、职业培训等级划分标准、陪诊服务行业规范等。同时,相关部门可以通过搭建正规平台,实现患者、陪诊师与医疗机构的有效连通,让供需双方都安心,促进行业有序、健康发展。

她提示,在就诊过程中,患者和陪诊师应就就诊时间、就诊科室、服务时长、服务明细、服务费用等签署相关服务合同,并对就诊前后需沟通的特殊需求或其他事项等进行约定。同时,应避免提供除就诊所需内容之外的其他敏感信息,对医生处方之外的药品或保健品,应仔细甄别后决定是否购买。

