



# 奇瑞瑞生活生态战略达成合作 助力瑞生活生态建设



4月24日，奇瑞汽车备件精品事业部与光大银行、美的、携程商旅等8家企业在安徽芜湖举行“共创、共享、共赢”瑞生活生态战略合作签约，旨在产品服务、场景服务、营销服务等方面开展广泛合作，发挥各自资源优势，进一步拓展人·车·生活生态建设。

参与此次签约的合作伙伴有光大云缴费科技有限公司、广东爱车小屋电子商务有限公司、良品铺子食品有限公司、美的集团、拇指衣橱(浙江)服装科技有限公司(白小T)、五常市钱雨米业有限公司、上海携程宏睿国际旅行社有限公司、浙江牧高笛户外用品有限公司8家企业(排名不分先后)，奇瑞汽车股份常务副总经理张国忠总、总经理助理张炳凤总出席见证签约仪式。

白小T、携程商旅作为生态共建代表致辞，对奇瑞近年来发展予以肯定，并对双方的合作充满信心，希望共同推出符合车主期望、深受车主喜爱的产品和服务，共同将生态周边业务做大做强。

奇瑞汽车营销公司副总经理刘颂总代表奇瑞公司致辞，奇瑞按照客户全生命周期来创建客户全场景生态圈，包含但不限于购车、用车、生活周边以及智能互联产品，全方位打造人·车·生活用户生态。



(奇瑞生态共建代表刘颂总致辞)

随后，奇瑞与8家生态伙伴进行瑞生活生态战略合作签约。



(奇瑞备件精品事业部常务副总经理王何鹏与生态伙伴签约)

### 扩产生态圈，奇瑞瑞生活战略升级

自奇瑞瑞生活生态圈战略发布以来，备件精品事业部始终坚持以用户为中心的服务理念，产品层面上，多维度生态打通，与各伙伴建立长久合作，进行产品不断地优化迭代；营销合作上，联合各行业优势品牌启动生态共建合作，联名开发颜值高定周边，定制年轻潮流生活方式，建立情感桥梁，吸引更多年轻消费群体；备件精品事业部不断拓展产品、渠道、品牌领

域，围绕衣、食、住、行、用等全方位用户场景进一步升级奇瑞瑞生活生态矩阵。在梳理用户真实需求的基础上，持续共创用户喜爱的产品，提供健康的生活方式，更好地服务奇瑞车主及粉丝，为有车一族打造愉悦高品质的瑞生活。

奇瑞瑞生活生态圈将持续扩充产品品类，为用户生活各场景提供多维度的增值权益，未来将引入更多的用户生态品牌，持续完善用户产品体验，用生态的力量链接更多客户，从而促进用户对“瑞生活”品牌价值的认可。

奇瑞股份常务副总经理张国忠总对本次签约进行总结，首先肯定了瑞生活生态战略建设工作的重要性，并对奇瑞与各生态伙伴合作表示祝贺。本次签约的生态伙伴都是各领域的佼佼者、专家，希望能集成到一起，打造更大的生态空间，为用户创造更大价值。其次生态产品要从用户需求导入，产品概念设计和产品前期设计、硬件和软件的预埋，共同为后续用户运营打下预防基础；产品开发过程双方联动，将产品功能需求、体验价值需求、情感价值需求有机结合，一定要秉承用户思维、互联网思维，快速行动，落地执行，真正创造价值，与用户、合作伙伴实现多赢。



(奇瑞股份常务副总经理张国忠总结)

以产品为主筑基，以生态和体验为纽带，激发“奇瑞瑞生活”战略的活力，持续的产品创新、营销创新、服务创新，迎接市场的挑战，打造共创、共享、共赢的生态共创平台，更好地让用户从单一产品享受转化为情感和体验上的愉悦，引领健康智慧瑞生活。(宗奇)



(白小T生态共建代表徐志涛致辞)



(携程商旅生态共建代表丁世杰致辞)