



安徽文旅“五一”精彩大招!

七大系列、千场活动等你来打卡!

来了来了!安徽文旅“五一大餐”终于来了!4月27日,安徽省文化和旅游厅组织召开“美好安徽·欢乐五一”文旅系列活动新闻发布会,安徽省文化和旅游厅副厅长王靖发布“七大系列、千场活动”,邀请八方游客来皖揽胜、品文化、尝美食,尽享皖美旅程。赶紧行动起来!“相约安徽·向春而行”。

两项举措“秀产品、提热度”。迎接“五一”假期旅游旺季,提前布局两方面宣传推广活动。

董艳芬 杨光



图为合肥三十岗三国遗址公园牡丹节

“相约安徽·向春而行”百家媒体旅游推介活动火爆全网。长三角百家媒体分赴16市采风,联动全国700余家媒体平台,发布图文、短视频70000余篇(条),新浪微博话题阅读量超7000万次,抖音短视频播放量超5000万次,助推各类新业态新玩法火爆出圈,吸引众多网民点赞打卡消费。其中,《李白在宣州的封神之作》短视频仅在抖音平台就收获7.5万点赞。

亿万流量“秀产品、广种草”。在新华网、人民网等融媒体累计推送图文短视频信息148篇(条),阅读量9100万次。“美好安徽DOU起来”抖音话题发布短视频637条,阅读量2.4亿次。安徽文旅海外Facebook、Twitter、Instagram、YouTube和TikTok五大平台发布图文、短视频600条,阅读量2700余万次,综合影响力指数位居全国前列,掀起春季安徽旅游热潮。最近热播电视剧《长月烬明》带火了蚌埠和宣城,与剧情相呼应的景点随之火了,网友喊话:“高低来趟蚌埠吧!”“蚌埠高铁票没有了,五一我们来宣城吧!”

“七个一百”助引流促消费。全省围绕“五一”假日旅游市场需求,联动推出“七个一百”、千场活动,即“2+7”组合拳的“7”。可谓是内容多多、精彩无限。

百个文旅线路产品。从安徽20条美食主题旅游线路、安徽十大自驾精品旅游线路、十大自由热门旅游线路,到10条非遗主题旅游线路、10条康养主题旅游线路、7条红色主题旅游线路、10条研学主题旅游线路,再到《宏村阿菊》《徽韵》等特色夜娱活动;屯溪老街、黟街、黎阳in巷等夜游街区;云里安凹、塔川书院、草榻别院等特色主题民宿产品,共10个系列113个线路产品,让游客随心选择,总有一款适合你。

百个文旅短视频攻略。从抖音“美好安徽DOU起来”话题中挑选出最热的短视频,分组成《五一出发“大黄山”!爆款网红打卡地都在这!》《安徽版“特种兵式旅游”!五一带你狂飙“欢乐沿江”》《安徽“C位”网红打卡地集结!“休闲皖中”才是五一出游天花板》《长月烬明》带

火蚌埠,低调又宝藏的“传奇皖北”这次真的藏不住了!五一一定要去一次!》等广泛推送,为广大游客“五一”出游提供指引。

百场旅游节庆活动。围绕五一假日和春夏交替的美好时节,举办合肥三国牡丹节暨汉服文化节、蚌埠文化旅游美食节、2023皖南星7天·畚乡“三月三”等节庆活动,2023万车自驾安徽、第十届长三角城市博望山地自行车越野赛、2023长三角户外登山邀请赛、哈雷摩托车自驾大会、大别山乡村露营音乐节等自驾骑行、户外赛事、亲子露营系列活动120余场次,参与性、观赏性和娱乐性超强。

百场文艺演出。突出“我们的中国梦·文化进万家”,举办安徽省新时代现实题材小戏展演示范演出、浮世绘数字艺术展、潘玉良艺术研究展,著名艺术家韩再芬领衔首演黄梅戏《倾宁夫人》,还有话剧《徽商传奇》等各类主题文艺演出、优质音乐、舞蹈作品、戏剧演出100余场次,诚邀游客走进其中、参与互动。

百场文化惠民活动。各类公共文化场馆持续“上新”,举办第六届国际标准舞全国公开赛暨第33届国际标准舞安徽公开赛、“微风送书——你选书,我买单”文化惠民活动、阜阳市第三届唢呐大赛、淮南市优秀群众文艺作品演出、文化进万家安庆市百姓戏曲大舞台专场演出等群众性歌舞、绘画作品展、广场舞、读书会、文化汇演300余场次。

百项非遗展演。举办黄山市传统民俗巡演活动、“大鱼徽州”鱼灯舞首演、第四届池州市非遗沙龙系列活动、非遗进景区畅游采石矶等非遗技艺展示、非遗文创市集、非遗传统技艺大赛、民俗展演系列活动100余场次,将安徽非遗在烟火气中传承再现,点亮美好旅游生活。

百场特色演艺。推出《致敬传奇·光辉岁月》纪念BEYOND经典金曲演唱会、儿童剧《灰姑娘》、中国芭蕾舞剧《红色娘子军》等各类音乐会、演唱会、话剧、儿童剧、旅游演艺100余场次,传统文化和现代文明交相辉映,文明因交流交融而多彩绚丽。

“惠民菜篮子”持续运行,我省市场量足价稳

星报讯(记者 章沁园) 4月27日,记者从省发改委价格监测和市场巡查,五一节前我省居民生活必需品市场量足价稳,“惠民菜篮子”持续运行。其中,猪肉、蔬菜价格继续下降,粮油、鸡蛋、淡水鱼价格平稳运行。

猪肉价格持续走低。猪肉(精瘦肉、后座统货、肋条肉)全省零售均价每500克分别为15.64元、11.47元、13.39元,较上周分别下跌1.64%、2.88%、2.48%。牛羊鸡肉价格基本稳定。牛、羊、鸡肉全省零售均价每500克分别为43.45元、36.85元、11.39元。与上周比,牛肉、鸡肉价格分别下跌

0.59%、0.09%,羊肉价格上涨0.46%。蔬菜价格继续回落。地产菜大量上市,带动蔬菜整体价格季节性回落。青椒、青菜、黄瓜、大白菜、西红柿、芹菜、土豆、白萝卜、冬瓜全省零售均价每500克分别为3.33元、1.73元、2.59元、1.1元、4.46元、2.34元、2.98元、1.32元、1.72元。鸡蛋价格逐步企稳。鸡蛋全省零售均价每500克为5.51元,较上周下跌0.18%。淡水鱼价格较为平稳。鲫鱼、鲢鱼全省零售均价每500克分别为12.07元、5.34元。与上周比,鲫鱼价格持平,鲢鱼价格上涨0.38%。

五一期间,20辆全球限量版经典车型亮相合肥

星报讯(实习生 刘羽 史传琦 记者 沈娟娟) 4月27日,“合肥首届汽车文化节暨经典车游庐州发车仪式”活动于合肥滨湖国际会展中心举行,20辆全球限量版经典车型亮相本次活动,沿合肥市包河区主要路段巡游。据悉,4月29日至5月2日,市民可在滨湖国际会展中心围观20台经典古董车,还能参加露营、品尝美食等活动。

此次活动是第十五届滨湖春色旅游文化节系列活动之一,20辆全球限量版经典车型亮相,比如1965年红旗CA72检阅车、1934年劳斯莱斯20/25HP、1959年凯迪拉克克埃尔多拉多等。4月27日,它们沿着合肥市包河区主要路段巡游,滨湖会展中心十号门—锦绣大道—徽州大道—深圳路—环湖大道—牛角大圩—庐州大道—中山路—徽州大道—滨湖会展中心。

五一·出行

合肥机场“五一”期间 预计进出港旅客18.3万人次

星报讯(丁航 管大龙 记者 章沁园) 2023年“五一”小长假即将到来,记者从新桥机场获悉,节日期间,合肥机场计划执行航班起降1454架次,日均起降290架次。预计进出港旅客18.3万人次。其中进出港客流量高峰日分别为4月28日和5月3日,预计旅客吞吐量达到3.8万人次和3.9万人次。

“五一”期间的客流将主要以旅游、探亲客流为主,旅客热门出行城市主要集中在重庆(每天7班)、成都(每天10班以上)、海口(每天2-3班)、厦门(每天3-5班)、西安(每天5-6班)、桂林(每天1-2班)等方向。今年夏航季新开通直飞航班的西昌、敦煌、泸州、达州、黔江、万州等支线航点,成为不少游客尤其是年轻群体的新选择。

国际及地区航班方面,泰国狮子航空执行合肥至曼谷每周4班(周1、2、4、6),西部航空执行合肥至曼谷每周4班(周1、3、5、6),东航执行合肥至香港每周2班(周1、5),为安徽省游客“五一”出行提供更多选择。

货运方面,合肥机场目前仍常态化运营至芝加哥、洛杉矶、仁川、大阪、阿姆斯特丹等国际定期货运航线。“五一”小长假期间,合肥机场货邮吞吐量预计1200吨,比去年同期增长20%。

合肥“五一”增开列车54对 预计发送旅客170万人

星报讯(记者 章沁园) 4月27日,记者从合肥火车站获悉,今年“五一”运输期限为4月27日至5月4日,共计8天,比2019年延长一天,预计直属站发送旅客170万人,日均21.3万人,较2019年增长19.2%。据了解,今年4月29日为“五一”客发最高日,预计单日发送旅客25.0万人,将破2019年五一最高单日发送客流。

三年来,以合肥为枢纽的高铁网线越织越密,受疫情影响,导致合肥铁路枢纽客发效应不突出。今年客流回暖明显,4月28、29日北京、广州等方向现已售罄,五一期间,合肥发往各地的车票都非常紧俏。返程的5月3日客流主要集中在北京、上海、杭州方向,节中客流以旅游热门地区黄山、长沙、厦门等地为主。

“五一”期间,合肥直属站将在原有29对周末、高峰线的基础上,开行“五一”临客34.5对。目前已增开列车54对(其中始发终到列车32对),重联列车80对(其中始发终到列车39对),始发普速列车加挂及短途卧铺7趟。增加运能以北京、武汉、川渝,长三角,省内安庆、黄山、阜阳、淮北、六安等地为主;已增加有座席始发运能20万个。

东航迎接“最热五一” 国内部分热门航线机票售罄

星报讯(记者 章沁园) 今年“五一”是2023年春节后首个长假,也是出境团队游试点恢复后的首个长假,被称为“最热五一”。记者从东方航空获悉,4月29日至5月3日期间,东航(含上海航空、中国联合航空)计划执行航班1.39万余班航班,服务保障“五一”期间广大旅客航空出行,计划投入座位数237.6万,运力总投入约34.3亿座公里。而从东航数据来看,“五一”市场的客流最高峰预计出现在节前的4月28日,东航当天投放运力将达到7亿座公里。

据了解,“五一”来临前,部门热门航线既有运力早在4月中旬就已售罄,围绕公众需求,东航加大热门地区运力增投、热门航线机型换大,服务旅客出行。