



消费加速回暖 将成经济“强引擎”

观潮新消费

中国国家统计局18日公布的数据显示,3月份,中国社会消费品零售总额37855亿元,同比增长10.6%。疫情防控平稳转段以来,中国消费复苏步伐加快。分析认为,中国消费有望进一步复苏,持续发挥拉动中国经济的“强引擎”作用。

国家统计局公布的最新经济数据显示,一季度,中国社会消费品零售总额114922亿元,同比增长5.8%。3月份,中国消费复苏步伐明显加快,社会消费品零售总额同比增长10.6%,表现超出市场预期。

当前,中国消费场景不断增加。一季度,全国居民人均可支配收入10870元,同比名义增长5.1%,比上年全年加快0.1个百分点,居民消费信心有所提高,带动平均消费倾向上升。

中国宏观经济研究院综合形势研究室主任郭丽岩表示,中国各地因类施策,采取大量组合拳式促消费的政策,包括培育和扩大相关重点商圈,服务消费的扩容提质,聚焦节假日和热点场景出台促消费“大礼包”式的举措,效果还是很明显的。尤其是一些优质文旅项目对远程游客吸引力增强,助力消费恢复势头。

据统计,一季度,中国居民平均消费倾向为62%,比上年同期提高0.2个百分点,显示居民消费信心逐步恢复。

一季度,最终消费对中国经济增长的贡献率达到66.6%,比去年全年明显回升,是三大需求(投资、消费、出口)中拉动经济增长的最主要因素。

展望未来,郭丽岩表示,今年以来,接触式服务业和聚集型消费场景加快恢复,住宿、餐饮、旅游、文化等流动型消费行业快速回暖,此外,政府促进消费政策也正处于集中显效过程当中,展望全年,消费能够成经济增长的主驱动力。

植信投资研究院宏观高级研究员罗免劫表示,内需旺盛叠加低基数,推动一季度中国消费增长大超预期。随着线下消费场景恢复,餐饮消费加快恢复,3月增速同比大幅加快至26.3%。此外,汽车销售出现好转,1~3月同比增速升至11.5%,服装鞋帽同比增速达17.7%。

罗免劫表示,随着经济持续恢复带动就业状况的改善和消费场景的增多,内需延续回暖态势继续推动消费大幅回升,叠加低基数效应,作为“三驾马车”之首,消费将推动二季度中国经济继续实现快速回升。

在消费回暖的同时,居民消费意愿不足、“超额储蓄”等现象也引发关注。中国人民银行公布的数据显示,2022年,住户存款增加17.84万亿元,远高于2021年(当年住户存款增加9.9万亿元)。

对于如何进一步释放消费活力、提高居民消费意愿,郭丽岩建议,在市场发力的同时,政府还要做好更多保障工作,比如加大助企纾困政策力度,紧扣消费者急难愁盼问题优化消费环境,加快全国统一大市场建设等。在消费场景受限问题得到逐步解决的同时,下一步,多渠道增加居民收入尤为关键,重点要让居民家庭能消费、敢消费和愿意消费,包括基本公共品供给以及兜底保障方面,居民有稳定收入和更好保障,才能没有后顾之忧地消费。

在国新办新闻发布会上,国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖表示,下阶段,消费对经济增长拉动作用有望继续保持主导。从中长期发展来看,中国目前人均GDP(国内生产总值)达到一万美元,正处在消费快速升级阶段,长期消费前景是看好的。“但也要看到,居民消费意愿有待进一步提升。下阶段要千方百计增加居民收入,积极增加优质供给,把扩大消费和供给侧结构性改革有效结合起来,不断释放消费潜力。”

据中国新闻网



淄博烧烤火透之后 要如何保持热度长存?



3月以来,淄博当地“烧烤”关键词搜索量同比增长超370%。“淄博烧烤”关键词全平台搜索量同比增长超770%。一时之间,风头无两。

开通烧烤专列,成立烧烤协会,举行烧烤文化溯源研讨会,宣布举办五一淄博烧烤节,文旅局长“代言人”推介,新增21条“淄博烧烤”公交专线,要求烧烤店不坑客人,加强交通执法……政府领导重视,烧烤商家热情,民众大多淳朴好客,又是淄博烧烤能火起来的另一个口碑基础。

但淄博烧烤能否长久火下去,迎来全网关注之后,如何升级完善配套措施,把握好相关机遇,则有待观察。

转型聚焦科技是必选项

尽管有着近现代工业百年的历史,但随着资源枯竭,新旧动能转换和环保压力增大,淄博面临着产业与城市转型升级难题,还有发展掉队的危险。2022年,淄博GDP为4402.6亿元,比上年增长4.7%。在山东省16个地级市里排名第七,中等成绩。

烧烤火了,或许是淄博改造一座城市的契机。当地政府已经在推动以烧烤为核心的延展旅游业,如八大局早市、唐库文创园、文昌湖等。整体上看,政府、商家、民众在共同营造一个极具亲和力的美食旅游体验地。

同时,以制造业为基础的“硬科技”和科技成果转化,也是淄博转型的发力方向。2022年度山东省200家科技领军企业和600家科技小巨人企业名单中,淄博市各有16家、54家企业榜上有名。进一步梳理名单可以发现,先进制造和自动化、新材料领域企业占据榜单半壁江山。这样看来,产业转型、聚焦科技是淄博交出答卷的必选项了。

要让城市变走红为长红

笔者想提醒的是,要警惕淄博烧烤火透之后的反噬效应。首当其冲的,就是淄博烧烤走红一时容易,长红下去有很大挑战。老店如何保持口感与服务水准,新店如何避免急功近利,都是问题。烧烤的服务从业人员能否随行就市补足,同时保持烧烤产业链的稳定输出等问题,都是非常现实的考量。

长远看,淄博的产业与城市转型势在必行,退无可退。目前比较清晰的路径,就是主打科技和旅游。旅游需要吸引客流,过个周末节假日就走。科技需要吸引人才,安居乐业扎根淄博生活下来。但两方面的共同点在于,淄博全市上下,都要抱着积极服务的心态去对待游客和人才。

短视频时代,重庆靠洪崖洞火了,大唐不夜城带火西安,杭州西湖也靠着网红打卡在当代重塑旅游品牌。其实,淄博烧烤不仅五一可以吃,六月毕业季散伙饭也可以吃,七八月啤酒节还可以吃,秋冬季节冷了靠着烤炉、小饼、小葱的灵魂三件套更可以吃。这可以成为一年四季、长年累月的生活与社交方式,而不是只保持一时的热度。

淄博烧烤,最终会成为改造一座城市的重要影响因子吗?关键在于这座城市能否继续完善提升,并且承接住各方面的挑战,在吃玩住行上全面优化,服务到位。笔者内心希望淄博人都跟得上,变走红为长红。 据《每日经济新闻》