



万亩映山红 争相绽放

4月18日,六安市金寨县吴家店镇境内的太平山万亩映山红争相绽放,现已进入最佳观赏期。此处是目前该县内已知的面积最大、百年树龄最多、保护最为完好的映山红自然群落。同时吴家店镇举办大别山首届温泉·映山红文化旅游节活动。本次文化旅游节精心设计开发“学习+体验+观光”相结合的复合型旅游线路,着力培育一批红色旅游+生态观光、红色旅游+户外拓展产品,倾力打造具有大别山特色的主题旅游品牌。

屈伸 记者 周诚文/图

第二届科交会 4月26日在合肥开幕

星报讯(记者 叶佳超) 4月19日,安徽省政府举行新闻发布会,介绍了第二届中国(安徽)科技创新成果转化交易会总体情况,记者从发布会现场获悉,第二届科交会将于4月26日在合肥开幕,目前大会成果展示已征集1981件,其中高水平创新成果861件。征集技术需求1020项,涉及企业835家,覆盖了安徽十大新兴产业。

据介绍,本届科交会展期3天,以推动创新链产业资金链人才链深度融合,提高科技成果转化和产业化水平为主题,包括开幕式、展览展示、专项活动和对接交易四大板块。

开幕式当天,现场将发布安徽省科创改革试验重大政策、重要基金和重点区域,邀请知名科技企业和投资机构负责人现场演讲,签约我省成果转化和科技招商重大项目,揭牌安徽省新增重大创新平台和联盟园区等。

大会展览展示共分五大板块,包括高水平创新成果展区、科技与产业融合展区、科技金融展区、科技人才展区和互动对接展区,为各市专设招商对接区,提供科技成果转化、企业技术需求对接洽谈,科技金融、科技人才需求等发布对接。同时,依托羚羊工业互联网科产平台搭建线上云展厅,将科交会现场展览展示通过虚拟技术在线同步展现。

本届科交会期间,紧扣大会主题,准备了多场精彩专项活动,涉及科技创新成果、科创金融、科技人才、科技产业等诸多方面。同时,对接交易将贯穿科交会全过程,会前发布征集的高水平科技成果,供各市园区及企业遴选对接;会中在互动对接展区专门为各市设置洽谈对接区域,组织开展科技产业“双招双引”活动;会后组织各市跟踪服务签约项目落地,并结合技术、金融、人才需求与省内外参会参展客商持续开展对接。

值得一提的是,与首届科交会相比,本届科交会将围绕“推动创新链产业链资金链人才链深度融合主题”,打造具有影响力的“科技大集”。记者了解到,本届科交会将突出“高外大新”亮点,“高”是指本届科交会汇聚一大批省内外高水平科技成果;“外”是指对外开放,邀请一批两院院士,国内新兴产业头部企业、知名金融机构等科学家、企业家、金融专家参会,深化与我省的产业链协同创新;“大”是指会议规模大(1200人)、参展成果多(1900多件)、展陈面积大(1.8万平方米)、专项活动多(20多场);“新”是指展示一批人工智能、新材料等领域新技术新产品,助力我省吸纳成果转化进而开辟产业新赛道、增添发展新动能。

此外,还精心准备了国家科技计划成果、“科里科气”科创成果转化项目、人工智能产业应用场景等成果路演活动,还组织了量子技术产业峰会、聚变能源创新峰会、空天信息产业峰会等科技产业对接活动,同时组织开展政策、资本、人才服务和营商环境专项推介,推动项目成果现场对接洽谈和转化落地。

据悉,首届中国(安徽)科交会于2021年4月26日至27日在合肥成功举办,本届科交会将开辟安徽科技创新发展新领域新赛道,勇当科技和产业创新开路先锋,为国家高水平科技自立自强作贡献,为安徽高质量跨越式发展增动能。

一季度 安徽货物贸易进出口总值达1772.6亿元

星报讯(记者 叶佳超) 4月19日上午,安徽省政府举行新闻发布会,通报了2023年一季度安徽外贸情况。数据显示,一季度安徽货物贸易进出口总值1772.6亿元,同比增长1.9%。其中,出口1183.2亿元,增长15.5%。

记者从新闻发布会上获悉,一季度,安徽省进出口增速呈现逐月向好态势,3月增速快速反弹。3月份,安徽省进出口672.8亿元,同比增长11.1%,环比增长31.4%。其中,出口470亿元,同比增长26.3%,环比增长47%;进口202.8亿元,同比下降13.2%,环比增长5.4%。

在外贸经营主体数量方面,一季度,安徽有进出口实绩的企业达到8524家,比去年同期增加615家,增长7.8%。其中,民营企业7705家,进出口895.3亿元,国有企业进出口471.8亿元,外商投资企业进出口405.4亿元,分别占进出口总值的50.5%、26.6%、22.9%。

同时,一季度,安徽省对“一带一路”沿线国家进出口578.5亿元,增长29.6%。一季度,安徽自贸试验区出口343.2亿元,增长14.6%。合肥片区、芜湖片区、蚌埠片区分别进出口240.4亿元、178.4亿元、24.2亿元,分别下降21.3%、增长42.7%、增长28%。

安徽装备制造业去年营收超9500亿元

星报讯(记者 张贤良) 近日,省机械行业联合会发布的《安徽省高端装备制造产业发展白皮书(2023版)》显示,去年我省装备制造业(不含汽车、家电)营业收入超9500亿元。

当前,我国高端装备制造产业逐步由中低端向中高端、由产业中下游向中上游发展,显现集群集聚特征,形成以环渤海、长三角地区为核心,东北和珠三角为两翼,中部地区快速发展的产业空间格局。2021年,我省把高端装备制造产业列为重点发展的十大新兴产业之一,近年来陆续出台一系列支持制造强省、民营经济、工业机器人、“三首一保”、工业互联网等专项政策,组建工作专班常态化开展“双招双引”,支持装备制造业向高端化、绿色化、智能化发展,为我国高端装备制造产业贡献安徽力量。2022年,我省装备制造业(不含汽车、家电)营业收入超9500亿元,增速约15%。其中,高端装备制造产业营业收入约4300亿元,占装备制造业的比重提高至38%。

根据白皮书,我省高端装备制造产业呈现“产业创新有突破、产业链上有延伸、产业布局上有协同”三大特征。知常光电、中联农机等企业揭榜国家重大短板装备,口腔CT机、集装箱起重机、色选机等装备在国内技术领先、市场份额位居前列;去年,推广应用工业机器人约1.1万台,同比增长22%,形成“伺服电机—减速机—控制器—整机—系统集成—示范应用”的特色链条;区域分布上,构建了以合肥、芜湖为核心,马鞍山、滁州、蚌埠、安庆、宣城、六安等市为支撑,其他市为补充的“综合+特色+专精特新”的优势互补、错位发展格局。此外,2022年,我省高端装备制造产业“双招双引”入库项目2271个,总投资额达9689亿元;省专班全年自主招引项目46个,总投资537亿元。