



# 城市交通拥堵岂能只怪罪网约车?



近日,某专家在节目中表示,北京主要是网约车带来的拥堵,在北京什么都很贵但是打车便宜,需要提升网约车使用成本以减少拥堵。专家称:“20万的网约车,一天15个小时在路上跑,而我们的私车可能一天就2个小时在路上,1辆网约车相当于8辆私车对道路的占用。”

这又是一则专家建议——“专家建议”这四个字现在一出现就容易让人心惊肉跳,人们有时真拿不准会出来什么奇葩言论,而这则建议显然也属于此类。

网约车使用时长超过私家车,那拥堵就怪网约车。有没有想过,可能正是因为网约

车的大量存在,才降低了私家车的使用率?如果可以这么简单换算的话,那公交车的长度是2到3辆私家车,拥堵原因是不是也可以归因公交车?更“魔幻”的其实是这位专家提出的对策,或者说引发众怒的关键所在——“改变出租网约车成本过低、使用过滥的情况”。说白了,要给网约车提价,让人们减少使用网约车。

不知这位专家有没有想过,那些对网约车“使用过滥”的乘客,是因为调皮淘气,没事坐车玩吗?对多少人来说,网约车就是生活里的刚需。下班晚的、家住得远的、大包小包提重物的、家里有病人的,有多少人就指着网约车才能出门?相比地铁、公交,网约车也并不便宜,怎么就“过低”“过滥”了呢?

平心而论,城市拥堵——或者说任何一

个公共问题,每一个生活在公共空间的人都是有责任的,正是人们对公共资源的使用,才导致了公共资源的不足。但人们应该有一个基本的同理心,不要动辄开口去切割他人的利益,让他人受损、去解决问题,自己则端坐讲坛、不食人间烟火。

拥堵之所以难解决,是因为一头是有限的公共资源,另一头是千家万户的柴米油盐。如果网约车用户的利益可以随便牺牲,按这个思路,汽车直接提价10倍,人们开不起车了,拥堵不也解决了?但这样一个不拥堵的街道又有什么意义?公共问题的解决令人头疼,但正因为复杂,才更需要精细化的处理方式和解决之道。别闭着眼就挥一棍子过去,打碎了芸芸众生家里的锅碗瓢盆。

光明网评论员

## 市场星报

出版单位 安徽市场星报社  
地址 合肥市黄山路599号  
时代数码港24楼



新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115  
总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582



市场星报电子版  
www.scxb.com.cn

安徽财经网  
www.ahcaijing.com

Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份  
全年定价 240元  
法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师  
承印单位 新安传媒有限公司  
印务公司  
地址 合肥市望江西路505号  
电话 0551-65333666

## 星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博



## 预防青少年近视要打好“组合拳”

2023年春季学期刚开学不久,成都市民张女士趁着一个周末的时间,带着儿子到一家眼科医院检查视力。结果让张女士难过了好半天:才上二年级的儿子近视了,一只眼睛50度,两只眼睛都出现了散光。不久前,教育部印发了《2023年全国综合防控儿童青少年近视重点工作计划》明确提出,要将儿童青少年近视防控工作、总体近视率和体质健康状况纳入政府绩效考核。(4月14日《中国青年报》)

近视低龄化是一个可感知的现实,究其原因不外乎以下几点:一是户外运动严重不足,很多家庭对此并不重视;二是长时间用眼。虽然“双减”政策持续推进,但“上有政策下有对策”,再加上家长观念尚未完全改变,孩子的学业负担依然处于较重的状态;三是过早过长时间接触电子产品。在信息时代,电子产品对孩子用眼的伤害,也是完全可以窥见的事实。这般现实下,如何守护好青少年的眼睛便成为社会共同关注的话题。要



年轮 王恒/漫画

解决好这一问题,需要打好“组合拳”。

家庭是防控青少年近视的第一道防线。对家长来说,要树立起正确的价值观,不要被一些社会上的焦虑情绪所左右。比如,在很多家长的价值观念里,都会认为“上名校”比“800度近视”更重要,近视只是小问

题,戴眼镜或做手术就可解决。在这般错误观念的指引下,近视低龄化的问题并未引起足够的重视。

学校是防控近视的主战场。一方面,要抓好“双减”政策的落实落地,真切地减轻孩子们的学业负担。另一方面,也要推动孩子们走出教室,尽可能地让孩子们有足够的户外活动,同时做好必要的防范,如强化科学的读写姿势、做好眼保健操等。

科学技术助力是积极的尝试。对于近视防范,不是一天两天的事情,而是一项持久战。从国家层面来说,应加大近视发生机制和有效防控方法的研究,可以设立近视研究的全国重点实验室等,加大对防控方法、器具和药品的研究和投入,研发出更加有效的近视防控方法、设备和药品。

近视防范事关国家和民族的未来,有鉴于此,预防青少年近视就应积极打好“组合拳”,多措并举去解决这一现实问题。

龙敏飞



## 对“拿命拍照”要人人喊打

“你们这样爬上去真的好吗?”近日一名网友针对上海某网红发布的照片给出了这样的评论。据了解,包括该网红在内的两名女子自带梯子爬上了岗亭,坐在一处保安岗亭顶拍照。这种做法被不少网友质疑存在严重的安全隐患。(4月14日《北京青年报》)

坐在一处保安岗亭顶拍照,无疑极具危险。“拿命拍照”的行为在我们身边实在不少。位于青海省格尔木市的315国道,有一段公路是非常漂亮的U型,配上当地优美的环境,湛蓝的天空,经拍照传上网,很快成了网红公路。每年慕名前来的游客数不胜数,有些人要去公路正中央摆拍,结果发生了多起由旅客拍照而引发的交通事故。

之所以出现“拿命拍照”,一方面是因为这些人安全意识差,无视自己和他人的安全。另一方面是为了炫耀或是为了流量。“拿命拍照”是不敬畏生命的表现,这是对生命的不负责。

追求美无可厚非,任何对美的追求都应该在守法合规、珍爱生命的前提下进行。

对“拿命拍照”要营造“人人喊打”的氛围。首先,要严格执法。对于“拿命拍照”要“零容忍”,不能轻易放过,用法律惩罚来使其“长记性”。其次,警示和劝阻必不可少。通过宣传教育对相关人员进行警示,设置防护栏,安排巡逻人员进行劝阻。让更多的人意识到“拿命拍照”不可取。再次,必要时,为了安全,“毁”掉“网红景点”。毕竟没有什么比生命更重要。最后,网红照片、视频的发布平台要加强监管,对于采取危险行为拍摄的相关视频、照片,平台不但不能推送,而且还要警示,并通过公约、处罚等形式,约束不顾风险一意孤行的人。当然,如果朋友圈中看到朋友“拿命拍照”,要多相劝。总而言之,对“拿命拍照”要人人喊打,要让拍照者从此不敢再尝试,这才算是达到了目的。

王军荣

## 非常道

### 把你的孩子养育好,就是在赚钱

养育好你的孩子,就是在实实在在的为这个家积累财富。为人父母,都想多挣点钱,给孩子拼一个好未来。可是你给孩子金山银山,也换不来一个优秀、上进、心怀感恩的孩子。与其费尽心力地挣钱,把钱花在一事无成的孩子身上,不如趁现在好好教育他,把他培养成一个可以创造财富的人。没有非挣不可的票子,只有眨眼长大的孩子。倾尽所能教育好自己的孩子,就是一个家庭兴旺不衰的秘诀。

@新华社

## 微声音

### 有远见的人,都懂得丰富自己

1.丰富见识。见识的多少会影响一个人的格局。走出自己的方寸之地,丰富自己的见识,是人生向好的必经之路。你有多大的见识,就有多远的未来。2.丰盈心态。即使暂时身处逆境,也要学会给自己一个微笑,努力去寻找光亮。只有心境开阔、乐观豁达,才能活出想要的人生。3.丰厚品行。行走于世,人品是一个人最好的通行证。丰厚自己的品行,就是夯实自己一生的根基。

@人民日报