



“触网”低龄化,亟须“护网”精细化

市场星报

出版单位 安徽市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 新安传媒有限公司
印务公司
地址 合肥市望江西路505号
电话 0551-65333666

星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博



作为移动互联网时代的“原住民”,许多学龄前儿童(3~6岁)早早接触、使用或拥有了手机、平板电脑、儿童手表等移动终端,在享受愉悦便利的同时,更面临着视力下降、网络依赖与不良信息侵蚀等问题。对此,记者联合有关专家,面向全国31个省区市学龄前儿童家庭展开抽样调查,共收回有效问卷25020份;此外,又对北京、浙江、重庆等多地学龄前儿童及家长进行访谈,深入了解当前学龄前儿童移动终端使用状况及家长隐忧,在此基础上提出科学应对这一问题的对策建议。(4月13日《光明日报》)

随着移动网络和智能终端的发展与普及,短视频用户呈现出不断攀升的趋势,在未成年人的网络使用中也越来越火爆。报告显示,接近半数未成年人通过短视频、视频平台获取社会重大事件信息,但信息鉴别能力有



“护网”王恒/漫画

限,平台内容质量会对其思想观念产生潜移默化的影响。近四成未成年网民在上网过程中遭遇过不良或消极负面信息,其中,占比最高的是炫耀个人财富或家庭背景(21.2%),宣扬不劳而获、躺平思想(16.3%)等消极负面的

内容,对未成年人世界观、人生观、价值观的影响不可小觑。未成年人模仿性极强,短视频中的一些消极内容,往往会成为未成年人的示范教材,这对于他们的健康成长极为不利。可见,孩子“触网”低龄化,亟须“护网”精细化。首先,应尽快完善网络信息服务方面的法律法规,比如尽快出台专门的未成年人网络保护法规等,形成系统性、整体性规范体系。同时,尽早出台短视频制作标准,对炫富、躺平、恶劳等消极负面的内容做出严格限制。特别是,应严格执行相关规定,禁止未成年人参与直播带货和当网红主播。此外,短视频平台方应尽到提前审查义务,恪守和践行视频先审后播原则。

更重要的是,须依法赋予家庭、学校、政府等各方相应责任,其中家长应该担负起子女上网监管责任。要引导孩子健康、有节制地使用各类网络服务平台,切实履行好监管职责。
张西流



小众消费缘何点燃大众热情

湘绮为下裙,紫绮为上襦,河南洛阳满城汉服的场面一时刷屏。古城街巷中、牡丹花丛间,随处可见身着华丽汉服的游客沉浸式打卡体验。而这种青年流行文化背后,是一个市值百亿并还在迅速成长的大市场,涉及企业数千家,爱好群体上百万。

小众消费的发展,很大程度上是伴随着趣缘社会发生发展而来。在当下,越来越多的来自不同阶层、不同地区的社会个体以虚拟社区为平台,以相同的兴趣爱好为纽带,借助互联网信息技术,进行多层次、跨时空的交流互动,构建了稳定而灵活的趣缘群体。这是人际关系在网络信息时代的新发展。无怪乎有社会学家提出,人类社会的组织方式正由血缘、地缘、业缘,过渡到趣缘。

相比原来的血缘、地缘与业缘,趣缘的社会组织方式给人更多选择的可能性。趣缘的背后是对人的兴趣的发现,对人的主动性的尊重。我们见过年轻人省吃俭用,却为改娃、露营、汉服一掷千金。在满足衣食住行需求后,这些小众的消费已超越了马斯洛需求梯度里的低阶需求,转而带给消费者更大的精神满足。

以近两年流行的露营活动为例,有数据显示,2021年,中国露营经济核心市场规模达到747.5亿元,同比增长62.5%。预计2025年中国露营经济核心市场规模将上升至2483.2亿元,带动市场规模将达到14402.8亿元。而在招聘平台上,从2019年至今,露营经济相关产业工作岗位年均同比增速超过30%,岗

位规模扩大了一倍以上,营地管家、露营项目经理等新兴职位成为热门高薪职位。

今年政府工作报告明确提出,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。随着居民生活水平的不断提高,小众消费越来越广泛普遍,对总消费的贡献也越来越大,成为恢复和扩大消费的重要力量,需要给予高度关注和政策支持的大力支持。

小众消费一旦被大众热情点燃,必会成为参天大树。近年来,宠物经济、咖啡经济异军突起并成长为千亿级大市场,呈现出迅猛的发展势头。这带给我们很大启示,政府、企业要更多关注主流后面的“长尾”,把“小众”这个关键词琢磨明白,挖掘小众群体的潜在需求,让小众经济焕发更大生机。光明网评论员



对“约死群”务必依法“封群”

杨媛媛是中部地区一所高校的英语教师,在业余时间是一名心理救助志愿者。4月7日,湖南省张家界市永定区人民政府发布情况通报,4人均系自杀,排除刑事案件及其他因素。杨媛媛告诉记者,4人的行为很像一起“约死”事件。她曾潜入“约死群”,发现这是一处藏匿黑暗的地方。聊天内容满载负面情绪,人员构成极度复杂,目的各异,甚至会有人引导和教唆轻生,令她直言“差点震碎三观”。她建议,见到“约死群”应该立刻举报。(4月13日上观新闻)

4月7日,4名年轻人在张家界跳崖自杀,这起疑似“约死”事件,令人震惊。由此,有关自杀的话题,再次引发广泛关注。数据显示,我国每年约有28.7万人死于自杀,200万人自杀未遂,国内所有类型的自杀行为中,有70%的人患有不同程度的抑郁症。可见,抑郁症及自杀行为,已经成为一种严重损害生命尊严和社会稳定的“流行病”。特别是,“约死群”的横空出世,表明自杀已由个体行为,演变为

群体行为,其传递出来的负能量,对社会的危害性更大。

很多因素可以导致人患抑郁症,但也同样有很多因素,能让一个患抑郁症的人远离自杀,抑郁症及自杀是可以有效预防和处置的。当然,这需要全社会的共同参与。首先,政府责任不应忽视。政府应增加投入,强化公众对心理卫生服务资源的可及性与可获得性。例如,通过心理健康教育,增强公众对于心理压力的应对能力;提高医疗机构对于抑郁症、精神分裂症、酒精使用障碍等精神障碍类疾病的识别率和治疗率,尤其要预防抑郁症患者的自杀倾向。

特别是,针对“约死群”,亟须依法“封群”。既然“约死群”传递负能量,教唆他人轻生涉嫌犯罪,那么司法机关就应该取缔“约死群”,并对相关人员依法查处。同时,应通过制度等软件措施,去防范抑郁症的发生,并对自杀行为实施有效救援。

汪昌莲



教育最大的死敌,是指望孩子“自觉”

指望孩子自觉,是最无力的教育;指望孩子爱上学习,是最难实现的愿望。教育路上,最不能偷懒的就是父母,最不该放养的就是孩子。教育最大的死敌,就是“孩子不喜欢就别逼他”。为人父母,该做的不是纵容孩子的本能,而是想着如何将孩子“喜欢”的本能转化为“谋生”的技能,这样他们才能快乐顺利地度过一生。教育孩子,不轻易让步,是为了孩子更好地成长,不随意放任,是作为父母最基本的修养。 @新华社



微笑是一种力量

笑对逆境,是生活的智慧。身处逆境时,与其满脸忧愁、自怨自艾,不如坦然接受、努力改变。笑对顺境,是对生命的尊重。身处顺境时,居安思危、未雨绸缪很重要,但去感受当下、珍惜当下同样重要。笑对平淡,是对生活的感恩。感恩它在不疾不徐中留下的美好,感恩它在不慌不忙里带来的感动。愿历经岁月的我们,心怀感恩,对每一天微笑着说声“你好”。 @人民日报