



星报记者带你逛消博会

精品荟萃 亮点纷呈

记者 张贤良 文/图

共享开放机遇，共创美好生活。4月10日至15日，第三届中国国际消费品博览会（以下简称消博会）在海口举行。本届消博会共设置八大展馆，展览总面积达到12万平方米，较上届增加20%，共有来自65个国家和地区的超3300个消费精品品牌参展。消博会里有哪些好货？各大展区有哪些看点和亮点？市场星报、安徽财经网(www.ahcaijing.com)、掌中安徽记者带你逛消博会，一探究竟。



参展商身着民族服装在摆放展品

一站购齐全球尖货

如果有一扇出国的“任意门”，你想去哪里？买些什么？在4号馆内，答案任你慢慢挑选。

作为时尚生活展区、国际综合展区，4号馆以国别及地区馆为主题，展品涵盖酒品、高端食品保健品、日化用品、珠宝首饰及手工艺品等品类。由加拿大、瑞士、爱尔兰、捷克、日本、韩国、泰国、越南等国别使领馆及官方贸促机构组织国别展团参展。

在这里，印度尼西亚国民品牌火船咖啡以独立展台形象首度亮相，其全新系列产品 Good Day

揭开了神秘“面纱”；捷克的水晶玻璃制品世界闻名，这些设计独特、做工精美的水晶玻璃杯被摆上展台，璀璨光亮，轻轻敲击伴有清脆声音；日本贸易振兴机构JETRO、韩国大韩贸易投资振兴公社KOTRA等消博会“老朋友”刮起日系风和韩系风。

此外，加拿大驻广州总领事馆、瑞士驻华大使馆等也组织国家展团再度亮相。香港贸易发展局和澳门贸易投资促进局再次组织本土企业以地区馆的形象参与本届消博会。

国际大牌惊艳亮相

时尚达人，5号馆在向你们招手！作为时尚生活展区，该馆内涵盖美妆护肤、时尚腕表、珠宝首饰、豪车汽车、服饰箱包等品类，时尚精品琳琅满目，世界知名品牌同台亮相，历峰集团、开云集团、斯沃琪集团、欧莱雅集团、资生堂集团、科蒂集团等悉数登场。

今年首次参展的德国大众集团，则携宾利、兰博基尼、保时捷、杜卡迪亮相，与首次参展的英国路虎特斯、连续参展的意大利玛莎拉蒂共同打造超

豪华汽车矩阵。

香化行业的雅诗兰黛集团、资生堂集团、科蒂集团、欧莱雅集团，携旗下高端香化品牌再次亮相，带来多款新技术、新产品在现场首秀，展现消博会“美力”创新。在5号馆内，还能体验“法式浪漫”——法国商务投资署组建国家展团再次参展，带来碧欧泉、欧缇丽等品牌，呈现时尚、美容、美食和餐桌艺术等领域的法式生活艺术。

领略“意式”异域风情

illy 咖啡、精选意大利葡萄酒、意大利工匠冰淇淋、象征意大利的绿白红三色……在2号馆内，“意式”元素和“意式”风格给人留下深刻印象。意大利作为本届消博会主办国，与意大利奢侈品行业协会合作，视觉展示意大利奢侈品行业协会和旗下的多个“意大利制造”品牌及法拉利品牌“蜘蛛SF90”整车。展会期间，意大利展台还举办了意大利工匠冰淇淋大师班、红酒大师班等多项活动。

聚焦美好生活，汇聚时尚潮流。在2号馆时尚精品展区，服饰箱包、珠宝首饰、美妆酒水、汽车等产品，为人们带来“摩登生活”和趣味生活的诸多选择。

在百联股份的“赛博·雨林风”展演空间，金属银色搭配植物绿色，让人眼前一亮；点缀其间的奥特曼、皮卡丘等大型手办，童心满满，仿佛进入二次元世界。

如果想看珠宝首饰，2号馆同样不能错过，在这里，金伯利钻石携明星展品50克拉的“时光之眼”、30克拉“永恒之星”、25克拉“月光女神”、10克拉“珠穆朗玛”等高级珠宝齐聚展厅。



法国红酒展台



“消博护照”排队打卡处



观众参与抽奖活动

国潮精品流量担当

走进8号馆，设置在显眼处的保利文化展台吸引了不少观众围观，“第二届中国海南国际文物艺术品精品展暨中国海外文物回归成果展”在这里上演，展示新中国成立以来文物回归典型案例，以流失文物追索返还为串联主线，宣传中国海外文物回流工作成果。

除了保利文化，8号馆还集结了多个中国优秀企业参展，华为集团、科大讯飞、泡泡玛特、保利文化、国瓷永丰源、片仔癀药业、美团、中国黄金集团、“景德镇制”、中石化易捷等参展企业，带来高科技产品、高端消费品、美妆护肤、潮玩手办、珠宝首饰、食品酒类、创新领域等各类产品。

泡泡玛特以“第三届消博会官方IP合作伙伴”身份参展，并携第三届消博会官方合作IP-BUNNY的新产品“花仙子”系列亮相。

科大讯飞AI办公全线产品亮相，让观众深度体验最新人工智能产品。

体验美好旅居生活

新技术、新产品，依然是消博会的“主角”。1号馆，戴尔带来旗下最新高端品牌 Alineware“外星人”的迭代电脑产品，并推出最新款电脑外设配件；Rhea（锐牙）作为意大利高端咖啡机制造商，首次亮相消博会，带来旗下专利 Variplus 智能高端咖啡机产品；德国卡赫则推出最新高端家用无线吸尘器；国际健康品牌 OSIM 傲胜的减压养生科技按摩椅产品参展……

现场环顾1号馆服务消费展区、旅居生活展区，新能源汽车、游艇、服务贸易、消费电子、时尚运动等板块的产品吸引了众多市民拍照打卡。

除了多款“吸睛”产品，参展商还布置了多种现场互动体验场景：艾纳诗科技集团“深睡小屋”带来全球首套数字健康睡眠系统，一个神秘的方形盒子，将刷新人们的睡眠体验；天猫国际的“世界穿香长廊”，移步易景，让人感受丰富多样的迷人香调等。别样的体验，升级观众的观展感受。

“高、新、特、优”应有尽有

国内省市区展区、双循环买全球展区，分布在6号馆大部分区域及7号馆。这里为各省区市参展企业提供全球展示舞台和闪耀秀场，各地围绕“高、新、特、优”消费精品主题，齐上尖货。

在“高”方面，广东“方阵”有大疆无人机、小鹏汇天智能电动飞行器、荣耀手机、格力电器等高科技展品；安徽则带来蔚来沉浸式智能电动车；湖北有东风猛士越野车；广西有新能源五菱缤果、动力冲浪板等。

在“新”方面，海南馆内，风电、低空飞行器、医疗、康养、热带农业、北斗导航等重点领域布展；宁夏共享集团使用3D形式展示2023年春晚神兽系列IP。

在“特”方面，福建展示特有的德化白瓷、软木画等特色产品；广西展示横州茉莉花茶、梧州六堡茶等特色产品；四川的三星堆文创精品及神龙汽车和观众见面；贵州携带企业开展茅台冰淇淋体验活动。

在“优”方面，大连展出祝安香氛、通宝工艺品、健康服饰等特色消费品；厦门展出露营装备、户外箱包、健康茶饮等多个户外休闲产品。