



# 最火热“五一”，需要最热诚服务



携程数据显示，截至4月6日，“五一”期间上海、北京、南京、成都、西安、杭州、重庆、武汉、广州、长沙的整体旅游报名较为火爆，并且多地“五一”预订量已经赶超2019年同期。其中成都、长沙、青岛、苏州、福州、珠海等热门旅游地均超2019年的30%，大理、威海则凭借更高的增长幅度一跃成为“五一”的“大黑马”。(4月12日澎湃新闻)

虽然距离“五一”还有一段时间，但相关平台的数据显示，今年“五一”将成为近年最火热的“五一”，出行的游客将迎来爆发性增长。今年“五一”是后疫情时代的第一个长假，不仅长线游、本地游、周边游以及出境游

方面都将有充分增长。公众的出行意愿正在迸发，旅游需求正在集中释放，这不仅有望进一步带动旅游全面复苏节奏，对于带动各地各行业消费全面复苏，展现中国经济的强劲动能，大有好处。

面对游客扎堆出行，如何给消费者更好消费体验，迎接近年来最火热的“五一”，就成为亟须思考和解决的问题。这不仅需要整个旅游产业链条上的从业者积极筹备，也需要旅游监管部门未雨绸缪，及时检查和规范旅游市场，彻底铲除各种旅游消费乱象，切实保障消费者的权益，呵护地方旅游形象。对于热门旅游城市来说，及时出台旅游保障预案，确保游客玩得舒心、放心，是近期急需思考和解决的问题。从长远来说，加大优质产品和服务供给，抓住

“假日经济”，助力消费市场加速向好，亦应提上议事日程。

尤其需要注意的是，一些旅游“黑马”目的地正在跃出，其住宿预订量增长极大。对于这些地方来说，这是发展旅游业的机遇，但也要看到，突然暴增的预订量，也必须会给这些地方的旅游接待形成巨大冲击。如何迎接挑战，顺利度过峰期，尤需加大协调力度。

最火热的“五一”，需要最热诚的服务。游客的扎堆涌入，对于地方来说，当然是“馅饼”。但能否吃得了这个“馅饼”，还得考验地方的旅游管理智慧。对于有出行需求的公众来说，尽可能避开过于热门的城市、景点，亦是享受更好旅游体验的明智之举。

关育兵

## 市场星报

出版单位 安徽市场星报社  
地址 合肥市黄山路599号  
时代数码港24楼



新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115  
总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582



市场星报电子版  
www.scxb.com.cn

安徽财经网  
www.ahcaijing.com

Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份  
全年定价 240元  
法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师  
新安传媒有限公司  
印务公司

地址 合肥市望江西路505号  
电话 0551-65333666

## 星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博



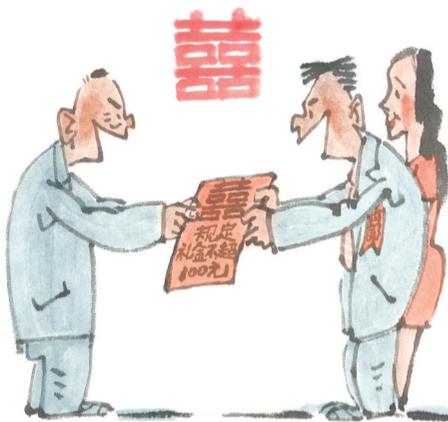
## 时事乱炖

### “礼金不超100元”是移风易俗的好样本

三天之内安葬，最多不超过五天；单份礼金不超过100元，酒席每桌不超过13个菜……近日，新华视点记者在贵州省麻江县谷硐镇黄泥村采访发现，由党员、干部、乡贤等人员组成的“红白理事会”深受群众认可。理事会对婚丧嫁娶的礼金、桌数、菜品等严格限制，经近年实践后，让绝大多数村民摒弃了大操大办的观念。(4月12日《湖南日报》)

眼下，在我们的日常生活中，每个人面对的各种红白喜事越来越多，小到满月、周岁、生日、升学，大到结婚、新屋乔迁、老人过世等，几乎一年都“泡”在各种喜宴中，而这些大大小小的喜宴都少不了要“随礼金”，少则五六百元，多则上千元，甚至上万元。一些人戏虐地称之为“人情罚单”，此话真的一点也不假。

俗话说：“人情消费猛于虎。”多年以来，在我们的身边有不少人常年被这些沉重



礼轻情意重 王恒/漫画

的“人情罚单”所困扰，但很多人却还是碍于“面子”，不得不“打肿脸充胖子”，人家随礼500元，我也跟着随礼500元，人家随礼1000元，我也跟着随礼1000元……且随礼的金额还在年年“水涨船高”。

其实，说到底，很多人挣脱不了“人情罚单”的枷锁，关键还在于我们自身。如果都能像贵州省麻江县谷硐镇黄泥村那样，“礼金不超100元”，那不正是我们大家“心有所想”的吗？虽然“礼金不超100元”在旁人看来似乎“太小气”，甚至让人觉得有些“不近人情”，但毕竟这是移风易俗的一个好样本。

我们应把“礼金不超100元”当作一种新风尚、新潮流，用它引领和传递社会正能量，让“人情消费”回归正常的人情往来，让我们不再为沉重的“人情罚单”而背负心理压力，承受经济负担。同时，也让人与人之间的情义不再用“随礼多少”来衡量，真正做到“礼轻情意重”。

叶金福



## 热点冷评

### 考研“事故”频发，学校要长点心

4月9日，有网友发帖质疑大学考研复试安排不合理，配图为一份某大学2023年研究生复试通知，发送时间为2023年4月6日15:57，要求“4月6日下午4:00之前确认是否接受调剂复试”，接收人于16:07拒绝该通知。也就是说按照通知要求，留给考生确认的时间只有3分钟。

而据学校工作人员解释，“通知是(下午)三点多钟写的，因为要经过审核，可能点出去的时候时间就晚了。肯定不是故意选的这个时间点”，“实际情况中，超过时间仍然可以选择同意。”

可见这多半是操作失误。但梳理一下可知，今年产生舆情的类似事件已经发生了好几起。

这些事件一定都是学校刻意刁难吗？倒也未必，但也谈不上周到。归根结底，其实还是没有设身处地地站在考生的角度想问题。这隐隐约约透露一种傲慢：反正取舍由我，至于克服困难云云，那都交给考生去想办法吧。

而这些事故一出现，涉事学校就陷入巨大的负面舆情，社交平台的评论区

里就填满了网民的义愤与羞辱。这多少是一种代偿，考生面对学校的安排，几乎是毫无博弈能力的。但社会评价会起到平衡的作用，当这些高校纷纷被调侃进了“避雷名单”，学校的信誉在公共空间一败涂地，这就是“任性”的代价。

在此也建议各大高校在招生录取上多长点心，真真切切地去体会考生的难。前几日有媒体报道，2023年考研报名人数达到474万人，录取率不超过20%，超过300万考研学子注定落榜。

这就是考生要面临的情况，这是一场非常“残酷”的竞争。

随着考研率不断抬升，考研在人生规划里的重要性也在不断提高。平心而论，如今的大学生有几个能不关注考研呢？考研就是一场几乎全民参与的事件，招生部门的一举一动都在聚光灯下。

也相信体贴考生的学校，终究也能获得报偿。他们收获的将是学生真心认同的归属感，是在考生群体中流传的美誉与口碑。由此塑造出来的社会形象，比发布多少个宣传片、投放多少个广告，可能都更有效果。 光明网评论员

## 非常道

### 一个人的成熟 从“四次放下”开始

一个人最顶级的情商，是能够与自己和谐相处。内心简单了，事情就简单了；杂念放下了，生活就轻松了。1.放下他人的眼光。生活是自己的，与他人毫无关系。与其迎合别人，不如取悦自己。2.放下过高的期待。人生不如意是常态，一味的高期待，等同于圈地自困。3.放下心中的攀比。生活，是跟自己赛跑，而不是跟别人较劲。4.放下无谓的担忧。许多事情，想，都是问题；做，才有答案。 @新华社

## 微声音

### 别给自己设限 保持心胸开阔

人最怕一直停在原地，给自己的人生设限，就像是画地为牢，白白错过了更多的可能性。人生永远没有太晚的开始。想要去实现的目标，就勇敢去追；想要去做的事情，就抓紧行动。当你敢于突破内心的自我，才有机会拥有与众不同的人生。心胸开阔的人，能够不纠结于人情世故的繁琐，不计较一时的得失。学会对烦心事一笑而过，脚下的路才会越走越宽。 @人民日报