



“茶叶2两、包装2斤”背后有啥猫腻？

几十克重的茶叶被装进各式漂亮的瓶子，外加泡沫、隔板、纸盒，包装比茶叶重好几倍甚至十几倍……清明节前，市场迎来一波新茶上市高峰，过度包装问题再次凸显。记者对此展开调查。



一款外包装为竹盒的绿茶，内衬泡沫和纸板，包装总重超过1千克

“茶叶2两、包装2斤”现象多见

在杭州武林路一家茶叶店，一款售价980元的龙井茶叶礼盒重量超过1千克，实际茶叶净重仅150克。店员介绍说，这款畅销的茶礼包装精致，送礼很体面，不少顾客一次买两盒。

杭州市西湖区翁家山村党总支书记孙斌经营西湖龙井多年，他介绍，目前市面上茶叶包装主要分为三种：第一种是高端礼品属性，以瓷瓶和手工包等包装为主；第二种是一般礼品属性，有打上“某某茶叶”的统一包装和铁质礼盒；第三种是小包装的茶样属性，往往设计感强、时尚度高。

业内人士表示，不少高档礼品茶外部用烤漆木盒、竹盒，内部使用瓷瓶、陶罐和手工制作的锡

罐等包装，仅包装盒成本就达到上百元。部分包装豪华的茶叶礼盒，包装体积达到所需体积的3至5倍，成本甚至超过茶叶本身。

“包装越好，茶叶溢价越高。”一名茶叶代理商透露，茶叶的礼品属性强，包装的材质、色系、造型等对售价有重要影响。比如某款武夷岩茶，仅50克重的茶叶用两三斤重的红木礼盒包装，礼盒成本就达到200元，茶叶售价高达6000元。

从去年10月开始，浙江泰沐包装科技有限公司陆续接到茶叶包装订单，目前茶叶礼盒已订出50万套，可用于包装25万斤茶叶。企业总经理李来看透露，茶叶对包装的要求越来越高，小批量、个性化订单占比越来越大。

过度包装带来多重社会影响

茶叶过度包装有一定普遍性、长期性。近期，中消协组织专业调查人员，针对主流电商平台食用农产品、茶叶、玩具、婴童产品四个商品品类进行了过度包装问题搜索，通过目测包装空隙率过高的主观判断方式，对2830个茶叶、900个食用农产品、920个玩具、1510个婴童用品共6160个商品进行了判别，其中茶叶过度包装问题比例为11.2%。

不少受访者认为，茶叶适度包装设计利于销售，但过度包装会带来多重负面社会影响。

首先是造成资源浪费和环境污染。研究表明，我国包装废弃物约占城市生活垃圾的30%至40%，这些包装废弃物大部分是过度包装产生的。杭州龙冠实业有限公司总经理姜爱芹说，许多茶叶礼盒无法二次利用，除了作为存茶罐、零

食收纳等用途外，基本只能丢弃成为生活垃圾，后续处理成本很高。

其次是重“颜值”超过重品质，华而不实扭曲茶市发展。记者采访了解到，增加一点包装成本，价格往往就能大幅上涨，因此部分茶企更多地在外包装而非茶叶品质上下功夫。中国农业科学院茶叶研究所副研究员陈富桥透露，一些包装精美的茶叶定价不低，但实际上品质却不高，采摘、加工环节都存在不少问题。

尤其值得注意的是，不少包装精美的茶叶礼盒，被人当作送礼佳品。豪华茶叶礼盒背后，往往隐藏着违规收送茶礼、回收茶礼套现、违规公款采购等“四风”问题。记者在闲鱼等二手交易平台看到，不少卖家出售茶叶礼品，价格从几百元到上千元不等。

严格执行标准强化有效监管

国家市场监督管理总局最新修订的《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》将于2023年9月起实施，该强制性国家标准涵盖31类食品、16类化妆品，包括茶叶、酒类等。

新标准对包装层数、包装成本等作了明确规定：粮食及其加工品不应超过三层，其他商品不应超过四层；生产组织应采取措施，控制除直接与内装物接触的包装之外所有包装的成本不超过产品销售价格的20%。

浙江省社会学学会会长杨建华认为，“人情”“面子”间接推高茶叶身价，与绿色低碳发展理念和朴实真诚民风背道而驰，其中潜藏的“节日腐败”“人情腐败”风险更值得警惕。

陈富桥认为，茶性尚俭，简静一直是我国茶文化的审美意蕴之一，同时现在人们环保意识愈来愈强，国家对环保的力度也愈来愈大。虽然品牌塑造离不开包装，但如果茶企一味追求繁复精

美的包装，不仅有悖茶文化内涵和市场发展趋势，还可能损害企业形象。

陈富桥建议，政府产业部门应引导茶企紧跟时代，把握市场，更多在茶叶质量、口味上下功夫，在茶叶包装中引入更多可循环利用的环保材料，推广简化包装，回归和挖掘茶文化内涵，以此获得消费者持久认可，推动茶产业持续健康发展。

此外，业内人士建议，应大力整治奢靡送礼等不正之风，防范“人情腐败”。连续多年，西湖区纪委监委在春茶上市季组织开展专项监督，通过部门联动、明察暗访等形式全面排查公款购买、违规收送“天价茶”相关情况，严防茶叶背后的隐形变异“四风”问题。近五年来，共查处公款购买茶叶、违规收受茶礼的党员干部5人。下一步，将持续开展专项监督，以“茶品”树“人品”，以“清茶”带“清风”。

新华社

OPEC减产将“点燃”油价？



4月2日晚，多个产油国突然宣布将实施自愿减产石油计划，持续时间从5月份持续到2023年底。突如其来的联合减产为近来因银行业危机陷入萎靡的油价注入强心剂，4月3日果不其然，亚洲盘时原油价格大涨。截至发稿，布伦特原油期货价格涨5.94%，报84.69美元/桶；WTI原油期货价格涨5.99%，报80.20美元/桶。

石油输出国组织(下称OPEC)“带头大哥”沙特阿拉伯的减产力度最大。沙特能源部公告称，将在OPEC+《合作宣言》框架下与一些OPEC和非OPEC国家协作，从5月至年底每天自愿减产50万桶。此次自愿减产是对2022年10月5日第33届OPEC和非OPEC部长级会议减产决定的补充。沙特能源部官员强调，“这是一项旨在支持石油市场稳定的预防措施。”

当天，俄罗斯副总理诺瓦克宣布将此前承诺的3~6月自愿减产延续到年底。前后脚宣布自愿减产的还包括伊拉克(21.1万桶/日)、阿联酋(14.4万桶/日)、科威特(12.8万桶/日)、哈萨克斯坦(7.8万桶/日)、阿尔及利亚(4.8万桶/日)、阿曼(4万桶/日)。至此，上述产油国的合计自愿减产产量接近165万桶/日。

在力挺油市、支撑油价的目标面前，石油生产国们再次彰显出高度的团结。

自从去年12月决定维持10月份作出的减产200万桶/日的措施后，OPEC今年以来采取了保守立场——在进一步明确中国这个全球最大石油进口国的需求回暖进度及俄罗斯石油供应受制裁后的市场影响之前，该组织无意改变既定的产量计划。即便在美欧银行危机拖累布伦特油价大跌至70美元/桶关口之际，OPEC+仍选择按兵不动。但在油价回升至80美元/桶之后，一系列自愿减产突袭市场。

沙特带头协同减产可能会再次加剧该国与另一产油大国美国之间的紧张关系。

去年10月，OPEC宣布减产挺价曾令美国十分不满：会前，美国敦促OPEC成员国不要继续减产。会后，白宫表示“失望”，指责OPEC此举相当于和俄罗斯结盟。美国总统拜登警告，沙特做法“必有后果”。

彼时，沙特外交部在一份详尽且罕见的官方声明中为OPEC减产辩护。这个全球最大产油国之一和最大石油出口国说，减产协议绝非在地缘政治冲突中“选边站队”，而是基于石油市场现状、由全体OPEC成员国一致同意的决定。就美方指责沙特支持大幅减产是“站队”俄罗斯的说法，沙特外交部表示“完全反对”，坚称这一决定“纯粹出于经济考虑”。

如今，美国总统拜登手中能用以反制OPEC、争夺全球石油市场主导权的牌比去年更少。自从其推动执行史上最大规模战略石油储备(SPR)释放计划之后，美国战略石油储备库存现已降至1983年以来的最低水平。

白宫回应，产油国周日宣布的减产举措是不明智的，鉴于市场的不确定性，美国认为当前减产不可取。

澎湃新闻