



探店变“探钱”，监管漏洞应及时补上



“听说这家店的xx特别地道，今天带大家来尝一尝”“我不允许你们还不知道，还有家这么好吃的宝藏店”“这么大一桌子才xx元，爱吃的朋友们千万不要错过福利……”如今，打开短视频平台，经常可以刷到各种各样的探店视频。作为第三方测评，探店连接了消费者和实体商家，如果能够做到客观真实，就可以帮助消费者做出正确选择，助力消费复苏。但记者采访发现，随着探店博主越来越多，出现了诸如“虚假种草”“变相打广告”“吃霸王餐”等问题。（4月3日《工人日报》）

客观真实的“探店”，原本可以三方共赢：给消费者提供“寻味美食”的便利，有助于消费者在主播的“眼见为实”之下“避坑”；也

给商家营销提供了“助攻”，有利于吸引更多客源；同时也是对商家的变相监督，可以促使商家在品质上更自律。有数据显示，2022年，在某生活服务平台，有72%的商家邀请过达人“探店”并收获订单，的确助力了消费复苏。“探店”还能让博主及其平台收获流量，进而变现。

然而，“人心不足蛇吞象”，一些博主为寻求赚快钱，进行的不再是体验分享、良心“安利”，而是打着“探店”的旗号进行“带货”，成为商家的“广告代言人”；或借“探店”博主的身份，以宣传推广的名义流连于各个餐馆，蹭吃蹭喝之时，还向商家索要“好处费”“推介费”。更有甚者，有的博主“探店”只是“云探店”，素材或从网上扒来，或由商家提供，东拼西凑后，利用剪辑软件便能“一键成片”……

当“探店”博主与商家成为利益共同体、

各取所需时，消费者却是受害最深。

鉴于虚假“探店”的隐蔽性较强，监管部门应畅通举报渠道，查证属实应严厉惩处。探索规范措施，比如要求博主在“探店”视频上，标注是“商业推荐”“合作推广”，还是“自由探店”，明确标签，以便于消费者分辨，对博主来说，也可规避宣传与实际不一的风险。“探店”属于新型宣传，缺乏相关法律法规，有关行为的法律属性、有关主体的责任划分都不够明确，这一监管漏洞应及时补上。

真实性是“探店”活动的灵魂。呼吁博主在承接商业性“探店”业务时，秉持客观公正的原则，如实反映消费体验，自己口中的“宝藏”“天花板”店铺要名副其实；还要呼吁商家做好基础工作，靠品质取胜，如此顾客自然会络绎不绝，否则会损害自身信誉和形象。

何勇海

市场星报

出版单位 安徽市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 新安传媒有限公司
印务公司
地址 合肥市望江西路505号
电话 0551-65333666

星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌上安徽APP



市场星报官方微博



用行业标准来护卫头顶上的安全

公安部3日召开新闻发布会，集中发布百项公共安全行业标准。为有效保障百姓出行安全，市场监管总局会同公安部、工业和信息化部，组织相关标准化技术委员会和技术机构，在2010版《摩托车乘员头盔》国家标准基础上，修订发布了新版《摩托车、电动自行车乘员头盔》国家标准。（4月3日央视新闻客户端）

近几年，随着“一盔一带”安全守护行动的推进，带动了驾乘摩托车、电动车使用头盔的普及，促成了安全习惯的养成。但与此同时，安全头盔“不安全”的问题也凸显出来，2021年市场监管总局检测的60批次电动自行车头盔，其结果显示，不符合标准要求的达76%，其中20批次甚至没有缓冲层，有严重安全风险。

电动车头盔“不安全”，一个很大的原因是缺乏专门的国家标准，导致产品生产与营



清除 王恒 / 漫画

销的鱼龙混杂。因此，补上标准的“栅栏”是这一安全问题治理的必要举措。

当然，解决电动车头盔“不安全”，补上标准“栅栏”只是一方面，更重要的是让标准成为生产、销售与使用的共同遵循，其中一个特别关键的是如何抑制“非标”头盔的冲击，

标准头盔意味着安全的同时，也意味着较贵的价格，此前“一盔一带”行动，导致大量“不安全”头盔的产销，一些产品明显不合格，但购买者并不在意，不仅是因为价格便宜，还在于其对头盔满足应付检查需要远大于安全保护的诉求。显然，这样的问题需要重视，并通过有效的管理加以抵制，从而围绕着标准的执行来织密头盔安全。

首先，提高电动车头盔生产与销售的市场准入门槛，并加强监管，如禁止生产销售不符合标准的电动车头盔，鼓励并推动电动车带盔销售，尤其是重点加强线上电商销售平台的监管，堵塞“非标”劣质头盔流通的漏洞，保证达标安全头盔的市场占有率。其次，深化驾乘使用佩戴安全头盔的管理，将佩戴符合标准头盔纳入路面执法，教育引导电动车驾乘使用规范标准头盔，从使用层面加以倒逼。

木须虫



清明绿色祭扫共创文明新风尚

清明将至，各地逐渐迎来祭扫高峰。在人们寄托哀思、慎终追远的同时，许多地方发出文明祭扫倡议，殡仪机构还提供免费鲜花、环保追思等服务，方便群众绿色扫墓。

清明时节，华夏儿女礼敬先祖、缅怀英烈，体现着敦亲睦族、赙续血脉的深厚人文精神。而祭奠与踏青相融合，也蕴含周而复始、人与自然和谐共生的智慧之道。

春天，万物更新，吐故纳新。于我们而言，既要从传统文化中汲取优秀因子，也当积极移风易俗、摒弃陈规陋习。比如，大量焚烧冥钱、香烛乃至“纸豪宅”，不仅使本应清朗肃穆的祭奠变得乌烟瘴气、污染生态，熊熊火焰更有严重火灾隐患。看似排场热闹的陈旧祭扫方式，其实与现代文明风尚格格不入，糟粕陋习应当摒弃。

逝者已矣，生者如斯。缅怀祭奠重在于“心”，寄托哀思、继承遗志、表达情愫的方式应与现代精神文明的要求契合，祭扫的形式当与时俱进。比如，为逝者献上一束鲜花表达思念之情、种植一棵绿树

寓意新生，都是很好的形式。殡仪机构也在积极提供绿色祭奠服务。比如，北京市八宝山殡仪馆推出“亲情祭祀水溶祭情”追思活动，伴着悠扬的古琴声，工作人员为逝者敬献花篮、代诵祭文后，将写有祝福语的千纸鹤、纸船缓缓放进小水潭中，用水溶纸折成的纸鹤、纸船遇水慢慢溶解。这样的祭奠蕴含现代写意，令人回味无穷。再加上近年兴起的网络祭扫、时空信箱等等，人们缅怀先人的载体更加丰富，在感谢岁月、珍惜生命、释放情愫中，人们也将获得更强的前行动能。

值得一提的是，我们让文明理念深入人心并转化为行动，还要进一步加强宣传和引导。各地有关部门应将清明祭扫与弘扬孝老爱亲、传承良好家风结合起来，在注重移风易俗的同时，树立“行孝要尽早”理念。

大力推进移风易俗是提升公众文明素养和社会文明程度的重要环节。文明祭奠，绿色扫墓，让清明“清洁明净”，共创安全、简约低碳的祭祀新风尚，必将使社会文明更进一步。

蒋萌号

非常道

教书的是老师 但育人的一定是父母

很多家长以为，教育完全是学校和老师的事。其实不然，同一个班级、同一个老师，不同孩子的表现和成绩可能完全不一样。因为“教育”二字，包含着“教”与“育”。只教不育，父母缺位，孩子就不可能优秀。老师替代不了父母，学校教育也替代不了家庭教育。孩子的全面成长，健全的家庭教育观不可或缺。孩子成长的每一步，都需要家长的参与。@新华社

微声音

一个人最大的本事：主导自己、磨练自己、守住自己

我们主导自己的能力，在很大程度上影响着我们的生活。人生中真正可贵的，是拥有主导自我的力量，活出独一无二的自己。人生不如意事十之八九，与其把时间都耗费在抱怨上，不如用心打磨出更有韧性的自己。我们无法控制一切，但可以守住自己为人处事的边界和本心。无论境遇如何，守住自己的本心，保持平和坦然，就是一个人最大的本事。@人民日报