



高端智造赶订单忙生产

3月21日,在合肥市新站高新区合肥欣奕华智能机器股份有限公司的生产车间,工程师们正在加紧组装、调试自主研发的第6代线洁净搬运机器人,满足市场需求。该企业自主研发的搬运机器人设备高近4米、重约6吨,可上下左右抓托大小约3平方米、厚约0.7毫米的玻璃基板,快速平稳地运送、投放到不同的生产设备中,高效解决了新型显示企业大尺寸的玻璃基板搬运难题,提高了显示面板企业生产效率。

星级记者 黄洋洋/图

合肥庐阳区今年将实施10项暖民心行动

新增托位1464个、公办学位1890个

杨睿 曹芹 记者 祝亮

2023年,合肥市庐阳区将募集青年就业见习岗位282个;提供3~6岁儿童涂氟不少于6177人;全区新增托位1464个、公办学位1890个……记者从合肥市庐阳区了解到,该区暖心办印发《10项暖民心行动2023年实施方案》,重点聚焦就业、停车、养老、托幼等一系列民生事项,用情用力解决好群众的急难愁盼问题。

新增城市停车位8000个以上

就业是最大的民生。2023年,庐阳区将依托就业促进行动,深化就业服务,推进60%的城市社区达到“三公里”充分就业社区标准。全年将募集青年就业见习岗位282个,开发公益性岗位2500个,举办招聘会不少于86场次,服务企业不少于1420户次。组织开展补贴性培训8300人次以上,开展农民工职业技能培训1600人次以上,努力让群众实现快就业、近就业、稳就业。

同时,从小处着手,办好群众天天有感的关键小事。2023年,庐阳区将依托便民停车行动,在全区新增城市停车位8000个以上,其中公共停车位2208个以上。继续推行“办公停车+社区停车”共享模式,在停车条件相对受限的商业区、居住区盘活共享停车位200个以上,缓解市民“停车难”问题。

依托文明菜市场行动,高标准新建菜市场2个。强化对所有市场培训及每月第三方巡查测评专业指导,持续执行“暖民心清洁日”活动。开展检查监督,提升各菜市场常态化管理水平和群众满意度。

依托健康口腔行动,在已设口腔科的二级及以上综合医院增设5%以上牙椅,新增数不少于35台,为60%的社区卫生服务中心配备专职口腔医师,使每万人口口腔执业(助理)医师数达到5人,医护比达到1:1。提供3~6岁儿童涂氟不少于6177人,6~9岁儿童窝沟封闭不少于4356人,着力解决群众看牙“贵难烦”问题。

新增托位1464个、公办学位1890个

老有所养、幼有所依。今年,庐阳区还将继续从细处着手,持续关爱“一老一小”,有效缓解家庭和社会的养老、育儿负担。

依托老年助餐服务行动,合理布局老年助餐服务设施,在全区范围内新增老年食堂、助餐点22个以上,打造“十分钟就餐圈”,就近解决老年人吃饭不便问题。持续巩固提升已建成的72个老年食堂(助餐点)服务质量。

依托老有所学行动,新建、改建、增挂等方式

组建11所乡镇街道老年教育中心,以嵌入共享方式改建、增挂55所社区老年学校,实现老年教育资源持续扩容增量,初步构建区级、乡镇街道、社区(村居)三级老年教育体系。强化教育资源供给,丰富课程开设形式,使参加老年学习人数增加0.84万人,实现2.71万老年人参与学习教育活动。

依托安心托幼行动,在辖区内新建1个示范性托育服务机构、1个普惠性托育服务机构;实现幼儿园开设托班率不低于10%,全区新增托位1464个、公办学位1890个,公办园在园幼儿占比达60%。

力争新增家政服务人员3700人

吃到更正宗的家乡菜、享有更多的锻炼场所、享受更放心的家政服务……《方案》中,这些紧贴群众期盼的民生实事,都将一件件落实。

依托“新徽菜·名徽厨”行动,开展徽菜师傅就业技能培训,不断加强就业创业扶持。全年开展徽菜师傅技能培训不少于300人次,其中新增徽菜师傅不少于240人,支持徽菜师傅就业创业和带动徽菜餐饮企业就业。打造庐阳美食文化品牌,推动庐阳特色菜品、餐饮文化内涵拓展升级。

依托快乐健身行动,完成居住小区、行政村健身设施维修、改造、升级、补建48处以上;新建口袋体育公园2个,配建社区百姓健身房7个;新建全民健身步道12公里、绿道5公里;实施学校体育设施安全隔离改造项目5个;基本实现城乡居民身边健身设施全覆盖。开展群众体育培训不少于1万人次,参加赛事活动人数不少于5.7万人次,努力形成全民健身新格局。

依托放心家政行动,合肥家服平台为家政企业建立信用档案、为家政服务员发放合肥市家政服务证,实行“一企一档”“一人一码(证)”,形成可查、可评、可追溯的信用体系。提高家政服务供给水平,力争新增家政服务人员3700人,新增员工制企业1家,组织开展家政服务人员培训至少1.95万人次。全面实行“一企一档”“一人一码(证)”,规范行业发展,构建“请得到、用得起、放心用”的家政服务市场。

“2023年全省国有企业招聘周” 400余家国企8700多个岗位等你

星报讯(记者 叶佳超) 记者获悉,3月18日至24日,安徽省人社厅、省教育厅、省国资委在全省范围内联合组织开展“2023年全省国有企业招聘周”活动。

据悉,本次招聘周活动以“国企担当稳就业、才聚江淮促发展”为主题,采取线上、线下和“直播带岗”方式进行。线上招聘方面,在安徽公共招聘网设立“2023年全省国有企业招聘活动周”主会场,链接各市分会场,归集发布国企岗位、就业创业政策、活动资讯、职业指导等信息,开展线上对接。线下招聘方面,在省人才市场设立国有企业招聘周主会场,进场国有企业55家,提供就业岗位1948个,涉及建筑房产、机械机电、生产制造、交通运输、金融投资、外贸进出口、文化旅游服务等多个专业领域。此外,各市公共就业人才服务机构设立国有企业招聘周分会场,共同搭建国有企业与求职者现场对接平台。

据介绍,本次招聘周期间,全省公共就业人才服务机构计划举办主题招聘会135场,预计共有3000家用人单位进场招聘,提供就业岗位8万余个;其中中国企400余家,提供就业岗位8700多个。

深圳航空夏秋换季 新增成都天府-合肥等国内航线

星报讯(见习记者 章沁园) 3月22日,记者从深圳航空(以下简称“深航”)获悉,近期,深航在深圳、南京、合肥、成都等地,以线上直播、线下推介等方式举办“深圳航空2023年夏秋季航班推介会暨两舱体验季活动”,着重推介两舱服务升级、国际及地区航班恢复、国内新增航线、深航快线升级等内容,同时在线上渠道、机场等场景开展深航两舱体验活动,提升深航“两舱”品牌影响力。

3月26日起,深航将恢复深圳往返伦敦洲际航线,恢复深圳往返台湾的航线,普吉岛、首尔、香港、东京等航线也相继增班加密。为顺应市场需求,深航还不断优化网络结构,通过资源优化,此次夏秋换季新增9条航线如下:深圳-成都双流、深圳-郑州-烟台、成都天府-烟台-沈阳、成都天府-合肥、南宁-南通、南宁-惠州、温州-绵阳、南昌-大连、沈阳-呼和浩特。