



“烟火气”回归，生意“火”起来了

记者 马冰璐 叶佳超 文/图

超市里琳琅满目的商品、菜市场里丰富新鲜的菜品、商场里渐渐增多的人流、花店里满屋扑鼻的花香……最近，市民们惊喜地发现，久违的“烟火气”真的回来了，与每个人日常生活息息相关的零售业商家也真切地感觉到：生意日渐红火，“春天”真的来了。

超市

客流量增多，补货频率加快



满满当当的货架、琳琅满目的商品，精挑细选商品的顾客……近日，在合肥市贵池路一家大型超市，记者看到，一大早，超市内已是客流满满。

“从去年12月开始，能清晰地感受到客流量明显增多，销售额也开始增加。”负责散装糖巧零食的销售人员告诉记者，以前，一个星期甚至更久，才需要对柜台里的糖巧零食进行补货，“现在补货频率明显增加，有的商品甚至早上还满满当当的，到了下午就得补一次货。”她开心地表示，生意终于红火起来了。

“零食、酒水、日用品的销量明显增加了。”在合肥市怀宁路一家大型超市，销售人员说，最近两个月，客流量多了不少，销售业绩也不错，补货频率也明显增加，“之前，逛超市的人少，很多人为了少出门，选择网购，现在，出门的人多了，实体店的生意明显好多了。”

“以前网购得多，现在恢复了之前的消费习惯，有空的时候，逛逛超市、商场。”正在选购商品的市民丁女士说，网购虽然方便，但是逛街也是一种休闲，能感受到浓浓的生活气息和人间“烟火气”，“心情自然而然也好了起来。”

餐馆

店门口排满前来消费的顾客

一条美食街，日日夜夜烟火气。位于合肥市包河区包河苑内的山西路餐馆一条街，这条短短的300米小街分布着来自各地各类小吃，特色的拉面店、香气扑鼻的烤鸭店、蒙城的烧饼、淮南的牛肉汤……逛着逛着随便找一家坐下来品尝，绝对满满的烟火气。

正月十二，这里的各类门店已陆续开张营业。记者在走访中了解到，相对疫情防控全面优化调整之前，人流量有了很大提升。位于街中位置的特色拉面店，一早店门口就挤满了顾客，可口的美味往往来自朴素的食材，手工拉面，爽口又劲道，即便等上半个小时，也是味觉一大盛宴。据店老板介绍，今年是他们在合肥的第十六个年头了，味道好价格实惠，客流一直比较多，近期生意更是火爆。店老板忙碌的身影，服务员高声的吆喝，充斥在这条满是烟火气的小街，也开启他们一年的烟火味。

作为合肥有名的网红打卡街，进入贡街象征性的大门，左右矗立着庄重古朴的宋代建筑，这里璀璨的灯光秀，不仅仅是游玩打卡的网红地，也是品尝美食风味的美食街。街内各类餐馆沿街开业，吆喝声、谈笑声充斥在这条现代古街。记者在走访中发现，近期贡街的人流量有所回暖，之前因疫情等原因，贡街人气一直是谈论的话题，随着寒冬散去暖春到来，这里的烟火气也一定如期而至。

菜市场

人潮涌动，“烟火气”回归

绿油油的小青菜、红彤彤的西红柿、美味可口的卤菜熟食……菜市场里人潮涌动的场景又“回来”了。近日，记者走访了合肥市西七菜市场、七桂塘菜市场等多家菜市场，商家们不约而同感慨：“最近，人流量多了，生意也好多了！”

“菜市场的菜品种多一些，而且新鲜一些。”住在合肥市岳西路附近的李阿姨说，菜市场的“烟火气”是哪里都比不上的，“买菜的时候，讨价还价是一种乐趣，和熟识的商贩聊聊天，也是一件美好的事。”

“最近两个月，生意红火多了！”经营猪肉摊位的杨师傅说，菜市场的客流量多了好几倍，“我们的销售额也增加了不少，有时候不到傍晚，肉就卖完了，只能提前打烊了，像猪蹄、猪大肠等‘紧俏货’，顾客都需要提前预约留货，否则肯定白跑一趟。”

商场

人流量增多，消费充满活力



正月十五是传统的元宵节，这一天大江南北吃元宵猜灯谜，感受节日带来的热闹氛围。说起热闹，当属逛商场，琳琅满目的商品，各式各样的活动，此起彼伏的吆喝声，熙熙攘攘的喧闹声，好一派欢乐热闹景象。

正月十五对于巢湖人来说，不仅是元宵节，也是小年。这一天各大商场挤满了人，巢湖万达广场更是门庭若市，节日氛围浓厚。“这里是巢湖人逛街最喜欢的去处了，每逢假期都会带家人来聚聚，没想到今天商场这么多人，这应该就是一座小城原有的生活。”一位巢湖市民说。

记者在巢湖万达广场发现，各类商品一应俱全，营业员应接不暇。各门店挤满了顾客，最火爆的要属餐饮店和电影院。记者了解到，位于商场4楼的餐饮店，从上午9点开业一直到晚上10点，顾客络绎不绝。“中午饭点时间是最忙的，店里都是爆满的，可以提前预定，不然排队要等待半个小时以上。”店铺服务员杨阿姨告诉记者。电影院更是年轻人必去的地方，一杯奶茶一张电影票，就可以度过一个美好的下午。据影院工作人员介绍，近期热门影片几乎是场场爆满，一家人组团看电影明显增多，人流量持续回升。

“最近一个月的生意逐渐好转，每天的营业额相对于之前持续增加，前来消费的人增多，有时候忙不过来，店里正在考虑招聘人手，保障服务质量。”巢湖万达广场一店铺店长对记者说。随着全面放开，节假日商场人流量显著增多。合肥市各大商场人流量渐渐回暖，熟悉的场景渐渐回归。

“烟火气”回来了，生意“火”起来了。各行各业都在稳步恢复中，这才是原有生活，充满生机与活力。

花店

花香四溢 节日气氛浓厚



“每日与花相拥，与花为伴，是一件多么开心愉悦的事情！”在合肥市包河区一家花店，销售人员陈女士对记者说。据介绍，正逢节假日，花店生意渐渐回升，前来买花的顾客持续增多，春节期间买花的顾客更是络绎不绝。相对前几个月鲜花销售量增长明显，鲜花日销量翻了几番。

陈女士表示，逛逛花店赏赏花，是一件很惬意的事。今年由于花市市场原因，各类鲜花进价和售价都有所上涨，但像百合、富贵竹之类仍销售异常火爆，丝毫不影响顾客的热情。

“我经常来看看，遇到喜欢的就买一点。每日与花相伴，过年期间买上几束鲜花，插到精致的花瓶摆放在客厅里，满屋子花香，既有节日氛围又能身心愉悦。”在花店买花的一顾客开心地说。

金店

黄金珠宝“走俏” 兔年生肖单品受青睐



“最近，虽然金价居高不下，但销量也还不错！”在合肥市淮河路步行街一家金店，销售人员开心地介绍道。据了解，虽然金价持续上涨，不少顾客依然选择在岁末年初添金，图个“好意头”。

记者走访多家金店发现，各大金饰品牌推出的一系列兔年生肖挂坠、串珠、福牌等单品最受青睐；此外，足金项链、金手镯等销售也十分红火。正在选购金饰的刘女士说，今年是本命年，“刚好24岁，也工作了，有收入了，想给自己买个生肖挂坠，留个纪念，图个好彩头。”

此外，由于新人结婚“添金加银”是传统礼仪，所以龙凤手镯、钻石、彩宝首饰等的销量也十分不错，“金镯子、钻戒算是结婚标配了！”正在选购婚戒的孙女士说，首饰不仅是一份心意，更是一种纪念，“以后还可以当传家宝呢。”