



# 文旅市场“春暖花开”近在眼前

记者 徐越菁

春节假期落下帷幕，我省文旅市场热度仍在继续：各地元宵灯会闹盈盈，黄山、九华山等知名景区游人如织……不仅是景区景点，旅行社、酒店民宿、文博场馆等涉文旅行业活力也加速回升，呈现多点、多线、多面“开花”的景象。“开门红”趋势可否持续？“起步稳”释放哪些信号？记者就此进行了走访。



春节期间六家畷景区热闹非凡

## 强信心 出游热潮 激发市场新期待

“同程旅行数据显示，今年春节期间，安徽全省酒店预订相比去年同期涨幅61.68%，景区预订涨幅110.49%。”同程旅行公共关系与政府事务部王莉介绍说。

2023年春节是新冠疫情“乙类乙管”政策实施后的第一个公众假期，疫情积压的探亲访友、旅游过年等出游需求集中释放。以安徽“两山一湖”（黄山、九华山、太平湖）为例，春节假期，14.18万人登黄山赏美景，同比2019年增长12.36%；九华山风景区接待游客31.4521万人次，同比增长178.71%；太平湖景区接待游客较2019年同期增长237.2%。就热门程度而言，记者在采访中了解到，九华山风景区春节期间全面实施交通管制和“多点分流”等措施，黄山门票需要提前预订，1月24日就提示次日景区门票停止预约。

“假期后，错峰游热情不减，以学生游、亲子游为热点的节后市场也已经启动。”王莉告诉记者，春节数据显示，国内长线游迅速复苏，出境游市场呈现快速增长的态势，短途周边游市场保持活跃，在这种“报复性出游”的刺激下，一些消费者开始提前关注下一个长假的出行和出游规划。



“方盒剧社”舞台演出受到越来越多观众的关注

## 扩内需 利好政策提振行业信心

随着旅游市场“回暖”，一些地区的旅游景区、民宿等细分领域逐渐恢复至疫情前水平。逛市集品美食，体验汤圆制作，赏花灯看戏曲……位于合肥市肥东县的江淮侨乡六家畷项目，成为游客热门打卡地。“近期，我们六家畷策划的活动吸引了大批客流，游客较去年有明显增长，其中畷塘民宿也销售火爆，春节期间入住率达90%以上。”六家畷新媒体主管张优秀说。

景区的“开门红”，离不开文旅政策的加持。春节假期，合肥市各级文旅系统推出文化汇演、消费券发放、景区门票减免等惠民活动，点燃游客假日消费热情，释放新春文旅市场新活力。

2023年，合肥计划适时组织举办多项重大文旅

活动，在活动中展现城市风貌。筹办上海国际艺术节合肥分会场活动、中国国际旅游景区装备博览会等全国性文旅活动，联合长江中游城市群省会城市、合肥都市圈城市开展文旅宣传推介。与此同时，实施文旅IP塑造行动，形成具有合肥特色的文旅IP品牌。围绕“城市休闲、全域旅游”的定位，打造100个文旅网红打卡点，让四方宾客游起来、留下来。

为进一步提振行业信心与活力，宿州市文化和旅游局制定了2023年度“宿州市旅游市场系列奖补政策”，鼓励各类主体“引客入宿”，积极招徕外地客源，做好团队游、自驾游、研学游和地接活动等旅游接待服务。显然，政策层面释放诸多积极信号，文旅行业复苏预期增强。

## 抓创新 “文艺范”打开消费新场景

春节期间，优秀国产电影扎堆上映，《满江红》《流浪地球2》《熊出没·伴我“熊芯”》等影片满足了观众多元化观影需求。记者从省电影局获悉，今年“春节档”，全省601.24万人次观影、票房收入3.21亿元，观影人次、票房收入较2022年均增长12%。

“小众”文旅消费场景亦有“扩圈”之势。在合肥，已经成立十年的“方盒剧社”，其编创的舞台演出受到越来越多人的关注。“我们剧场的上座率较2020年有明显好转，2023年就一个字，冲！”方盒剧社负责人龙准介绍说，2月戏剧全面复苏，安排了

莎士比亚经典戏剧《奥赛罗》、亲子儿童剧《虎府生威》、象征主义话剧《吊车》等5部演出作品，期待与观众在剧场相见。

文旅市场既是消费市场，也是精神家园。安徽博物院作为全省博物馆联盟龙头，春节期间推出了涵盖展览类、文创类和社教活动类三大板块，组织10余项近50场精彩活动，打造文化盛宴。“新的一年，我们将守正创新，让更多的人了解文物藏品，感受中华优秀传统文化的独特魅力。”省博物馆相关负责人表示。

## 挖潜力 让“开门红”变“长红”任重道远

春节前，文旅部发布通知，2月6日起，试点恢复全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴有关国家出境团队旅游和“机票+酒店”业务。消息一出，安徽不少旅行社和旅游企业“连夜上新”，推出多款出境产品，各大平台出境跟团游搜索热度大涨。

“我们出境游订单已经很久没有了，最近咨询这方面的客人多了起来，我们也在补充力量，准备迎接‘春天’。”不过，多家旅行社的负责人也坦言，过去三年流失了不少从业者，人才短缺亟待解决；游客对出境游仍持观望态度，旅游行业要深挖客户需求，重构核心产品竞争力，为消费者带来更多选择。

文旅行业要从“开门红”到“长红”，离不开人才作用的发挥。“作为研学旅游服务型的企业，我

们明显感受到，市场发展需要破解人才缺乏、行业门槛低的痛点。”在铜草花开研学基地董事长周红看来，未来几年是旅游业发展的大好时期，今年年初就显现出蓬勃的态势，其企业正积极对接团建、党建、红色主题教育等活动。

春节期间，游客“就餐被宰”的话题也引发市民热议，如北海某饭店出现了“4个菜1500元”，西安某面馆被爆出“六根面卖20元”，损害了当地及整个消费市场形象。因此，市民纷纷呼吁，相关部门要加强市场监管，完善管理服务，引导商家诚信经营，规范经营秩序。可见，即使文旅市场已然复苏，这些“堵点”也应尽早扫除，才能迎来健康和可持续发展。