

现场精彩展品应接不暇，融合创新演绎高质量发展 安徽出版集团亮相第十八届深圳文博会

记者 唐朝/文 高斌/图

2022年12月28日至2023年1月2日，第十八届中国（深圳）国际文化博览交易会在深圳国际会展中心举行。作为安徽展馆和安徽国家数字出版基地展区的重要组成部分，安徽出版集团暨时代出版高度重视此次参展，集中展示了数字教育产品、数字文化、信息服务项目、有声读物精品四个领域的出版融合发展成果，呈现出文化产业和互联网科技相融合的新业态，成为了本届文博会上一道靓丽的风景。

课后服务整体解决方案 助力“双减”政策

走进安徽出版集团展区，首先映入眼帘的就是由时代出版传媒股份有限公司带来的“时代出版课后服务管理平台”，展示了集管理平台建设、课程内容研发、师资整合培训、落地运营维护、立体评价反馈“五位一体”的课后服务信息化管理整体解决方案。

据介绍，由时代出版开发建设的具有自主知识产权的课后服务综合管理平台，服务于课后服务场景下的六大角色，覆盖局端、校端、管理员端、教师端、家长端、机构端，助力教育主管部门为推进“双减”工作提供更丰富的监测渠道、管理抓手和智慧参谋。

在课后服务过程中，时代出版先后推出了自主版权的六大课程体系，涵盖主题教育、传统文化、科技创新、体育体能、兴趣思维、语言能力等。适用于各类个性化课程和普惠课程，每类课程根据学生不同年龄阶段，设计初级、中级、高级多个级别，以服务孩子教育成长。

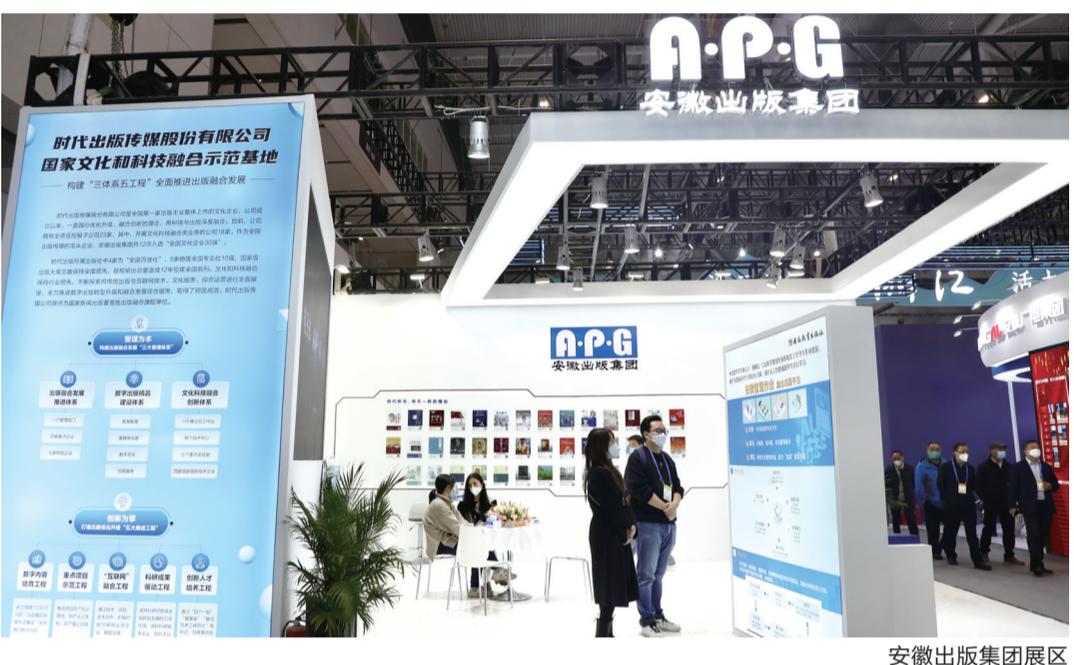
记者在现场了解到，目前，课后服务综合管理平台业务已覆盖省内亳州、安庆、池州、宣城、阜阳、马鞍山、合肥等多个市，服务全省中小学及幼儿园5000多所，服务学生近230万人。时代出版公司作为省内首家全面承接地市级课后服务整体运营的公司，目前服务学生规模全省第一。

智能平台推动教育出版 迈向数智化

教师使用智能笔批改学生作业，批改完成后成果便上传至线上平台，随即就可通过大数据进行多种分析，这是由安徽教育出版社带来的智慧作业融合出版平台。

据介绍，智慧作业融合出版平台基于安徽教育出版社纸质教辅作业，采用线下线上相结合的应用模式，在不改变师生教学应用场景的前提下，学生使用安徽社教辅进行作业答题，收集作业日常数据，利用大数据分析、人工智能等新技术手段，达到精准学情分析、个性化推荐和自主学习，并提升教辅市场服务能力，实现教学提质增效和学习减负高效，推动教育出版融合发展。

目前，学生使用安徽社纸质教辅线下答题后，交由教师线下批改，学生或家长可使用智慧作业融合出版平台进行错题手动录入收集，采集错题数据，形成错题本，针对错题本进行学情分析统计。同时，学生使用纸质教辅线下答题，也可由教师借助智能笔硬件设备线下批改，同步采集批改数据上传至智慧作业应用管理系统，采集批改数据，针对批改结果进行学情分析统计。学生在不使用纸质教辅情况下，教师也能通过该平台线上布置教辅作业，学生线上答题，教师线上批改，记录答题和批改数据，针对答题和批改结果进行学情分析统计。



安徽出版集团展区

技术赋能传统文化创造性转化

从戏台、影窗、影箱、剧本，再到整个戏班的各个成员，用户只需轻轻点击屏幕，一台美轮美奂的皮影戏便生动地展现在眼前。在安徽出版集团展区内，时代新媒体出版社带来的中国皮影艺术数字档案获得了广泛关注。

中国皮影艺术数字档案是开创性地将我国民间皮影艺术与现代新媒体进行深度融合的中英双语电子出版物。作品由全国各地甄选出的1万余件皮影珍品、1300余件皮影手抄剧本拍摄制作而成，包含500余部皮影剧目，以前沿数字技术进行艺术化加工，旨在打造传统皮影艺术在当代的“活字典”，为观众提供了高于现实的观赏体验和身临其境的艺术享受，让中国皮影艺术通俗化、立体化、构建出中国民间艺术体验的新场景。

“关雎鸠，在河之洲。窈窕淑女，君子好逑……”在安徽国家数字出版基地展区内进行的“数字出版展示交易会”上，时代新媒体出版社带来的《中华古谱诗词精粹》将识谱、译谱、校谱、唱谱有机结合起来，可以让读者像临摹书法字帖一样，习得中国传统歌诗文化。

《中华古谱诗词精粹》主要内容分为古谱诗词歌曲、古谱诗词慕课两大部分。该产品从散见于《碎金词谱》《白石道人歌曲》《乐律全书》《魏氏乐谱》等文献的古谱以及古琴谱中，整理近千首古代诗词歌曲，校订、考辨与分类。在此基础上，精选100首古谱诗词经典，重新演绎，还原历代诗词歌曲。

依托有声精品打造新型服务模式

近年来，时代出版着力推进精品内容的有声化创作开发，展区内的“有声读物精品”板块展示了包括“全国有声读物精品出版工程”“中华民族音乐传承出版工程精品出版项目”获奖作品等40种内容精品，用户在展区现场就能感受身临其境的极致魅力。据悉，近两年，安徽出版集团获有声出版国家级奖项数量居地方出版集团首位。

整合专业有声内容，精准服务目标群体。“乐龄听书”是国内第一款专门为老年人提供音视频内容服务的移动

互联网平台，聚焦养生保健、生活休闲等老年人核心需求，致力于通过音视频为老年人提供听得懂、学得会、用得上的高品质内容，以满足老年人多样化、多层次的精神文化需求。如何实现与健康专家“零距离”？如何在第一时间获得健康问题的权威解答？通过一块触控大屏展示的“乐龄听书”平台给出了答案。目前，该平台上线内容已达8000多小时，用户50多万。其中，平台自主研发的“医声码”，开创了服务区域健康的科普新模式，受到了试点医院、医生、患者的高度认可。

建设完善数字文化新基建

在安徽国家数字出版基地展区，时代出版传媒股份有限公司研发的“皖版书刊数字化综合服务平台”的大数据视窗在不断跳动，跳动的数据展现了皖版书刊出版融合发展的蓬勃活力，彰显了安徽对于推动出版融合向纵深发展的决心和信心。

据了解，皖版书刊综合服务平台是时代出版为做好皖版书刊版权资源管理运营的重要基础项目，是建立健全数字文化新基建的具有代表性的工具型项目。

平台依托时代出版传媒股份有限公司所属各家出版社版权资源，聚集整理海量皖版书刊建设内容资源库。平台包括内容采集系统、版权管理系统、资源管理系统、知识体系管理系统、编辑应用系统、统计分析系统，通过对异构数据库、分布式系统、知识标引、全文检索等关键技术的研发，打造皖版书刊版权集中管理运营的平台，为实现出版产业优化升级和数字化转型具有重要意义。