



“文化皖军”创新安徽美好未来 第十八届深圳文博会开幕 安徽馆亮点纷呈

记者 唐朝/文 高斌/图

2022年12月28日,第十八届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(下称文博会)在深圳国际会展中心开幕。本届文博会采取线下为主、线上同步的方式,主会场设置6个展馆,另设“云上文博会”线上国际馆,全国31个省、自治区、直辖市和港澳台地区全部参展。文博会开幕后,总面积约1463平方米的安徽馆精彩亮相,为现场观众集中展现了我省文化产业发展的重要成果。

四大板块展现安徽文化发展成果

本届文博会上,“文化皖军”以“创新安徽美好未来”为主题,组织109家单位参展,线上线下联动展示。

据了解,安徽综合馆采取序厅和各市/省直单位展区相结合的方式开展展览。序厅分为“数字创意”“文旅融合”“文创精品”“骨干企业”四大板块,集中展示安徽文化和科技融合的新成果、文化和旅游融合的新魅力、文化骨干企业的新形象。

记者在现场看到,数字创意板块突出“文化+”“互联网+”,展示安徽近年来在数字创意、智能语音、媒体融合、AR/VR(增强/虚拟现实)、文化装备等文化科技融合方面的新业态、新技术、新场景、新消费模式。

文旅融合板块突出特色文化和旅游资源优势的结合,集中展示安徽红色文化、戏曲文化、民俗文化、运河文化、名山古村等文化和旅游融合方面的新模式、新亮点。其中包括:习近平总书记给黄山风景区“中国好人”李培生、胡晓春的回信,皖南国际文化旅游示范区推出的“大黄山”规划,亳州“一见倾心,一礼知亳”系列文创产品。

文创精品板块则展示阜阳剪纸、柳编制品,芜湖铁画摆件,宣城宣纸、宣笔、徽墨,铜陵铜艺术品、黄山歙砚、徽州三雕,淮北大运河文创系列纹样碗、蹴鞠等徽文化、淮河文化、皖江文化地域文创产品。

本届文博会,安徽省还在线上搭建展示和交易平台“皖字号”商城,引导安徽展区内“老字号”“新字号”都上线“皖字号”,线上线下互动、新老品牌联动,把产品变成商品,让作品成为艺术品,打造“永不落幕的云上文博”。

安徽馆内各市展区亮点纷呈

据介绍,安徽馆内的市/省直单位展区由16个市、6家省属文化企业组成。其中,各市展区展出了各市精选体现安徽特色的文化创意产品、工艺美术精品和非遗传承创新作品;安徽出版集团、演艺集团、广电集团、新华发行集团等省直单位则集中展示体现了全省新型文化企业、文化业态、文化消费模式的最新成果。

全球领先的新型显示整体解决方案创新型供应商维信诺、人工智能的“第一梯队”科大讯飞、知名动漫正版IP授权企业乐堂动漫、全球首款通用型软硬件一体控制器的生产商合肥图哇科技……记者在现场看到,作为科创名城,本次合肥市一共带来了文化科技类和文旅融合类龙头企业11家。

以“绿水青山、红色六安”为主题的六安市展馆整体设计造型古韵别致,融合科技创新与人文精神,分设文旅融合板块、茶歇品鉴区、电竞科技体验区、智能办公展示区等,将优秀非遗技艺展示与沉浸式科技体验智慧融合,彰显了六安市的独特内涵和魅力。

安庆市展馆以“秀美安庆、戏曲之都”为主题,馆内展出岳西、太湖、潜山三地景点的多幅照片,以山形地台假山增加代入感,让人身如其境。安庆市展馆还设置黄梅戏直播区域,增加互动性,将一座历史文化名城呈现在观众眼前。

“天门中断楚江开,碧水东流至此回。”李白这句家喻户晓的名诗中所说的天门山,便位于如今的马鞍山市,为这片土地增添了诗意光芒。在展馆内,马鞍山洪滨书画手工艺术将传统手工艺融入现代东西方绘画艺术的表现形式,极大丰富了中华传统手工艺;长江不夜城展位将长江流域11省城市文化、自然风光、历史传承进行了立体呈现。



安徽数字出版展区



安徽文投展区



淮南非遗剪纸



合肥市重点产业链IP形象“小侠们公仔”



宣城展区现场展示宣笔制作



淮北泥塑作品