



# 回归“乙类乙管”关键要给公众安全感

## 市场星报

出版单位 安徽市场星报社  
地址 合肥市黄山路599号  
时代数码港24楼



新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115  
总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582



市场星报电子版  
www.scxb.com.cn  
安徽财经网  
www.ahcaijing.com  
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份  
全年定价 240元  
法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师  
承印单位 合肥安博印务有限公司  
地址 合肥市高新区物流路  
以南板桥河以东  
电话 0551-64278186

### 星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博



新冠病毒感染  
将自2023年1月8日起由“乙类甲管”调整为“乙类乙管”，这是我国新冠疫情防控政策的一次重大调整。国家卫生健康委26日发布公告，将新型冠状病毒肺炎更名为新型冠状病毒感染。国务院联防联控机制综合组当日印发了《关于对新型冠状病毒感染实施“乙类乙管”的总体方案》。(今日本报12版)

这是继优化疫情防控“新十条”后，我国关于新冠疫情的又一次重大调整。无论将新型冠状病毒肺炎更名为新型冠状病毒感染，还是将“乙类甲管”调整为“乙类乙管”，都表明这场持续三年的疫情已发生重大变化。而此次调整的前提是奥密克戎变异株主要损伤人体上呼吸道，致病力明显减弱，沿用原名和管理措施已不适合。

根据《传染病防治法》第四条规定，对部分乙类传染病，可采取甲类传染病的预防、控制措施。过去三年，对新冠疫情采取的就是“乙类甲管”。正因为实施了较为严格的“甲



更名 张昕/图

管”，最大程度降低了感染率、死亡率，彰显“人民至上，生命至上”的理念。如今回归“乙类乙管”，不只是防疫的重大转向，对经济社会也意味良多。

不过，由于过去三年“乙类甲管”给公众带来显著的安全感，如今突然调整为“乙类乙管”，加之最近发烧患者、重症患者明显增多，特别是关于院士、专家等人因病去世的消息扎堆出现，让一些人有了“不安全感”。有关专家也承认，回归“乙类乙管”可能会面临感染率快速上升、医疗资源相对不足、公众出现焦虑情绪等风险。

因此，回归“乙类乙管”模式后，关键要消除公众不安全感。有关方面要通过务实的行动让公众看到，回归“乙类乙管”并不是放任不管，而是“人民至上，生命至上”的理念始终保持不变，将采取更精准更有效的措施保障公众生命安全和身体健康。只有给公众足够的安全感，才能消除对“乙类乙管”的担忧，助力经济社会恢复。

无论是对很多患者而言，还是对医药保障来说，实施“乙类乙管”最初这段时间，都将面临严峻考验，但随着健康教育不断普及、医疗医药保障不断完善，我们必将迎来春暖花开。

冯海宁

## 热点冷评

### 别让成人“口水歌”裹挟孩子成长

幼儿一边听“长长的腿一尺八的腰围，此刻我只想亲吻你的嘴”，一边跳着稚嫩的舞蹈，很难想象这一尴尬画面出自幼儿园。近日，继《孤勇者》之后，部分幼儿园教师带领孩子们跟着成人口水歌《黑桃A》跳舞的视频引发网络关注，后者露骨的歌词引发家长担忧。(12月27日《新京报》)

每个时代都有符合时代特色的儿童音乐，比如属于80后的《我爱北京天安门》《娃哈哈》，属于90后的《哈巴狗》等。不过，现在的孩子，却似乎很难找到一首属于自己的代表儿歌，而更多唱跳的是《孤勇者》《黑桃A》等口水歌、成人流行歌曲。

但凡“口水歌”，除了旋律上口外，歌词

普遍缺少深意，难以起到寓教于乐的作用。而成人流行歌曲，里面的歌词内容也不适合孩子，不利于孩子的成长。比如，《孤勇者》中带有情感宣泄的呼喊和喊叫，不符合孩子的心理特征和感情需求。《黑桃A》更是通俗直白，“长长的腿一尺八的腰围，此刻的我只是想亲吻你的嘴”这类成人化表达，容易造成孩子心理上的早熟，陷入情感的误区。

一首好的儿歌，不仅唱起来朗朗上口，还能寓教于乐，让孩子在欢快的节奏里感受到音乐的律动，同时也可以通过儿歌认知数字、称呼、动物、颜色等等。相反，成人“口水歌”的裹挟，不仅无法给孩子带来知识和营养，而且容易起到负面作用，不利于

孩子的身心成长。对于这一社会现象，有关部门和全社会必须引起高度重视，下大力气予以解决。

一方面，大力扶持儿歌创作，可以通过设立政府性奖励基金，开展社会性评选活动等形式，增强儿歌创作者的获得感，使其愿意投入时间和精力打磨儿歌作品。一方面，电台、电视台、视频平台等媒体要加大儿童歌曲的传播和宣传力度，让优秀儿歌能够脱颖而出，不再“养在深闺人未识”。此外，教育部门要加强儿童音乐教学的管理，通过统一购买版权的形式，提供优秀儿歌给各级幼儿园和中小学使用，用优质作品占领教育阵地。

王琦

## 时事乱炖

### 让罐头食品重回中国百姓餐桌

“还没弄清楚啥情况，就被一抢而空了。”连日来，在重庆的大小商超，黄桃罐头的突然火爆令营业员们都有些始料未及。记者走访发现，作为黄桃大市的重庆，不仅线下一罐难求，就连拼多多、淘宝、京东等电商平台上，断货也时有发生。黄桃罐头的意外走红，马上传导到二级市场，几家罐头相关的企业最近均迎来股价大涨。(12月27日《工人日报》)

在物质匮乏的年代，罐头对中国人来说是难得吃上一口的“奢侈品”。对现在很多的中老年人而言，罐头是非常难忘的“童年的味道”。随着经济的快速发展，中国人的物质生活越来越丰富，加上健康观念愈发深入人心，人们越来越倾向于购买食用生鲜食品，原本大受欢迎的罐头食品日渐不受消费者待见。

罐头食品受冷的因素有很多，除了供应链条不断完善、物流保鲜技术持续进步让国人能够随时吃到生鲜食品外，也和消费者的误区和偏见有关。比如，因为罐

头食品可长期保存，有些消费者认为其“不新鲜”“没营养”，还有的消费者想当然地认为其添加了防腐剂。其实罐头食品之所以能够长期保存而不变质，得益于密封的容器和严格的杀菌工艺，根本无须添加防腐剂。再者，为了确保罐头食品成本更低、口味更好，罐头企业选取的原料都是最新鲜的，并且在加工过程中营养流失极少，新鲜和营养都是有保证的。

消费者对美食的需求越多、越高，食品企业面临的压力就越大，同时面临的机遇也越多。毕竟，消费者有需求，食品企业才有市场。对罐头行业和企业而言，重新赢回国内消费者，需要在工艺创新、产品创新、标准创新等方面持续发力，不断在罐头品质上做“加法”，消费者需要什么就生产什么，实现更高质量发展。

当罐头行业和企业把罐头作为一项事业而不仅是一门生意来做，既有动力也有能力持续创新，罐头食品重回中国百姓餐桌也就指日可待了。

谢庆富

## 非常道

### 太着急的人，走不远

有道是“欲速则不达”。想要好的生活，当然离不开努力，但更需要长久的耐力。越是想要跑得更远，就越要懂得慢慢来，一步一步一个脚印地向前迈进，累了就慢一些，错误及时修正方向，这样才能走得更加长远。

生活，需要懂得调节，忙时不慌乱，闲时不荒废，以自己的节奏稳步前行。如果此时你正处在生活的低谷，别着急，你要做的，就是静静地努力，慢慢地等待。 @新华社

## 微声音

### 好的友情，经得起时光的考验

我们都有各自的生活，都有自己的事情要处理，所以这一年我们也不是常常联系，但我们总会互相惦记，这就是友谊最真实的样子。好的友情，经得起时光的考验；真的朋友，抵得住流年的冲刷。我风光时，你不一定在，但只要我需要，你一定来。我知道，这就是真正值得珍惜的朋友。你的好，我都铭记于心，我会加倍珍惜。 @人民日报