



市场星报

出版单位 安徽市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn

安徽财经网
www.ahcaijing.com

Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 合肥安博印务有限公司
地址 合肥市高新区物流路
以南板桥河以东
电话 0551-64278186

星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博

答疑解惑的“医生网友”多多益善



晚上7点的广西医科大学第一附属医院住院楼灯火通明,呼吸与危重症医学科主任医师王可结束在病房的工作后,回到休息室后第一时间掏出手机,认真地回复患者的线上问诊。“医生网友”王可说:刚刚过去的一下午就有近百条提问,趁着等待食堂送餐的空当,可以抓紧时间多为几名“网友”答疑。(12月21日《新华每日电讯》)

之所以说王可是一名“医生网友”,是因为他在工作之余,会充分发挥医生的作用,在网络上回答患者的各种焦虑和质疑,既回答医学知识,也回答健康知识,还化解患者的焦虑和担心。虽然只是“网上见”,可是作用也是不言而喻的。“医生网友”在一定程度上

缓解了“医疗挤兑”现状,满足了患者就医的诉求。“网上问诊”与“当面问诊”成为有益的互动补充。

随着疫情防控政策优化调整,居家感染者的求医问药需求正大幅增长。一些医院出现了“长队问诊”“等候排队”的现象。如何化解这种现象?广西壮族自治区卫生健康委员会要求有条件的医疗机构积极发展线上医疗,通过远程指导、互联网医疗等线上+线下相结合的方式,为居家人员提供康复指导和心理支持。在这种倡导之下,当地出现了很多“医生网友”。

面对快速传播的病毒,一些市民的担心和焦虑是正常的表现。如果因为“不熟悉”而出现“很焦虑”,因为“很焦虑”而导致“很茫然”,因为“很茫然”而导致“很拥挤”的话,无论对于患者还是医生来说都不是一件好

事情。实际上,很多感染者是不需要到医院治疗的,只需要居家治疗或者居家休息就可以了。这种情况下,就需要多些“医生网友”,借助现代社交工具等等,传播科学知识,指导健康恢复。

比如,需要多些“朋友圈里的医生”“微信群里的医生”“短视频里的医生”,让“医生网友”借助这些载体,回答市民的问诊,回答市民的疑惑、纾解市民的焦虑等等。如此就能将医生的作用更大地发挥出来,起到指点迷津的作用。

近期一些医院发热门诊出现排队等“看病难”问题,各地正着力优化流程、扩容医疗资源、增加诊室和医务力量,这都是好的做法。不过,我们不妨让“医生网友”多些再多些,在这个特殊的时期发挥更大“诊疗指导”服务,早日走出疫情。 郭元鹏



假消防培训坑人,正规培训须跟上

日前,记者在一场“消防安全知识云课堂”直播中看到,一位自诩为“消防安全专家”的“杨老师”,正在向观众兜售各类消防器材、救生设备。他自称供职于“平安消防中心”,已从事消防安全工作8年。在直播中的价目表上,汽车自救逃生器58元,新型气溶胶灭火器、防烟防毒面具、独立式光电感烟报警器均为298元,逃生缓降器780元。记者通过北京消防安全部门获悉,此类器材在该直播间售价是正常市场价的3至10倍,“平安消防中心”也并非权威消防安全相关组织。(新华社北京12月20日电)

消防安全是一个专业技术门槛较高的领域,大家都知道消防安全很重要,但是所掌握的安全知识却不多,日常又缺乏安全训练,在遇到火灾时,往往不知道如何有效规避风险,只能拨打119求助。因此,从防火救灾的角度看,普通人还是需要掌握最基本的消防安全知识,比如灭火器使用方法、不能堵塞逃生通道、家用自救器材使用技巧等。这些专业知识一方面可以从网络获取,另一



误导 朱慧卿/作

方面则可通过消防专家讲解获得。

由于有这方面的社会需求,让骗子看到了机会,他们利用信息不对称,冒充消防专家骗钱。所谓“消防安全专家”和其自称供职机构往往来路不明,均会主动联系当地中小学、企事业单位或社区,以提供免费的消防安全知识培训为幌子,大肆兜售高价消防器材等商品,牟取暴利。而且,不法分子鼓吹兜售的“自救神器”,并非正规消防器材,消费者一旦

购买到假冒伪劣产品,关键时刻无法发挥作用,生命和财产安全将会面临严重危险。

可见,个人、学校、单位等要想防止被骗,就要提高警惕,对这些号称“消防安全专家”留个心眼,不要轻易相信。可以记下其所报的供职机构名称,通过网络或电话查询,即可知道真伪,如果是“李鬼”,就积极举报,防止大众被骗。与此同时,直播平台、社交平台等也应多加注意,对涉及消防安全知识培训讲座的主播,可要求其登记相关证书,以验明身份,不给骗子可乘之机。

民众对消防安全知识的需求,也要得到重视和满足。目前,各地消防部门可与学校、大型企业、单位、社区建立合作关系,定期上门做安全培训,也可举办开放日活动,邀请大众参观消防局、听取安全讲座等。同时,消防部门也要与时俱进,在社交媒体上开设认证账号,安排消防专家做直播,培训安全知识、防火自救技巧等。由此,用真专家来打败“假专家”,将安全知识传递给更多人。 江德斌



提升“职业本科”认可度须形成合力

随着学历“天花板”被打破,职业本科生的理论和技能水平进一步提升,从而获得了更加多元的就业选择。但作为求职市场上的“新新人类”,这些毕业生也正面临着误解,经历着迷茫。(12月21日《工人日报》)

近年来,我国对职业教育越来越重视,有利于其发展的“大礼包”不断推出,其中就包括“职业本科”,着力培养“有社会责任感、工匠精神、创新精神和实践能力的高层次技术技能人才”。2019年起,教育部批准32所学校开展本科层次职业教育试点,到今年6月,第一届“专升本”毕业生走上工作岗位。

然而,这批高职院校毕业本科生在求职中却遭遇了尴尬。用人单位对“职业本科”还存在偏见,“新专业的社会认可度较低,几乎不在企业的招聘范围内,有时连简历初筛都过不了。”

事实上,职业本科生在本专业的理论知识上未必低于普通本科生,而在技能水平上或许还高于专科生甚至普通本科生,这是其就业的独特优势。必须看到,职业

本科生发展尚处于起步阶段,面对现实,职业本科生唯有苦练内功,在本科学习期间打牢基础,才能让自己更有底气、更有竞争力,也才能逐渐被社会认可。

而对于决策者来说,如何保障包括职业本科生在内的所有毕业生在就业上的平等权利,显然是当务之急。为此,必须不断更新和完善职业本科的专业目录,增加与相关部门的沟通和协调,逐步将职业本科专业纳入考公考编范围。还要加大宣传力度,与地方政府、校企之间做好对接等,将“职业本科”这块招牌擦得更亮。

如今,国家大力发展职业教育的决心已经显现,职业教育前景广阔。在此背景下,健全职业教育体系,培养更多合格的职业本科生也是大势所趋。但鉴于我国职业教育结构与社会观念存在很大问题,也出于培养“职业本科”涉及诸多方面,提升“职业本科”认可度须形成合力。唯有相关各方拿出更大的诚意和更有力的措施,职业本科才能获得应有的地位。 刘天放



行动不分早晚,路就在脚下

即将告别2022,你是否立了无数计划却缺少行动力;你是否感慨时光易逝,却仍在止步不前。用行动和坚持,你可以让自己更加强大。明确目标,找到奋斗方向。勇于尝试,去拥抱更多可能。想做的事情,现在就去。行动不分早晚,路就在脚下。

@人民日报



平凡,也可以闪闪发光

2022年接近尾声,你是否意识到,这一年,平凡的自己也在闪闪发光!因为正青春,“我”循梦前行;因为热爱,“我”不惧年龄。这一年,在关键时刻,“我”挺身而出;日常小事,“我”默默守护。平凡的我们,不曾遗忘、懂得感恩、收获感动。每个平凡的“我”,都值得掌声。陌生人,我也为你祝福:心怀热爱和善意,前进,直达彼岸!

@新华社