



宿州市埇桥区：聚焦民生实事 用心用情用力

10项暖民心行动35项监测指标全面完成年度目标任务

潘双云 禹志强

民生连着民心，民心凝聚民力。为民生“加码”，为民生“托底”，为民生“加速”，归根到底是为民心更暖，让人民生活得更加殷实、更加有品质、更加高质量。

今年以来，宿州市埇桥区大力推进民生工程建设，以开展暖民心行动为契机，聚焦“就业期盼”、聚焦“一老一小”、聚焦“烦心事”，精准发力，在实施就业促进、“新徽菜 名徽厨”、老年助餐服务、健康口腔、安心托幼、快乐健身、便民停车、放心家政、文明菜市、老有所学10项暖民心行动等方面成效显著。截至目前，10项暖民心行动省市重点监测的35项指标已全面完成年度目标任务。

聚焦“就业期盼” 推动就地就近、充分就业

就业是最大的民生，事关广大家庭生计。埇桥区通过扩大就业创业政策宣传、改善就业环境、完善就业服务等措施，千方百计稳就业、保民生，不断为用工企业和各类求职者搭建对接平台，切实解决企业用工难、失业人员就业难问题。

以拓展社区服务职能为抓手，实现“家门口”就业，是埇桥区的根本思路。为此，该区大力开展“三公里”就业圈建设，帮助社区居民和小微企业便捷掌握就业政策、岗位招聘信息等，实现就业的目标。埇桥区还通过统筹各类资金，综合运用资金补贴、税收优惠、贷款支持等政策，以及加大对家政服务、批发零售、住宿餐饮等行业中小微企业、个体工商户等市场主体支持力度，按规定给予各类就业创业补贴等措施，稳定岗位供给。同时开发更多灵活就业、新形态就业岗位，满足社区居民不同就业需求。2022年累计摸排社区周边企业、个体工商户共2187家，纳入“社区快聘”智慧就业平台1040家，提供就业岗位5302个。

埇桥区还以扩容提质为抓手，促进重点群体就业。在支持本地高校毕业生区内就业方面，全面实施支持本地高校毕业生留埇就业创业若干政策，积极兑现留埇大学生就业补贴、生活补贴等政策。支持国有企业、民营企业吸纳高校毕业生就业，深入推进“三支一扶”工作，鼓励引导高校毕业生投身乡村振兴领域。2022年埇桥区募集青年就业见习岗位853个，安置离校两年内未就业的高校毕业生及失业青年414人参加见习活动，提高其就业能力。

在促进农民工省内就业方面。扎实推进“两强一增”工作，加强在镇农民工定期联系和分级分类服务，畅通就业渠道，建立健全动态更新的岗位发布机制。2022年埇桥区开展农民工职业技能培训6297人，提升了农民工技能水平，促进其更高质量就业。

在推动退役军人高质量就业方面。开展退役军人能力提升专项行动，实施退役军人“就业起航”行动，组织开展退役军人就业服务月活动。2022年“金秋招聘月”退役军人专场招聘会提供就业岗位3500个，现场入场求职有就业意愿的退役军人400余人，初步达成就业意向155人。

一系列“就业促进”行动为困难群众就业带来了极大的帮助。今年以来，埇桥区城镇新增就业15608人，失业人员再就业3731人，就业困难人员再就业563人，推动实现更加充分、更高质量的就业。

聚焦“一老一小” 人民群众获得感逐步攀升



养老行动：沱河街道康康社区居家养老服务站，老人们围坐在一起，欢歌笑语热闹非凡。



安心托幼：蕲县镇蕲县幼儿园内，老师们正在带着孩子们在操场上锻炼、跳舞

埇桥区积极引导社会和撬动市场多元参与“一老一小”服务，倾力打造养老托幼服务新格局，赢得了群众的欢迎。在关心老年人生活方面，为全面推进“老有所学”暖心行动，埇桥区采取了行之有效的措施：创新体制，不断提高“老有所学”行动的三级管理效能；创新机制，实行“老有所学”行动的网格化运行。创新模式，培育多元主体服务“老有所学”行动；扩容增量，多渠道加快老年学校建设；提质增效，大力推进“老有所学”行动示范点基地建设；精编课程，促进“老有所学”行动的内涵建设；充实队伍，保证老年教育日常活动的顺利开展；规范制度，保障“老有所学”行动健康有序推进；创建老年学习共同体，使老年教育成为有根之树；网上传递，拓展“老有所学”行动的时效与空间。

埇桥区用心用情有力全面落实“老有所学”暖民心行动，取得显著成效。截至目前，新增在线学习人数7200人，完成目标任务的120%；参与学习教育活动的老年人总数达到67000人，完成目标任务的172.68%。让老年人晚年生活幸福是埇桥区始终追求的目标。老年人行动不方便，一日三餐是许多家庭的难题。为让老年人吃得营养吃得健康，埇桥区进一步引导更多市场主体参与老年助餐服务，通过老年助餐服务行动，目前已建成城市老年食堂（助餐点）63个，完成率100%，农村老年食堂（助餐点）64个，完成率100%。

另外，埇桥区始终将安心托幼工作作为重中之重，主动担当作为，制定《埇桥区安心托幼行动实施方案》，明确了工作目标及要求，并采取各种措施，努力做好全区托幼工作。为解决接娃难、入园难等问题，安心托幼行动新增公办园学位3690个，完成率338%，新增托位2276个，完成率141.36%。2022年秋季学期，实现了幼儿园延时服务实现全覆盖，延时服务时间与当地正常下班时间相适应，有效缓解双职工家庭入托难问题。

聚焦“烦心事” 不断提升公共服务水平

小事连着民生，民生连着民心。埇桥区找准查实基层和群众的急难愁盼问题，采取更加精准有效的措施，满腔热情解决好人民群众的操心事、烦心事、揪心事。努力补齐医疗卫生、文化体育等基本民生短板，不断提升公共服务水平，着力提高人民生活品质。

围绕群众反映的“看牙烦、看牙贵”问题，开展健康口腔行动，3至6岁儿童局部涂氟和6至9岁儿童窝沟封闭，均完成年度任务量的100%，全区二级综合医院牙椅数、单独设置口腔科，完成率为100%，基层口腔医护人员专业培训14人，完成率700%。

拥有放心家政是群众的期盼。聚焦群众反映的家政服务“不好找”“不放心”等问题，埇桥区组织开展优秀家政企业和优秀家政服务人员评选工作，激励家政服务企业和人员发挥典型示范和标杆引领作用，促进家政企业规范发展；认真组织从业人员开展岗前培训和“回炉”培训，推动家政服务人员提升职业道德和技能水平；全面推行家政服务人员“一人一码”上岗，推进家政人员“上门亮码—客户扫码—一评价”全流程闭环管理。

为促进快乐健身行动，埇桥区今年加大了小区健身设施维修改造。已完成居住小区健身设施维修改造提升和配建156个，完成率100%，行政村健身设施维修改造提升60个，完成率115.38%，体育项目培训人次1.72万人次，全年参加赛事活动人数8.2万人次，完成年度目标任务102.51%。

此外，埇桥区还实施了文明菜市行动。完成城区菜市改造3个、乡镇菜市改造8个，完成率均为100%。围绕群众停车难、停车转圈等问题，实施便民停车行动，新增城市泊位6290个，完成率125.80%，新增公共停车泊位1268个，完成率126.8%，有效缓解停车难问题。

聚焦“徽菜美食文化” 推动餐饮业高质量发展

为进一步传承徽菜美食文化，促进烹饪技能人才就业创业，推动餐饮、旅游产业高质量发展，埇桥区倾力实施“新徽菜·名徽厨”行动。

今年以来，埇桥区依托乡镇街道人社所和各类媒介载体等，广泛宣传“新徽菜·名徽厨”行动；开展徽菜师傅技能培训，截至目前共开展徽菜师傅技能培训31期1269人；开展餐饮行业职业技能竞赛，大力培养徽厨高技能人才；充分挖掘埇桥新徽菜资源。申报皖北（SA）汤、面筋汤、符离集烧鸡等10项群众认可度高、就业创业带动能力强的地域饮食作为徽菜师傅培训项目名录；积极搭建徽菜集聚发展平台，推进“新徽菜·名徽厨”行动与“皖美好味道·百县名小吃”活动衔接融合，推出“寻味宿州美食之旅”特色美食旅游线路，创建符离镇符北村（符离集烧鸡）省级特色美食村；优化徽菜师傅就业创业服务。

民之所忧，我必念之；民之所盼，我必行之。埇桥区在实施10项暖民心行动中取得了不俗的成绩，面对群众更多的期盼和要求，埇桥区正在以更大力度、更实举措解决好人民群众最关心最直接最现实的利益问题，逐步补齐民生领域短板。



放心家政：玺月荟母婴护理中心，护理师谢亚莉正在进行日常的查房工作