



发热门诊要应设尽设、应开尽开



坚持发热门诊应设尽设、应开尽开,是优化落实疫情防控措施的重要之举。面对疫情防控新形势和新冠病毒变异株新特点,各地积极开设发热门诊、急诊,多措并举保障群众求医问药需求,将有效强化诊疗力量,稳定社会民心,成为统筹好疫情防控与经济社会发展坚实后盾。

确保发热门诊应设尽设、应开尽开,考验着各地的担当与能力。疫情防控政策优化调整,

并不意味着完全“放开”。要始终以人民生命健康为中心,结合防控形势,立足患者需求,科学统筹医疗资源,扩充医疗力量,进一步简化、优化发热患者就诊流程,具备条件的基层医疗卫生机构也要开设发热门诊或者发热诊室,最大限度保障人民群众的基本医疗服务。同时,还应关心好、维护好广大医务工作人员的基本权益,为冲锋陷阵的白衣天使们扫除后顾之忧。

确保发热门诊运行秩序,也离不开广大人民群众的支持。要与人民同心,创新方式加强科普宣传,疏导和安抚社会上的焦虑、恐慌情绪,与人民群众共同做好新冠病毒阳性

感染者分级分类管理工作,支持有条件的轻症和无症状感染者进行居家自我照护,通过线上方式给予他们必要的诊疗支持。对于确需前往医院就诊的患者,要引导其做好防护,最大限度降低交叉感染风险。

人民至上,生命至上,我们以人民为中心的思想始终未曾动摇。依据不断变化的疫情形势与新冠病毒变异株的新特点,主动提升防控措施的可操作性和针对性,认真满足人民群众需求,我们便能走小步、不停步,共同守护好人民群众的生命安全和身体健康。

新华社记者 田晨旭

市场星报

出版单位 安徽市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 合肥安博印务有限公司
地址 合肥市新站区物流路
以南板桥河以东
电话 0551-64278186

星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博

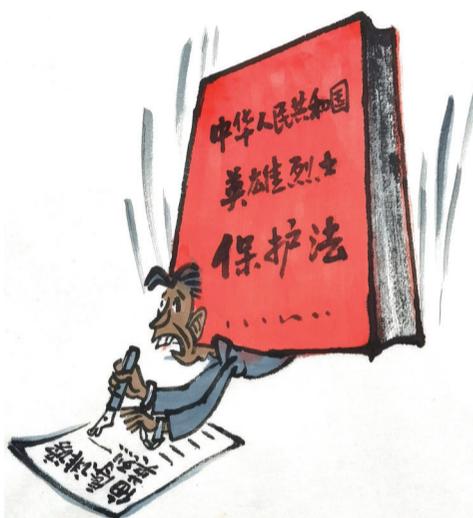
热点冷评

英烈的名誉绝不容亵渎诋毁

12月13日是第九个南京大屠杀死难者国家公祭日。在曾遭遇浩劫的古城南京、在浸润着同胞血泪的白山黑水间、在中国人民抗日战争纪念馆等抗战纪念场所,各地群众通过各种追思纪念活动重温这段民族痛史,缅怀同胞先烈,祈愿和平永驻。近年来,社会层面对于抗战历史的认识愈发深刻,对英烈的保护愈发完善。然而,记者近日调查发现,目前仍然有一些将抗日战争娱乐化的内容在互联网上传播,一些抗战相关词汇被不当使用。(12月13日《法治日报》)

日本侵略者的罪行,给中国人民留下了难以抹平的伤痛。蚀骨之痛,民族之殇,当祭之以国。在这个令无数中国人倍感耻辱和疼痛的日子,我们深切悼念所有惨遭日本侵略者杀戮的死难同胞,缅怀所有为中国人民抗日战争胜利献出生命的英烈。

历史有记忆、有情感,不可被轻佻侮辱。无论是一些打着“搞笑”“抗日”标签的娱乐化模仿视频,还是一些视频创作者将日剧中对建筑、人物有破坏性影响的剪辑,都是对



“热”线 王恒/漫画

民族情感的极大伤害,对法律底线的公然挑衅。比如,在一些视频平台上,“抗日英雄”的含义被不断扩大化,有的甚至将安倍晋三枪

击案嫌疑人冠以“抗日英雄”称谓。还有一些人质疑英烈事迹,身着二战日军军服拍照,肆意亵渎英烈,刺痛了无数人的心。

英烈的名誉、荣誉,绝不容亵渎、诋毁。刑法修正案(十一)增设“侵害英雄烈士名誉、荣誉罪”,将侮辱、诽谤英烈的行为明确规定为犯罪。

英雄烈士的事迹和精神,是中华民族共同的历史记忆和宝贵的精神财富,是实现中华民族伟大复兴的强大精神力量。然而,总有一些人因受历史虚无主义等错误思想影响,以“还原历史”“探究细节”等为名,通过网络媒体等歪曲历史,诋毁、贬损英雄烈士,造成恶劣影响,引起社会各界强烈愤慨。这些行为必须受到法律的惩处。依法惩治侵害英烈权益的不法行为,就是要激浊扬清、以儆效尤,向全社会传递捍卫英烈荣光的正能量。

愿我们每个人从自身做起,像爱惜自己生命一样珍视我们的英烈。

付彪

时事乱炖

理财亏损银行判赔,冤不冤?

上海王女士在银行做《风险问卷》被认定为稳健型,却购买了高风险理财产品,3年时间亏了23.4万余元。此后王女士举报银行存在违规销售行为,并向法院提起诉讼,请求判令银行赔付其理财损失,并支付相应利息。一审法院认定银行未尽到适当性义务,应当赔付王女士损失,银行不服,提起上诉。12月13日,记者从中国裁判文书网获悉,上海金融法院对该案进行了二审判决,驳回银行上诉请求,并维持原判。(12月13日《北京青年报》)

“理财有风险,投资需谨慎”。客户理财亏损,却让银行来承担,银行岂不太冤?

其实,对于银行来说,销售理财产品,就理应尽好风险提示义务。而现实是,一些银行纵容理财经理忽悠客户购买高风险的理财产品,理财经理为了完成业绩,千方百计诱导客户购买理财产品,而罔顾客户的风险承受能力。这样的现象并不鲜见。

比如在这一案件中,王女士在银行开设理财账户,花百万元购买了三年定期的理财产品,3年时间里亏了23.4万余元,而王女士在该行书面填写的《风险问卷》中写明,她的风险承受能力属于“稳健型”。涉事银行理财经理却向她销售高于其风险承受能力

的代销产品,以致王女士盲目购买了与其风险等级严重不匹配的产品,银行存在明显过错,此等过错与王女士所受理财损失之间具有直接因果关系,应承担相应的损失赔偿责任。这样的判决公平公正,银行被判赔一点也不冤。

虽然购买理财产品,投资者要自担风险,但银行也要尽好风险提示义务,更不能忽悠客户购买与其风险承受能力并不匹配的高风险理财产品。这起案件,就给银行好好上了一课。银行不能不择手段,钻进“钱眼”,向客户销售理财产品,要能规范操作,要能充分履行风险告知及说明义务,否则就可能像这起案件中的被告银行一样自食其果。

当然,对消费者来说,进行投资,购买理财产品,自己才是“第一责任人”,要能理性投资,投资不要超过自身的经济承受范围,也要增强防范意识,不要太过信赖理财经理,还要提升自己的理财素养。

随着经济的发展,民间理财也越来越热,这也衍生了一些理财产品乱象。只有规范理财产品销售行为,才能更好保护广大投资者的合法权益,促进行业规范发展、健康发展。

戴先任

非常道

知分寸 是一个人最基本的教养

与人相处,要懂得分寸,不给对方留余地,其实也是在断绝自己的后路。纵观古今,成大事者,往往都能做到知分寸,守规矩。无论在什么情况下,都要做到律己、谨言、慎行。知分寸,是一个人最基本的教养。能够把握分寸、坚守内心的人,才能在漫漫人生路上一路奔向美好。所谓教养,不过就是:予人舒适,予己自在。 @新华社

微声音

这5种生活方式 让心态越变越好

1.保持乐观。记得常微笑,当你能够面对困难微笑时,就已经成功了一半。2.坚持运动。长期坚持运动,从基础运动开始,一次次突破自己。3.保持学习习惯。用闲暇时间去读一本好书,长此以往坚持下去,才能让精神世界更充实。4.永久善良。做人要保持善良,做事才会事事胜意。5.过好生命中的每一刻。生命中的每一刻过好,就是知足珍贵;身边的每个人都在,就是莫大幸福。 @人民日报