



# “非必要不打120”也是为防疫作贡献

## 市场星报

出版单位 安徽市场星报社  
地址 合肥市黄山路599号  
时代数码港24楼



新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115  
总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582



市场星报电子版  
www.scxb.com.cn  
安徽财经网  
www.ahcaijing.com  
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份  
全年定价 240元  
法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师  
承印单位 合肥安博印务有限公司  
地址 合肥市新站区物流路  
以南板桥河以东  
电话 0551-64278186

### 星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博



近日,话题“北京呼吁新冠无症状和轻症患者勿打120”冲上热搜。已有多地急救中心发出提醒,非必要不打120。有医疗专家呼吁公众:发热门诊门口大排长队,如果只是轻微不适就不要给自己增大感染风险,衷心希望大家非必要不来医院,减轻发热门诊的压力,既是保护医务人员,也是保护自己。(12月12日央广网)

虽然随意拨打120现象在过去也一直存在,导致急救车“空跑”也很常见,但当前如此大规模地随意拨打,让人担忧。在一些地方,咨询疫情等额外呼入,占120呼入电话的绝大多数,急救热线几乎变成了疫情热线。

居民因疫情频繁拨打120,是其内心焦虑的体现。有症状是不是就“阳了”?自测抗原阳性是否需要核酸检测加以佐证?居家隔离具体该怎么办?这些困扰,都容易成为随



“热”线 王恒/漫画

意拨打120的理由。

但120因疫情被打爆,将置其他危重患者于危险的境地。即使在平时,有急救需求的患者呼叫120也存在一定的难度,等待时

间过长是常见现象。120急救是紧缺资源,短时间内大量与紧急施救无关的电话打入,势必导致正常急救呼入被淹没其中,危重者的呼叫声更难被听见。大量的非急救电话涌入,还将导致接线员疲于应对,难以静下心来,及时提供更专业的急救服务。

因此,“非必要不打120”也是为防疫作贡献,民众即使在疫情应对方面再疑惑、再焦虑,也不应该通过120来寻找答案和排泄焦虑,将有限的急救资源留给更需要的患者,才能做到防疫与急救两不误。

除了个人要继续配合好防疫工作之外,相关服务也要提高质量。防疫政策面临大调整,基层的宣传应更加亲民有效,社区健康管理也应及时送服务到家。及时为民众提供咨询服务,对于缓解社会焦虑也至关重要,开通疫情咨询以及心理辅导等方面的热线电话,通过这些热线让民众吃上定心丸,盲目拨打120的现象势必会明显减少。  
唐传艳

## 热点冷评

### 索要“带孙费”的背后更值得深思

儿媳离家出走杳无音信,儿子在外靠打零工维持生计,爷爷奶奶则担负起照顾小孙女的重任。近两年,儿子返回淮安老家租房与女儿一起生活,爷爷奶奶认为近些年他们为了照顾年幼的孙女付出了巨大的经济代价,于是向儿子讨要照顾孙女的各项费用近10万元,并向法院提起诉讼。(12月12日《扬子晚报》)

儿子儿媳离婚,儿子外出打工,老人带着孙女生活,且承担了一部分生活费用,现在儿子回家,向其索要“带孙费”,且对簿公堂。这是怎样的一种辛酸?

本来儿子的经济状况不太好,作为父母,接济儿子帮助其带孙女,也是情理之中。再向儿子索要高达10万元的“带孙费”,有点不近人情,况且儿子也无能力支付。从法律的

角度看,索要“带孙费”也不是不可以,但要看实情。祖父母通常并没有抚养孙子女的义务。若父母在具备抚养能力的情况下,拒不履行抚养义务,祖父母实际抚养孙子女,可依法向孙子女的父主张返还相应的抚养费。具体到本案,当事人只要回家就与女儿共同生活,近年来更是租房与其共同生活,已经对女儿尽到了一定的抚养责任。在这样的情况下,老人向儿子索要“带孙费”,是不顾儿子实情,是将儿子逼向绝境。

现今社会,年轻父母为了生计往往选择外出打工,孙子女由祖父母、外祖父母代为照顾的情况并不鲜见,若一味地将金钱作为代为抚养孙子女的交易条件,势必会对家庭幸福产生负面影响,既不符合现实生活的情理,

也不利于美满和谐家庭关系的构建。

其实,老人也应该知道向儿子索要“带孙费”不合情理,也会伤害到家人之间的感情,可老人为何这么做,甚至还要打官司?在我看来,可能索要“带孙费”只是个借口,一种可能是对儿子“逼一逼”,让其振作起来,这钱就好像是一条鞭子,可以鞭策儿子不断向前行。另一种可能性则是为了“安全感”。这些年,老人为孙女付出不少,以后老人无法挣钱了,儿子能不能照顾自己,这是个问题,想要通过“带孙费”来警示儿子,或者是提醒儿子要懂得感恩。

对于“带孙费”,仁者见仁,智者见智。可以用道德的标准衡量,也可以用法律的路径解决。但索要“带孙费”的背后却值得我们深思。  
王军荣

## 时事乱炖

### “傍名牌”大行其道倒逼加快治理

记者近日调查发现,随着直播带货的火热,“傍名牌”“仿名牌”商品在各大电商、短视频平台的直播间大行其道,商品涉及酒水、家居用品、手表、护肤品、化妆品等众多品类。直播间“傍名牌”“仿名牌”行为是否涉嫌违法?又该如何治理?(12月12日《法治日报》)

所谓的“傍名牌”就是将不知名的品牌或产品,通过模仿知名品牌的外观或形状等形式,让消费者误以为其是知名品牌或与知名品牌存在某种关联,从而达到吸引消费者购买、提高销量的目的。就商品而言其实是假冒伪劣,就销售行为来说则是虚假宣传,不但是对消费者的误导与欺骗,侵犯被仿品牌合法权益,而且严重损害了市场秩序。这样的行为,违反广告法、消费者权益保护法、反不正当竞争法等相关规定,属于严重的违法。

当然,徒有法不足依,“傍名牌”商品在直播间大行其道、有恃无恐,其实还是直播带货乱象的缩影,什么货都能“带”,什么样

的“噱头”都敢吹嘘,折射出的还是惩治、制约倒逼“守法带货”“诚信带货”的严重缺位。

“傍名牌”商品大行其道,不能放任蛮荒。一方面需细化直播带货的管理机制,“带”与“货”同治,特别是直播销售行为的监督检查机制以及直播销售商品的品控机制,如直播营销商品溯源机制、知名品牌带货授权备案机制等,让每一件商品生产企业、品质信息真实可查,与带货商品来源备案相互印证,为带货支起过滤网。

另一方面,需落实直播带货的管理责任,监管与执法应建立与电商发展相适应的跨区域跨层级的一体化机制以及执法管理办法,实现无缝监管,避免游离在平台市场之外;倒逼直播平台履行市场搭建相应的管理责任,落实好直播带货销售行为监督检查、销售商品品控管理机制,建立直播带货违规行为处理处罚机制,引导直播间守法带货、公平竞争,为消费者创造放心的消费环境。  
木须虫

## 非常道

### 识人低处、评人高处、用人长处

1.识人看低处。一个能在低处守住底线和教养的人,品行一定差不到哪儿去。只有和这样的人在一起,我们才可以放心交付自己的信任。2.评人看高处。把人比做树木,那赞美就是阳光,没有一棵树会拒绝阳光,就像没有人会不喜欢听到赞美。3.用人看长处。每个人都有自己的长处。只要找到合适的位置并摆正它,就可以发挥出自己应有的价值。  
@新华社

## 微声音

### 优秀的人,都置顶了这3种能力

1.更新自己的能力。持续学习、不断更新自己的人,才能在人生的赛场上跑得更远。只有不断更新自己,才能始终保持竞争力,见识到更广阔的天地。2.钝感力。钝感力的“钝”,不是木讷、迟钝,而是直面困境的韧劲和耐力,是面对外界噪音的通透淡然。3.反思能力。有反思能力的人,才能避免一错再错。时常反思自己,才能少摔跟头、少走弯路。  
@人民日报