



安徽拟推进基本医保“同病同保障”试点



深入学习宣传贯彻党的二十大精神

百姓富的幸福安徽

星报讯(记者 祁琳) 日前,安徽省医疗保障局网站发布关于推进城乡居民基本医疗保险“同病同保障”试点工作的通知,公开征求社会公众意见。征求意见稿选择部分常见病、多发病试行基本医保“同病同保障”,积极引导参保群众患常见病、多发病在基层医疗机构就近就医。

据悉,基本医保“同病同保障”,即:同一病种无论在县级、市级、省级还是省外医疗机构治疗,均执行相同的基本医保报销限额。通过“同病同保障”,既体现基本医保的公平性,又进一步发挥基本医疗保险“杠杆”作用,促进分级诊疗体系建设。

《安徽省医改领导小组关于印发〈安徽省深入推广福建省三明市经验 深化医药卫生体制改革行动计划(2022-2025)〉的通知》明确要求,探索开展省内“同病同价同保障”试点。发挥医保支付引导作用,推动建立分级诊疗体系,防范“小病大治”,吸引常见病、多发病患者就近在基层医疗机构治疗,推

动实现“常见病多发病在市县解决、头疼脑热等小病在乡村解决”的改革目标。

首批纳入试点的9个病种,包括急性支气管炎、支气管肺炎、结肠息肉(良性肿瘤)等,属国家卫生健康委发布的《乡镇卫生院服务能力标准(2022版)》《社区卫生服务中心服务能力标准(2022版)》的推荐病种,县、乡两级医疗机构诊疗技术成熟。参保群众患试点病种疾病,在县和基层医疗机构能够获得可及的基本医疗卫生服务。

前期,我省有10个市已开展基本医保“同病同保障”的地方探索,省级首批9个试点病种,已基本涵盖在各

市试点病种范围。安徽省医保局在开展基本医保数据分析、测算的基础上,参照县级医疗机构的住院费用、医保报销水平等,综合确定了试点病种的基本医保报销限额,引导参保患者到县和基层医疗机构获得“必需且合理”的医疗服务。

据悉,《安徽省医疗保障局关于推进城乡居民基本医疗保险“同病同保障”试点工作的通知(征求意见稿)》,目前正在向社会公开征求意见。征集时间至12月29日;征集方式:电子邮箱,ahybjdyc@163.com。通讯地址:合肥市政务文化新区祁门路1569号,安徽省医疗保障局。

石墨烯发热服装 纳米科技防臭袜

传统服装品牌实现“数智化”蝶变



党的二十大报告提出,坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,推进新型工业化,加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国。

推动制造业高质量发展,数字化、智能化是重要的抓手,传统制造企业亦是如此。

在服装里加入石墨烯技术,再通过一个充电宝将服装内置发热片设置到你所需要的温度,从此不再畏惧户外严寒;将航天航空材料融入服装,实现服装防水、防火、防风、耐磨;一双袜子不用洗可以穿10天……你敢想象这些服装“黑科技”是出自一家传统服装生产企业吗?

11月30日,记者带着好奇,走进位于合肥庐阳经开区的清华胜嘉服饰有限公司,领略了这些诸多的服装“黑科技”。

穿在身上的“暖宝宝”

“通过我们的设计和研发把石墨烯材料制成保暖织物、发热功能面料后穿戴在身上。与传统意义上的发热材料相比,普通发热材料是由其自身发热让人体直接接触发热面而感到温暖,而石墨烯是由远红外与人体共振实现热能循环,让人体自身发热,保暖效果更持久、穿戴体验更舒适、材料使用更健康。”据介绍,石墨烯是目前已知最薄、强度最大、导电导热性能最好的新型纳米材料,



电热转换效率达90%以上。今年北京冬奥会上滑雪运动部分项目运动员穿的就是该企业特别定制的石墨烯滑雪服。企业董事长王清华拿来一个普通手机充电宝让记者试穿了一件黑科技服装,不到20秒的时间,很快就暖和起来。

冬装穿出春天范儿

冬天穿什么才保暖?这时候你想象的肯定是羽绒服、棉服、大衣……虽然它们都很暖和,但无一例外都比较厚、重,或者略显臃肿。而该企业研发团队通过几年的不断探索,自主研发成功气凝胶科

技保温棉,将气凝胶同纺织物复合制备在一起,且不影响隔热防寒效果。据介绍,气凝胶是一种被运用在航天领域的保暖材料,具有超强的恒温保暖性。做成裤子薄而暖,大弹力,无论怎么动都超舒服,也不容易变形。

军事级纳米科技防臭袜

市面上普通的棉质袜子穿一天就有可能出现发硬发臭的情况,还有无数看不见的细菌残留。遇到运动出汗、户外探险,想想那脚臭味就发毛……而这家企业研发的防臭袜,采用银离子抑菌科

技纤维制成,经得起100次洗涤后抑菌率依然大于99%,因来自面料中银离子纤维,塑造了袜子超级出色的抗菌能力,抗菌率高达99%。加上银离子本身就具有很强的消毒性,是少数对人体无害的杀菌剂之一,有效地防止脚臭困扰。纳米银成分直接融入纱线中,具有极好的吸湿排汗作用,无论机洗还是开水烫,它对水温 and 暴晒都没有任何要求。

传统服装品牌实现“数智化”蝶变

“传统产业与新材料产业的跨界融合,为拓展服装质量和消费者体验舒适度注入了无穷无尽的想象,同时又为传统服装品牌的转型升级提供了一个很好的方向……”

据了解,当前,该企业正潜心技术研发,在面料研发、服装设计、智能制造等方面赋能服装品牌产业制造的整体升级,向“科技、时尚、绿色”转型提升,为服装注入科技力、为产业注入生命力。

同时,借助科技力量,积极布局数字化转型升级:优化供应链管理体系、更新智能化服装生产体系、构建智慧供应链物流系统、打通各品牌会员互通渠道……从生产端到销售端,为传统服装行业提供数字化转型参考,实现从制造到智造的转型升级。

赵明 记者 祝亮 文/图

节约用电

共创美好生活

市场星报
公益广告

