



别让“霸王条款”成快递业发展阻力



“双十一”购物节 大幕开启，全国快递业进入黄金运输期。11月4日，中国消费者协会邀请中消协律师团律师从法律层面，对消费者反映强烈的快递业四大“霸王条款”进行点评。快件保价问题一直是消费者关注的热点，中消协律师团律师分别对“未保价快件发生丢失、损毁，快递公司一般按照较低的限额承担赔偿责任”和“保价情况下，快件发生损毁、丢失，快递公司并非全额赔付”两个易出现不公平格式条款的领域进行了点评。(11月5日《北京青年报》)

当前各快递公司针对快件损坏都制定

了自己的赔偿标准，而且标准不一，这些赔偿标准都是基于保护自身利益而制定，往往建立在减轻自身责任、罔顾消费者权益的基础之上，比如拒绝承揽高价商品、快件损失不按保费赔偿等等，快递公司的这些做法就是典型的“霸王条款”。而且快递公司的赔偿条款往往是“默认勾选”，很多消费者根本就没有看过快递条款，就被自动默认勾选了。这又侵犯了消费者的知情权与选择权。

遏制快递保价等乱象才能避免消费者“权益贬值”、权益受损。比如对快递公司的“霸王条款”，需要市场监管部门督促整改，对于侵犯消费者权益的快递公司，要予以惩治，监管部门要加强监管，督促企业履职。同时，还要完善相关法律法规，比如对于快

件损失的赔偿标准，要能更细、更完善，在举证责任、索赔主体等方面也要进行具体规定等等。对于消费者来说，也需要增强防范意识与维权意识，对于“霸王条款”要勇于说不，要选择更能保护消费者权益的快递公司进行合作，在权益受损之后，也要及时通过正当渠道维权，保护自己的合法权益。另外，快递公司则要坚持消费者利益至上，能够主动自我革新，体现行业担当，保护快递安全。

不能让“霸王条款”成快递业健康发展的阻力。要打掉快递业的“霸王条款”，促进行业的净化，让体量庞大、迅猛发展的快递行业能够摆脱“野蛮生长”的歪路，而走上良性发展的正途。

戴先任

市场星报

出版单位 市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 合肥安博印务有限公司
地址 合肥市高新区物流路
以南板桥河以东
电话 0551-64278186

星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博

热点冷评

治理“黑救护车”需打“组合拳”

11月5日，黑龙江哈尔滨五常市“黑救护车”坐地起价一事引发舆论关注，五常警方通报称已将三名涉案人员抓获，涉事救护车无合法经营手续。(11月5日《极目新闻》)

经查，10月28日，在五常市人民医院120急救中心值机员王某介绍下，何某祥驾驶新购置的悬挂临时牌照的救护车，与其雇佣的随车护士王某睿一同转运病人。途中，王某睿以被褥费、针剂费、消毒费等名目提高价格，强迫被害人支付高额费用，何某祥以返回出发地或半路停车的方式强迫被害人支付。



“救护”王恒 / 漫画

近年来，各地类似坐地起价、漫天要价、无经营资质的“黑救护车”屡屡出现，这不仅加重患者和家属急救转运的经济负担，而且也扰乱了正常的救护车急救转运。其中，由于“黑救护车”大多无合法经营手续，医护人员也不具备执业资格等原因，因而也极易延误患者的救治时间，甚至严重威胁着

患者的生命安全。可见，治理“黑救护车”乱象已是势在必行。

治理“黑救护车”需打“组合拳”。首先，监管要“出拳”。卫健部门要积极承担起监管的主体责任，对救护车的经营资质、医护人员的执业资格、收费标准等要进行全

面、严格的把关，对不符合标准和要求的坚决予以取缔，从而严防“黑救护车”混入其中，坑骗患者。

其次，执法要“出拳”。对“黑救护车”要采取“零容忍”的态度，发现一起严惩一起，不妨通过“高额罚单”、列入“黑名单”、追究“法律责任”等手段加以严惩，从而铲除“黑救护车”的生存土壤。

其三，院方要“出拳”。一方面，院方要严把审核关，绝不让来路不明的“黑救护车”承接急救患者的转运任务。另一方面，院方要严防“内鬼”，绝不让“内鬼”与“黑救护车”经营者沆瀣一气，里应外合。

当然，患者或家属也要“出拳”。患者或家属一旦遭遇“黑救护车”坐地起价，要坚决说“不”，积极大胆地向相关部门投诉举报。

只要形成合力，共同出拳，就一定能够铲除“黑救护车”的生存土壤。

叶金福

时事乱炖

39元礼金，值得推广复制

吉林刘先生受邀到广东中山市古镇参加婚宴，新郎只收39元礼金，这让他挺吃惊。11月5日，刘先生告诉记者，新娘一方甚至不收朋友的红包，这样的婚礼习俗让他耳目一新。刘先生介绍，他是10月22日接受新郎的邀请，去中山市古镇参加婚礼，他准备了500元的红包，新郎收了500元后，只留下39元，返还了461元。(11月6日《极目新闻》)

结婚是人生中的大事，结婚时喊上亲朋好友相聚祝贺也是人之常情。参加亲朋好友的婚礼，礼金是无法回避的问题。对新郎新娘来说随多随少、随少随多，象刘先生这样被退回礼金只留39元，真的让人耳目一新。新郎对其他亲朋好友也是只收39元，并非刘先生享受特殊待遇。

亲朋好友结婚不是送不送礼金的问题，而是送多少的问题。现在很多人尤其是年轻人把面子看得很重，送礼金不再是一百元二百元，而是几百元上千元甚至数千元。有的经济条件不太好的，怕别人笑

话甚至怕别人看不起都不愿意去参加婚礼，有的即使参加了婚礼也是经历了很长时间的斗争。尤其是到五一、十一等结婚高峰期，往往会收到多个“红色炸弹”，令人不堪重负。可以说礼金不仅给人带来经济压力，也带来心理负担。

送500元，收39元，这样的婚礼习俗的确让人轻松了很多。无独有偶，杭州一对新婚夫妻设计的“礼金互免卡”火了，引起网友热议。不管是39元礼金还是“礼金互免”，不仅没有损伤朋友之间的情感，反而起到润滑剂和黏合剂的作用，让感情的纽带更加稳固。一味追求在数额上的互相攀比，就会让情感表达逐渐变质为钱与钱的交易，失去了本来的意义。尤其是在人员流动不断加速的今天，人们更在意朋友能否亲自到现场参加婚礼送上祝福。39元礼金既走出人情的围城稳定双方感情，又没有感情债，使礼金回归了初心，是一股清流，值得复制推广。

李方向

非常道

提升自己，比仰望别人有意义

当你提升了自己的技能，不自信就消失了。从来没有一蹴而就的成功，与其仰望他人的成就，不如静下心来提升自己的技能。当你提升了自己的思维，格局就拓宽了。有时候，成功迟迟不来，不是你不够努力，而是思维方式要更新。

当你提升了自己的心态，阳光就照进来了。只有先改变自己的态度，才能改变人生的高度。提升自己，比仰望别人更有意义。@人民日报

微声音

五句话，送给有烦恼的人

1.别焦虑，该来的总会来。请相信，是你的，再晚也会来。2.别苦恼，每天多微笑。快乐有时很难，越想得到就越得不到；快乐有时很简单，笑一笑，没什么大不了的。3.别晚睡，有空多运动。早点睡，按时起，多喝水，常运动，善待身体。4.别迷茫，多去读点书。书读多了，你的气质、谈吐自然改变。5.别委屈，好好爱自己。余生，请学会为自己而活。

@新华社