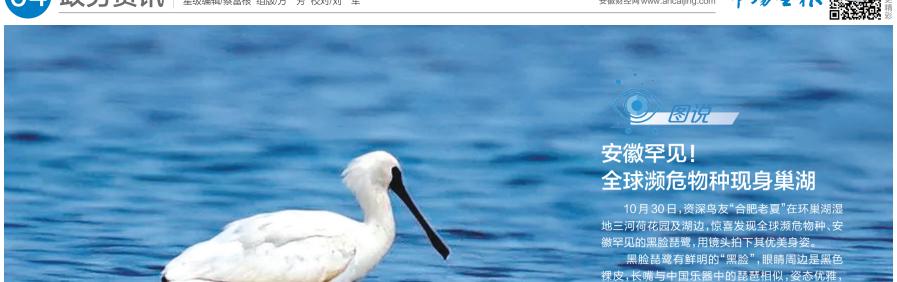
被称为"黑面天使"。

环境质量在改善。



安徽发布"双十一"网络交易行为提醒

严禁虚假宣传,重点规制假人气、假优惠、假商品等直播乱象

王换 记者 王玮伟

"双十一"将至,安徽省市场监管局发布11条提醒,规范"双十一"网络集中促销期间网络交易行为。

省市场监管局要求电商平台及商家,严格规范开展促销活动,加强促销方案的事前审查,不玩 "促销套路";促销规则简单明了并在显著位置公示,提高促销行为的公平性和透明度。

- ●严禁虚假宣传和发布违法广告,加大平台内部广告审核力度,不借重大活动进行商业营销炒作,杜绝虚假宣传、低俗广告;全面、真实、准确、及时地披露商品或服务信息,加强对直播促销行为的管理力度,重点规制假人气、假优惠、假商品等直播乱象。
- ●严格禁止不正当竞争行为,不得强制 平台内经营者"二选一"和禁止、限制参加其 他平台促销活动;不得通过不正当竞争行为 提高虚假销量;加强对社交参与型营销活动 的合规管理。
- ●严格规范价格行为,不得强制或者变相强制平台内经营者参与价格促销活动;不得实施价格欺诈、哄抬价格、不按规定明码标价等价格违法行为。
- ●严格落实食品安全责任,检查平台内 食品经营者是否取得食品经营许可证或者备 案证明,是否按照许可证载明的主体业态和 经营项目从事经营活动;杜绝销售违法食品; 排查清理无实体店铺、无营业执照、无食品经 营许可证或者备案证明的"三无"外卖。
- ●严禁销售假冒伪劣商品,加大抽查力度,对销售的假冒伪劣商品及时采取禁限措

施;对侵犯知识产权的经营者及时采取删除、 屏蔽、断开链接、终止交易和服务等必要措施,依法保护知识产权权利人合法权益。

- ●严禁网售禁限售商品,做好违法违禁商品清查,严格商品信息发布审核和实时巡查;及时下架"专供""特供"等违法违规产品。
- ●加强过度包装商品管控,督查平台内 经营者严格执行国家强制性标准,推动平台 内经营者开发使用简约适度、绿色低碳的包 装设计
- ●切实维护外卖送餐员权益,科学设置 劳动报酬规则,杜绝欠薪事件发生。
- 积极履行社会责任,在疫情防控常态化的大背景下,鼓励平台下调服务费标准。
- ●及时化解消费纠纷,督查平台内经营 者遵守网络购物七日无理由退货、网络购物 "三包"等规定,畅通投诉举报渠道。
- ●省市场监管局相关负责人表示,将加强集中促销期间网络监测监管力度,及时制止和依法查处各类违法违规行为,对情节严重、性质恶劣的予以联合信用惩戒和公开曝光。同时,提醒广大消费者应当理性消费,提高维权意识。

今日起,全省各地开展2022年人口抽样调查

星报讯(顾任玲 记者 沈娟娟)记者了解到,从11月1日起,全省各地根据当地疫情防控要求有序开展2022年人口抽样调查,届时可能会有人到居民家里调查个人及家庭情况,安徽省统计局提醒居民不要担心,调查过程中,工作人员将持证上岗并严格遵守防疫要求和有关保密规定。

据悉,国家统计局决定在全国范围内开展2022年人口变动情况抽样调查,这次调查的标准时点是11月1日零时。10月10日至11月30日期间,调查员将佩戴县级以上人民政府统计机构统一颁发的证件入户开展

工作。为节省登记时间,请您提前了解家(住所)中每一位成员的公民身份号码、受教育程度、工作情况、外出成员的现住地址等基本信息,在调查员入户登记时进行申报,保证调查登记的准确性。

如果您家被抽中进行调查,请您积极履行公民义务,如实提供国家统计调查所需要的情况。您所申报的内容,将有助于准确、及时地掌握我国人口发展变化情况,为党中央、国务院制定国民经济和社会发展计划以及人口有关政策提供决策依据。

前三季度 安徽固定资产投资增长8.8%

星报讯(顾任玲 记者 沈娟娟) 记者从省统计局获悉,前三季度,全省固定资产投资增长8.8%,高于全国2.9个百分点,居全国第10位,长三角第2位。

安徽大学水鸟与湿地调查队队员、博士生魏振华在该地同期监测到黑脸琵鹭。他说,黑脸琵鹭是全球濒危物种、国家一级保护动物,在安徽罕见。这次被发现和记录,反映了水鸟栖息地生态

夏家振/摄来源:安徽日报

分产业看,第一产业投资同比增长21.1%,增速较1~8月加快4个百分点;第二产业投资增长19.9%,加快1.4个百分点;第三产业投资增长3.4%,回落0.3个百分点。

第二产业中,工业投资同比增长20%,增速较1~8月加快1.5个百分点。第三产业中,基础设施投资同比增长24.7%,增速较1~8月回落0.4个百分点。

数据显示,全省基础设施投资增长24.7%,高于全国16.1个百分点。其中,占比较大的公共设施管理业、道路运输业投资同比分别增长32.7%、19.1%,分别高于全国19.9、16.6个百分点,基础设施投资增势良好。

前三季度

安徽社会消费品零售总额增长0.9%

星报讯(顾任玲记者沈娟娟)记者从省统计局获悉,今年以来,随着各项稳经济、促消费政策落地显效,消费市场呈恢复增长、增速加快态势,前三季度,我省社会消费品零售总额16130亿元,增长0.9%,增速比上半年回升1.2个百分点,高于全国0.2个百分点;增幅居全国15位、比上半年前移3位。其中,前三季度限额以上消费品零售额增长3%。

其中,重点商品消费保持增长。前三季度,全省限额以上18个主要商品大类中有10个保持增长。汽车类商品零售额由1~8月下降1%转为增长0.8%;石油类商品零售额增长8.5%;基本生活类商品零售额增长4.6%。

在网上零售方面,增势保持良好。数据显示,前三季度,全省限额以上单位通过公共网络实现商品零售额增长15.7%,网上零售额占限额以上单位消费品零售额的比重由去年同期的13.9%提高到15.6%。

记者了解到,三季度,随着居民外出购物、就餐、旅游等活动逐步恢复,住宿餐饮消费回升明显。前三季度,全省国内旅游人数下降14.1%、降幅比上半年收窄7.7个百分点;全省限额以上住宿业营业额下降1.7%、降幅比上半年收窄7.2个百分点;限额以上餐饮收入增长3.4%、增幅比上半年提高2.2个百分点。