



# 中国印发湿地保护规划 将实施30个湿地保护修复项目

记者18日从中国国家林业和草原局(国家林草局)获悉,为提高湿地保护水平,近日,国家林草局、自然资源部联合印发《全国湿地保护规划(2022-2030年)》(简称《规划》),《规划》明确了未来一段时间中国保护湿地的目标任务,并提出将实施30个湿地保护修复项目。

第三次全国国土调查及2020年度国土变更调查结果显示,中国湿地面积约5635万公顷,包括红树林地、森林沼泽、灌丛沼泽、沼泽草地、沿海滩涂、内陆滩涂、沼泽地、河流水面、湖泊水面、水库水面、坑塘水面(不含养殖水面)、沟渠、浅海水域等。

立足中国湿地资源现状,《规划》明确了中国湿地保护的总体要求、空间布局和重点任务,提出到2025年,全国湿

地保有量总体稳定,湿地保护率达到55%,科学修复退化湿地,红树林规模增加、质量提升,健全湿地保护法规制度体系,提升湿地监测监管能力水平,提高湿地生态系统质量和稳定性。新增国际重要湿地20处、国家重要湿地50处。到2030年,湿地保护高质量发展新格局初步建立,湿地生态系统功能和生物多样性明显改善,湿地生态系统综合服务功能增强、固碳能力得到提高,湿地保护法治化水平持续提升,使我国成为全球湿地保护修复的重要参与者、贡献者和引领者。

《规划》以“三区四带”为总体布局,结合中国湿地保护管理现状,提出实行湿地面积总量管控、落实湿地分级管理体系、实施保护修复工程、强化湿地资源监测监管、加强

科技支撑、深度参与湿地保护国际事务等6项重点任务,以及出台国家重要湿地相关政策,实施30个湿地保护修复项目,开展全国湿地资源专项调查,完善湿地标准体系等16项具体任务。

国家林草局有关负责人表示,湿地保护规划的实施,是中国统筹推进山水林田湖草沙一体化保护和系统治理、促进林业草原国家公园“三位一体”融合发展的重要行动,是实现中国湿地保护中长期目标、推动湿地保护高质量发展、提高湿地生态功能和碳汇能力的有力保障,是中国履行《湿地公约》、向国际社会贡献湿地保护中国智慧的有效途径,对推进建设生态文明、美丽中国和人与自然和谐共生的现代化具有重要意义。

据中新社

## 秋冬“露营热”持续 多地出台规范助力业态健康发展



10月4日,市民在甘肃省兰州市石佛沟一处露营地休闲。  
新华社记者 陈斌/摄

据中新社

秋冬季来临,尽管天气越来越冷,但是今年火热的露营项目并没有呈现明显的“降温”趋势。刚结束不久的国庆假期,有数据显示,露营旅游订单量同比增长超10倍。在大家带着各种精致的装备扎营野外、欣赏自然的同时,背后的环境和生态问题也引起了关注和重视。

### 秋冬露营市场持续火热

今年国庆假期,陈鹏组织了一场大约有60人参与的大规模露营活动,地点在北京密云县石城镇的白河峡谷。他告诉记者,原本计划的人员规模在30人左右,但是直到现在,仍有人发来活动咨询信息。

根据第三方机构发布的调研报告,全年四季的“微旅行”假日模式正在开启。

其中,秋冬两季的露营消费单价更高且增速更快。电商平台上,今年冬季露营搜索量同比增长176%。社交平台上,冬季露营话题播放量达到近9000万。

“人员大规模增加对环境承载力是一种考验。”陈鹏表示,一些城市周边适合露营的山野并不多。如果参与者没有环境保护意识,可能造成能够露营的地方越来越少。

### 新手户外露营需留心环保

陈鹏从2018年开始接触户外露营,但他今年国庆假期所带领的这支团队中将近90%的人是第一次参加露营活动。他注意到,当大家在领队的指导下扎好帐篷,坐下吃着自带的食物,欣赏风景时,很多人忽略了垃圾问题。

他表示,新手露营并不是没有环保意识,而是不够了解户外减少污染的方式。

陈鹏介绍,室内垃圾不需要马上处理,但野外的垃圾需要第一时间放进垃圾袋并系好,避免被风吹走。残渣剩饭也建议用密封袋来装,而不是倒进河里。清洗厨具用厨房湿巾,可以减少洗洁精对河流土地的污染。“这些往往是有丰富经验或者专业环保知识的露营者才知道。”他说。

### 多地露营规范出台

陈鹏认为,如果想让露营从一种小众的户外体验顺利发展到大众化的流行生活方式,需要露营者、经营者以及政府部门等多方共同努力。

刘雨欣是一名大学在校生,同时也是资深的露营爱好者。大一入校伊始,她就加入学校户外活动社团,走过约20条露营路线,包括多条中长线。

“我们有一个原则,能带走的塑料垃圾会全部带走。”她告诉记者,每次组织露营活动出发前会和队员提前说好保护环境注意事项,此外还会组织一些去捡垃圾的活动。

记者注意到,多地文旅部门也已开始采取相关措施加强露景区规范管理。

9月,南京文化和旅游局联合当地公安部门、绿化园林部门、消防救援部门,共同发布了《关于推进我市帐篷露营地健康发展的意见(试行)》,规范引导露营业态发展。对露营防疫、露营区域、露营住宿、露营设施、露营游玩等进行规范,对于动火作业以及放风筝、垂钓、游泳、放烟花、自行车骑行等活动都提出了明确管理要求。

8月,北京延庆区为纳入区文旅局行业管理、具有合法经营资质的10余家景区发布《延庆区景区帐篷露营地管理指引(试行)》,实现景区帐篷露营产业规范管理。当中明确,营地内严禁使用明火,严禁在帐篷内使用液化石油气、瓶装易燃液体和任何可产生明火的灶具器具。(应受访者要求,文中陈鹏、刘雨欣为化名)

## 广交会300余万件 “中国制造”线上展魅力

第132届广交会正在线上举行,300多万件“中国制造”产品在“云端”集中亮相。记者17日登录广交会线上平台看到,当中不少展品为新产品,成为中国企业开拓海外市场的“利器”。

本届广交会参展企业超过3.5万家,展品数量超过306万件。其中,智能产品超13万件,绿色低碳展品超50万件,拥有自主知识产权的产品超26万件。

广东东莞有着“世界工厂”之称,当地持续推动产业转型升级,增强出口产品的竞争优势。据东莞市商务局统计,东莞共有208家企业亮相本届线上广交会,比上一届增加了20多家。与往届相比,本届东莞参展企业准备更充分,不少企业展出新品,积极拓展海内外市场。

东莞欧菲雅皮件有限公司是广交会的“常客”。该公司负责人表示,本届广交会上,公司在线上平台展示电脑包、背包、手袋三个系列产品共约60款,其中超过40%是新款产品。

据统计,本届广交会上,上海交易团有748家企业参展。其中,有15家上海企业申报了45件亮点展品,这些展品具有新功能、新工艺、新材料、新技术等特点。

上海老字号——中国第一铅笔有限公司年产铅笔超过15亿支,其旗下“中华牌”“长城牌”等品牌产品畅销海内外。为应对日益激烈的市场竞争,2019年开始,该公司在原有产品的基础上开发了一系列创新及衍生类产品,不断丰富产品种类和功能。本届广交会上,该公司展出了最新研发的手绘马克笔。

据该公司外贸部有关负责人介绍,该公司先后与哈哈炫动卫视达成“哈哈少儿”“画神闲”等IP授权战略合作,与伽作、七创社等设计团队达成“凹凸世界”动漫系列产品开发战略合作,提升品牌附加值,吸引了更多的年轻消费者。

近年来,越来越多的国内外消费者更加注重食品安全问题。对此,珠江桥生物科技股份有限公司在本届广交会上主打有机酱油、低盐酱油、无麸质酱油等健康创新产品。该公司还针对特色料理和食品加工业产品,推出了专场产品连线展示活动。

从10月15日至18日,广交会线上平台围绕电子家电、建材家装、工业制造等七大主题,开展200场新品首发首展首秀活动,帮助全球客商高效感知“中国制造”新魅力。

据中新社