



# 顶级科学家齐聚合肥 聚焦空天技术发展



星报讯(记者 张贤良) 9月19日上午,2022年全国大众创业万众创新活动周主会场重点论坛“星城创想——中国空天信息技术与应用创新论坛”在安徽合肥举行。

此次论坛由新华社媒体融合生产技术与系统国家重点实验室与合肥市人民政府主办。论坛聚焦航天强国时代的大众创业与万众创新,在安徽省、合肥市大力建设千亿级空天信息生态的大背景下,集中了一批在空天信息技术与应用方面有创新思路、创新实践的科学家和产业领军者,共同探讨行业大势。

论坛邀请了中科院空天信息研究院研究员李强子、易智瑞信息技术有限公司高级副总裁张乾乾等5位顶级科学家、领军企业负责人、优秀创新创业企业负责人,以及新华社数字记者、全球首位数字航天员小净,从元宇宙、高分辨率卫星星座、卫星遥感与双碳等不同层面、不同角度,聚焦空天信息领域的跨界融合、创新应用等新业态、新模式问题。

新华社数字航天员小净“空降”论坛现场,以《把地球管起来》为题发表演讲,展现了新华社国家重点实验室将卫星遥感及时空大数据应用于新闻传媒及外交、安全、经济、社会治理等社会科学领域的创新实践。演讲中还展示了“新华地球——全球信息感知、分析与决策支持系统”。据悉,新华社国家重点实验室将与合肥市在空天信息技术应用场景创新方面展开深度合作。

## 《中国创业孵化发展报告2022》在肥发布 凝聚高端创新资源 营造一流创业环境

星报讯(记者 张贤良) 9月15日,由科技部、安徽省人民政府主办,科技部火炬中心、安徽省科技厅、合肥市人民政府共同承办的“‘众创—孵化—加速’科技创新创业体系化发展论坛”在合肥举行。论坛期间,科技部火炬中心发布了《中国创业孵化发展报告2022》,开展了“科技双创成果微展”及“火炬创业导师合肥行”等一系列活动。

合肥市科教人才资源丰富、产业基础扎实、资本市场活跃、孵化体系完善,已成为创新创业沃土。下一步,合肥市将继续深入实施创新驱动发展战略,狠抓科技体制机制创新,充分激发高校、科研院所、企业、人才等各类主体创新活力,以科技创新引领全面创新。

安徽省将紧紧围绕“科大硅谷”建设和科技人才创新创业,推动“众创—孵化—加速”体系化发展,凝聚高端创新创业资源,营造一流的创新创业环境,助力安徽省创新创业工作再上新台阶。

记者了解到,全国科技战线深入学习贯彻党的十九大和十九届历次全会精神,推进大众创业万众创新向纵深发展,科技创新创业有力支撑引领经济高质量发展取得突出成效,逐步构建了“众创空间—孵化器—加速器—科技园区”覆盖全生



命周期全链条孵化体系,培育了寒武纪、科大讯飞等一批硬科技企业,以创新引领创业,以创业带动高质量就业,不断优化创新创业环境,提升科技创新创业服务质量和效率。立足新发展阶段,科技部将进一步聚焦国家战略需求,扎实推进科技双创政策落实落地,持续加强高质量技术供给,构建高能级创新创业服务体系,大力推进科技双创与金融深度融合,以科技创新创业高质量发展为稳增长保就业提供强有力支撑。

论坛邀请了国家高新区、创业孵化机构、银行、投资机构、创业企业代表、创业导师等嘉宾,围绕优化创新创业环境,支撑高新区高质量发展,加强科技创新创业体系化、专业化建设,金融赋能科技企业加速成长,构建“众创—孵化—加速”全链条孵化服务体系等主题进行交流和分享。

## 互联网时代 老字号如何续写新传奇? 长三角老字号创新发展论坛云端启动

星报讯(记者 张贤良) 老字号是丰厚的历史资产,不仅体现着不同时代的价值信仰和文化沉淀,更是让人放心消费的高品质象征。互联网时代,老字号如何“重振老品牌,续写新传奇”? 9月19日下午,长三角老字号创新发展论坛通过线上形式举行。

当前,庐阳区是合肥本土老字号品牌和庐州文化的发源地。此次论坛由合肥市商务局、庐阳区政府指导,庐阳区商务局主办,参与单位有C9联盟城区商务主管部门,安徽省老字号企业协会,9地老字号企业代表以及行业内知名专家学者。

“老字号”是一部浓缩的鲜活历史,是重要的“文化符号”“产业符号”,承载着几代人的共同记忆,见证了民族工商业光辉的发展历程。保护发展经典产业和“老字号”,既是保护优秀传统文化、传承城市记忆的题中之义,也是当前扩大内需、促进消费的重要举措。

长三角区域自古以来地缘相近、人文相亲,诞生了一批驰名中外、经久不衰的企业品牌,老字号无疑是其中的璀璨明珠。当前,长三角地区共有中华老字号企业近400家,占全国比重的1/3。此次论坛活动,进一步推进长三角老字号联动,最大限度地激发消费潜能,让长三角老字号成为国内外消费者的首选。

2021年8月,长三角主要城市中心

城区高质量发展联盟正式成立,要在多个领域开展深度合作。其中,重点提出要依托联盟内现有的老字号品牌,鼓励支持经典老字号品牌在品牌策划、产品营销、知识产权维护等方面开展跨界跨区域合作。

本次论坛,长三角9地知名老字号企业代表共话发展,上海市黄浦区、南京市鼓楼区、杭州市上城区、无锡市梁溪区等地商务部门先后发言,庐阳区商务局重点介绍本地老字号的发展情况和下一步提振计划。

随着时代的进步与发展,如何推动老字号“老树发新芽”,是此次创新发展论坛的核心议题。论坛进一步联合推动老字号+互联网、老字号+网红消费、老字号+时尚消费等“老字号+”行动,推动老字号复活焕新。

同时,拓展延伸长三角老字号产业链,输出管理经验和优质项目,建立长三角老字号品牌展示中心,激发长三角老字号企业创新活力,实现老字号品牌价值更大提升。

活动期间,还发布了“长三角老字号”网上商城,搭建老字号线上展示区。展示区按照餐饮类、食品加工类、百货类、文化工艺类等划分,目前已有近30家C9联盟知名长三角老字号品牌入驻。

市场星报

公益广告

