



2022年全国“双创周”今日启幕

一系列科创峰会、高端论坛等精彩活动将在合肥主会场举办



星报讯(记者 张贤良) 经国务院批准,2022年全国大众创业万众创新活动周(以下简称“活动周”)将于9月15日至21日举行。本届活动周以“创新新动能,创业促就业”为主题,采用线上线下相结合的方式,主会场设在安徽省合肥市,在全国各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团同步开展。

活动周以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的十

九大和十九届历次全会精神,通过主会场活动、部委活动、地方活动、海外活动、线上活动等近1000场系列活动,全面回顾并展示近年来深入实施创新驱动发展战略,纵深推进大众创业万众创新取得的新进展、新成就和新突破,把创新创业更好地转化为经济发展新动能。

记者了解到,活动周启动仪式将于9月15日在合肥巢双创园区举办。近400名来自全国各地的创新创业代表,将携160多个优质双创项目在合肥主会场进行集中主题展示,展览占地面积7500平方米,设序厅、展厅和新业态拓展就业空间、新技术助力自立自强、新生态激发主体活力、新动能提升发展韧性、新模式促进共同富裕5个主题展区,全面系统展示全国

创新创业的典型事例和取得的最新成果。

活动周期间,国家发展改革委和中国科协主办的创新创业高质量发展峰会、国家发展改革委主办的第十届中国创业投资行业峰会、中国科协主办的“科创中国”新时代创业者说、中国科学院主办的“众创-孵化-加速”科技创新创业体系化发展论坛等众多国家有关部门精彩活动将在合肥主会场举办。

本次活动周,合肥市在继承和发扬历届成功经验的基础上,全面彰显安徽特色、合肥元素,以实物展品、虚拟现实、线上直播等喜闻乐见的形式,将组织80余场双创活动,为全国创新创业者奉献一场双创饕餮盛宴。



在这里,合肥将打造“科里科气”的科创盛会

合肥自2017年1月获批建设综合性国家科学中心以来,首个国家实验室挂牌运行,建成、在建、拟建和谋划重大科技基础设施达12个,装置集聚度位居全国前列,合肥世界区域创新集群排名跃升至第73位,全球科研城市位次跃升至第20位,合肥主要创新指标稳居省会城市第一方阵,“科里科气”的合肥正在蝶变成全国著名的科创名城。

在全面提升科技创新能力的同时,合肥市加快培育经济发展新动能,重点布局战略性新兴产业,形成“芯屏汽合”“集终生智”的产业发展格局,战略性新兴产业产值占工业

比重较10年前翻一番,达到54.9%,战略性新兴产业发展连续五年获得国务院督查激励。活动周期间,大科学装置成果转化暨新兴产业峰会、首届“量子计算+”创新创业大会、中国空天信息技术与应用创新论坛、中国声谷产业发展高峰论坛等一系列科创和产业峰会将密集在肥举办。另外,在合肥巢双创园区“创业航母”成果发布厅将举办“科里科气”科创荟科技成果转化项目路演系列活动,一批综合性国家科学中心“沿途下蛋”成果和国家级双创载体硬科技项目将在这里进行集中展示。

在这里,合肥将打造“活力澎湃”的双创盛会

市场主体是经济活动的主要参与者、就业机会的主要提供者、技术进步的主要推动者。合肥聚焦保障市场主体平等参与、降低制度性交易成本,推出更多有助于放宽市场准入、维护公平竞争的改革举措,市场主体活力进一步释放。2015年以来,合肥市市场主体增长2.1倍,达145万户。现在的合肥,平均每天净增企业超200户,每周新增“专精特新”企业近2户,每月新增上市企业1户。目前,合肥顶天立地的大企业和铺天盖地的小企业,已成为双创的活力源泉。

活动周期间,各类双创主体在肥举办形式多样的活动。海尔集团将在肥举办海尔物联生态(合肥)联合创新节暨2022年双创周论坛,科大讯飞将联合合肥高新区举办2022

中国“奋斗者最美”创新创业大会,大企业、大平台发挥自身的资源优势,引领量大面广的中小市场主体创新发展,塑造大中小企业融通创新发展新局面。

当前,场景创新已成为科技创新的新模式、企业壮大的新手段、产业培育的新路径。为搭建场景创新交流平台,加快推动合肥打造全域场景创新之城,合肥市人民政府、北京市长城企业战略研究所将联合主办2022中国(合肥)首届场景创新峰会,邀请各领域新物种企业到合肥共话场景、共建场景,会上将首发《中国场景创新体系报告2022》,发布合肥市场机会清单、能力清单,颁发最佳场景创意奖项,前沿科技企业创意场景展示,重点产业链场景“双招双引”对接等。

在这里,合肥将打造“永不落幕”的人才盛会

今年以来,面对复杂严峻的国际环境和国内疫情带来的冲击,合肥市出台“援企稳岗13条”“稳企增效9条”“批零住餐旅游企业发展9条”等举措,攻坚克难,迎难而上,全力以赴稳就业保就业。今年1-8月,全市城镇新增就业参保人数近27万人。合肥每10万人中就有2.7万名大学生,比全国平均多1.1万。去年新增就业参保大学生26万人,今年新增已达18.5万人,全年有望突破30万。今年全市高校毕业生近20万人,落实去向91%,除留学深造的3.8万人,已就业超过14万人,其中留肥近7万人,占比近50%。

为贯彻党中央、国务院更大力度实施就业优先政策的决策部署,增强创业带动就业作用。本次活动周紧扣“创新新动能、创业促就业”主题,进一步发挥活动周提升创新创业能力,讲好合肥创业故事,拓展创业就业空间。活动周期间将举办2022年合肥市全球云聘会、“科大硅谷”科技人才项目融资路演以及“创业安徽”“赢在江淮”等系列活动,全市全年常态化举办1000多场线上线下人才招聘会,努力打造“永不落幕”的人才盛会。

在这里,合肥将打造“创潮迭起”的合作盛会

近年来,为贯彻落实国家长三角一体化发展战略,合肥紧扣“一体化”与“高质量”两个关键词,推动长三角一体化发展不断取得成效。活动周期间,为促进长三角各产业链上下游充分对接,推动长三角城市产业要素资源流通,加快长三角双创领域的合作交流,长三角G60科创走廊青年创新发展主题活动、长三角文化创意经济论坛、欧美同学会海创中心现场会暨长三角海创论坛、长三角老字号创新发展线上论坛暨“重振老品牌续写新传奇”联展等一系列长三角峰会将在合肥举办。

此外,全球金融科技精英汇将首设活动周元宇宙会场,国家主题展区里将设置让人身临其境的裸眼3D装置……众多“黑科技”将在合肥集中展现,为全国创新创业者带来一个“不一样”的活动周。



2022世界制造业大会纺织服装产业发展论坛将发布“50强”



星报讯(记者 张贤良) 近日,记者从安徽省经济和信息化厅获悉,2022世界制造业大会将于9月20日至23日在

安徽省合肥市举办,大会期间,将举办纺织服装产业发展论坛。

该论坛由安徽省纺织行业协会和合肥市瑶海区人民政府承办,围绕“时尚赋新、原创赋能”,拟邀请工信部、中国纺织工业联合会和有关专业院校的专家学者和全国纺织服装产业集群行业、企业代表,共同探讨全球纺织服装产业发展趋势、数字经济与时尚产业发展、长三角一

体化、产业配套服务等方面课题。这将是纺织服装领域一次权威性论坛,期间将进行安徽省纺织服装企业50强的发布及授牌,合肥市瑶海区政府还将与全国纺织服装产业集群、院校、知名设计师签约合作。

据了解,此次论坛会场位于中国服装原创设计基地会展中心,周边入驻设计师工作室、设计师品牌形象店、50万平

方米纺织服装专业市场,配套有面辅料图书馆、共享板房、大数据中心等,是安徽省纺织服装产业销售中心。

目前,该中心正在转型升级中,总规划面积约3平方公里,以培育世界级的原创设计产业为目标,以“新经济、新消费、新文旅”三大主题,整合安徽服装产业资源,实施“交通、产业、文旅+消费”三大焕新,打造时尚、人文、绿色、智慧小镇。