



38 场次重要活动聚焦“智”“高”“新”

一批高端制造将集中亮相2022世界制造业大会

记者 秦缘

9月13日,记者从2022世界制造业大会新闻发布会上获悉,大会定于9月20日至23日在安徽合肥举办。本届大会以“制造世界·创造美好”为主题,拟举办开幕式暨主旨论坛、巡馆、专题活动、平行论坛、“六百”项目对接等各类重要活动38场次。



目前大会拟集中签约项目 568 项

深化央企、民企、外企、港澳企、台企、侨企等“六百”项目对接活动,探索运用预对接、预撮合等精准方式,推动先进制造业领域“双招双引”扩量增效,目前大会拟集中签约项目568项,总投资3677亿元,其中100亿元以上项目8个、50亿元以上项目15个,将有力支撑安徽打造具有重要影响力的新兴产业聚集地。据悉,今年大会将持续举办安徽省与央企合作发展座谈会,届时我省与有关央企签订战略合作协议及重点合作项目;还将创新举办工业和信息化部属高校与安徽省产教融合交流活动、中国工程院院士安徽行活动,将持续推动安徽省与部属高校、中国工程院的合作交流,加强人才链、产业链、创新链有机衔接,助力安徽制造业提质扩量增效,打造国际战略性新兴产业集群,进一步推动现代化美好安徽建设。

为确保大会安全有序举办,本次活动坚持线上线下结合,打造“云开幕、云论坛、云展览、云发布、云对接”五大板块,将本届大会开幕式及相关论坛、展览、发布会等主要活动在线上同步推出,拓展大会的影响范围,将大会打造成“展洽结合、双线融合、永不落幕”的平台。

据了解,世界制造业大会已连续成功举办四届。2019年以来,安徽省以世界制造业大会为契机,扎实推进制造业提质扩量增效“4116”行动计划,全省规模以上工业增加值年均增长7.4%、高于全国1.4个百分点,制造业增加值突破万亿元、居全国第10位,制造业高质量发展指数居全国第7位,新一代信息技术、人工智能、新能源汽车和智能网联汽车等十大新兴产业加速聚集。

首次举办制造强省建设发展成就展

大会展览设在合肥滨湖国际会展中心,总面积5.9万平方米,将首次邀请国机集团、中电科、中建材举办大国制造展,首次举办制造强省建设发展成就展,并首次引入三场市场化展览。其中,政府主导展2.4万平方米,包括序厅、大国制造专题展、“三首”产品展、“专精特新”展、工业设计展、工艺美术展,以及首次由美国、德国、日本、韩国和以色列等国家参加的室外农机展。市场化展3.5万平方米,包括2022国际(合肥)新能源汽车展、中

国安徽国际塑料产业博览会和中国国际机电产品交易会。

安徽省经济和信息化厅厅长、2022世界制造业大会执委会办公室执行副主任牛弩韬在发布会上表示,大会以凝聚发展共识、共促开放合作为目标,以服务国家外交大局为宗旨,积极推动“引进来”和“走出去”双向合作,致力于将世界制造业大会打造成安徽最大、最高开放平台,打造成与黄山、黄梅戏美誉度相媲美的安徽又一张亮丽名片。

聚焦“智”“高”“新”等三大亮点

目前,大会已征集参展企业641家,既有世界500强、中国500强企业,也有独角兽企业、专精特新“小巨人”企业。届时,一批新产品、新技术、新应用将集中亮相,比如“天仙星座”首发星“巢湖一号”SAR卫星、大有时空北斗导航定位系统,以及即将在国内发布的首款战鸿载人固定翼“空中应急指挥机”、铜钢镓硒发电玻璃饰面构件等。此外,还将组织中国工艺美术大师和省工艺美术大师现场展演、北京冬奥会安徽产品集中展示和智能网联汽车试乘体验等系列活动。

大会首次在开幕式上设立大会发布活动,将聚焦“智”“高”“新”等三大亮点,围绕新一代信息技术、高端装备制造、新能源汽车、新材料、新家电等新兴产业,重磅发布国仪器量子钻石显微镜、国盾量子星地密钥分发系统、本源量子测

控一体机等一批新技术、新产品和奇瑞、江淮等新车型,充分展示制造业创新发展成果。大会将围绕未来产业、人工智能、知识产权、工业互联网、软件等举行系列平行论坛或专场发布,拟发布《中国新能源汽车产业高质量发展报告2022》《工业互联网发展应用指数白皮书》《中国声谷十周年创新创业成果》《2022安徽省民营企业百强榜单》《徽商发展报告2022》和第三届“安徽省十佳工业设计师”,评选2022徽商年度创新人物,举办未来车科技大奖颁奖典礼。通过邀请国家级商协会、权威机构和国内外制造业知名企业,在大会期间发布国内外制造业领域权威信息和新技术、新产品、新业态、新模式,力争将大会打造成国内重大创新产品发布的权威平台,以及为全国乃至全球制造业高质量发展建言献策、聚智聚力的新平台。



WORLD MANUFACTURING CONVENTION
世界制造业大会



2022 世界制造业大会

2022 WORLD MANUFACTURING CONVENTION

制造世界 · 创造美好

时间: 9月20日~23日

地点: 合肥滨湖国际会展中心