



“剩余月饼”的去向问题须认真作答

月饼作为这个小长假必不可少的节令食品,过了中秋就不再拥有“明星光环”,记者9月12日了解到,月饼早在中秋节当日就遭甩卖。节日过后,剩余的月饼从超市中“一夜消失”,被退回厂家,作进一步处理。(9月13日《北京青年报》)

中秋节前,一进超市,满眼都是月饼。节日过后,月饼好像一夜之间就消失了。超市里的“剩余月饼”去哪儿了?相信不少人都会有这个疑问。梳理媒体报道,“剩余月饼”一般有这几个去向:一是再打折贱卖;二是作为福利分发给员工;三是转移到乡镇和农村市场;四是将馅料重新制作成其他糕点;五是

卖给相关企业做动物饲料。究竟采取哪些处理方式,公众不得而知。

公众最担心的是,“剩余月饼”被重新制作成其他糕点和销往农村。据悉,月饼的储存成本比重新制作高,厂商一般不会选择冷冻一年再卖,而在农村地区,食品安全监管相对较弱,可能会成为处理“剩余月饼”集散地。所以,公众有理由质疑这些月饼的去向,更有权利知道其是否再次进入自己的口中。

此外,尽管“剩余月饼”集中销毁后喂猪比拿去坑害消费者要强得多,但对于中秋节前动辄几百块钱一盒、多数使用各种精良食材制作的月饼,最后却被拿去喂猪,实在是一种巨大的浪费,看着让人心痛。如何减少“剩余月饼”并且处理好,避免不必要的浪费,值得

得关注。

让“剩余月饼”去向问题不再成疑,需要政府部门建立有效的处理机制。在这方面,上海市于2013年建立了“月饼回收上报制度”,即经销商卖不掉的月饼无论过期与否,都必须向监管部门上报。这个制度在其他地方也有推行,节后月饼剩余多少、流向哪里,均有明确的台账。其目的就是,防止商家使用回收月饼或过期月饼用作其他食品材料,或经过改换包装等方式以其他形式进行销售。只有对“剩余月饼”建立一套有效的处理机制,才能使这些月饼的去向得到有效监督,让消费者免去担忧。

除了政府部门的监管,厂家也应主动控制产量,减少浪费。 付彪

市场星报

出版单位 市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 合肥安博印务有限公司
地址 合肥市高新区物流路
以南板桥河以东
电话 0551-64278186

星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



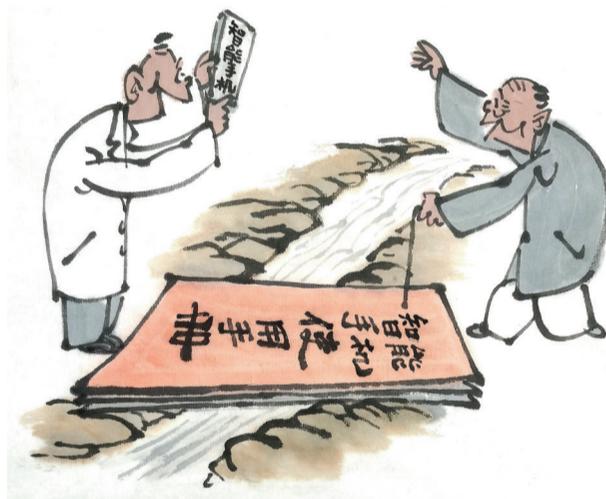
市场星报官方微博

热点冷评

多些“教您用手机”的公益课堂

8月17日上午8点半,北京链家石景山银河大街店的经纪人张俊涛早早来到海淀区阜成路的门店,做好开课前的各项准备:放好专门编制的《手机使用手册》,调整授课PPT亮度、摆放好桌椅板凳和水……这门以周边社区老人为授课对象的“我来教您用手机”公益课,32岁的张俊涛已经坚持了两年多。(9月13日《工人日报》)

虽然已经进入了智能手机时代,但是也有不少老人落后于这个时代,形成了事实上的“数字鸿沟”。实际上,智能手机的运用,在很多场景带来的便利已经不言而喻了。不过,面对智能时代里“落后时代”的老人,一些部门不得不保留了“传统窗口”。尽管说,这是为老人留下的“特殊服务”,是以人为本的体现。但是,也不得不说的是,最好的办法并非是保留“传统窗口”,而是需要让老人跟上智能手机时代,让老人们也能“一机在手畅游天下”。由此不难看出,我们在保留“特殊服务”的情况下,还需要尽快



跨越“数字鸿沟” 王恒/漫画

让老人学会娴熟地使用智能手机上的各种功能,帮助老人跨越“数字鸿沟”。因为,只有跨越了“数字鸿沟”才能让老人生活更加方便。

我们需要更多的类似于“教您用手机”的公益课堂,社会组织、小区物业不妨多开展这样的帮扶老人活动,多多举办公益课堂,既

可以让老人有事可做,还能打发寂寞的时间,又能学到手机的使用知识。对于老人而言,则不能只是一味地“甘愿落后”,俗话说得好,活到老学到老。作为老年人要积极主动适应时代、适应新的生活方式,多学习新的技能,以便跟上时代发展的步伐。智能手机的作用在于能够便捷地生活,老年人应该掌握更多的新知识、新技能。

除了需要加大“教您用手机”公益课堂的推广服务力度之外,我想作为儿女们也不能缺位。消除老人的“数字鸿沟”需要“公益课”也需要“儿女课”。前段时间,看过一则新闻,说是某地的一位女儿,专门给自己的爸爸妈妈手绘了一张“智能手机使用手册”,教给老人如何使用智能手机、如何发朋友圈、如何录制短视频等等。这何尝不是“与时俱进的孝道”?

郭元鹏

时事乱炖

喝饮料养生无疑缘木求鱼

整根人参泡在瓶子里,被捧为“熬夜水”;“美人水”的标签上,写着“水、红小豆,其他没了”,自带健康属性;甚至有饮品打出“食疗”字样,枸杞、菊花、纯植物等与“养生”相关的词汇,更是频繁地在各种饮料标签上出现。最近,记者走访超市、便利店发现,宣传“0糖”“0卡路里”等健康属性的饮品种类越来越多。(9月13日《北京晚报》)

饮料市场竞争激烈,新的饮料品种和品牌不断出现,这是很正常的事情,但一些消费者发现,现在市场上的很多饮料,在宣传营销方面,动辄就和养生、保健挂钩,让人难辨真假。尽管其宣传的功能无法说得清楚,但是这类打着养生和保健旗号的饮料,其价格比普通的饮料贵了很多,则是确凿无疑的事实。

而类似“熬夜水”这样的饮料,在当下饮料市场越来越多,它们往往主打健康、养生、保健的卖点来吸引消费者。比如一款以水和红小豆(粉)为配料的饮品,取名为“美人水”;另一款添加了山楂、橘皮等成分

的“健消轻饮”则打出了食疗的标签。这样的宣传策略,无疑契合了现在很多消费者重视养生,重视保健的理念,所以往往能够很快得到消费者的青睐。

就以上面提到的“熬夜水”为例,消费者购买的逻辑是:我因为工作、娱乐经常需要熬夜,但是熬夜对身体不好,既然喝了“熬夜水”可以缓解身体疲劳,那么我就可以一边熬夜,一边喝“熬夜水”,以此来抵消熬夜对身体健康带来的不利影响了。问题是,这种看上去“一整根”的人工种植的人参,能否起到缓解疲劳的作用,要打一个大大的问号。更加值得注意的是,如果一些年轻人自以为喝了“熬夜水”,就可以熬更长时间的夜,长此以往,必然对身体健康带来危害。在中医药专业人士看来,药就是药,饮料就是饮料,并不能因为你在饮料里加入了中药成分,饮料就变成了中药,这完全就是两码事。身体出了问题就去医院看医生,身体没问题,就正常饮食,所谓的喝饮料养生,无疑就是一种缘木求鱼。 苑广阔

非常道

每天多说一些乐观和积极的话

语言是有能量的,说积极的话时,状态会变得更向上;说消极的话时,心情会变得沮丧。与其沉溺在对昨天的悔恨和对未来的恐惧中,不如活在每一个实实在在的当下,并暗示和鼓励自己一切都会变好。我们所说的每一句正能量的话,都是一粒无形的种子。每天多说一些乐观和积极的话,心态就变好了,人生也会逐渐变好。 @新华社

微声音

遇事最重要的4种能力

生活中,我们会遇到很多问题,如何处理这些问题能反映出一个人的水平,以下4种遇事时最重要的能力,也决定着生活走向。1.自我更新的能力;2.稳住情绪的能力;3.找准问题的能力;4.懂得变通的能力。我们每个人都需要不断地根据形势,调整自己的节奏和行动。 @人民日报