



# “一瓶饮料232种配料”只是营销噱头



近日,一款主打酵素的气泡水被明星吐槽标注有200多种配料,随后在网上引发热议。该款气泡水名为“ISDG·茉汽酵素气泡水葡萄味(汽水)”,宣传中称采用了日本ISDG品牌核心综合酵素粉,拥有“每晚入睡更轻松”“提升夜间能量的消耗”等功能。(9月12日《成都商报》)

与其他饮料寥寥数行的配料表相比,这款气泡水的配料表几乎占据瓶身满满一面。从红橘、甜橙、草莓、猕猴桃等水果,到白萝卜、西红柿、黄瓜、西葫芦等蔬菜,再到小茴香、红辣椒、花椒等香料,多达232种配料可

谓包罗万象,一应俱全。网友们纷纷感慨:“感觉像喝下了一整个菜市场”“元素周期表都没它全”……

对此,这款气泡水出品公司回应称,他们添加的是一种含有232种植物元素的酵素粉,并不是真的添加了232种植物。换句话说,这份配料表,实际上是“配料的配料表”。按照法律规定,预包装食品包装上应当有标签,标明成分或者配料表等事项,不过,配料表的制作必须符合相关要求,并非想怎么标就怎么标,越多越好,越全越好。

企业不厌其烦地一一列出酵素粉的232种植物元素,显然不是企业太“实诚”,而是另有所图。通过这份200多项的配料表,企业无非想给产品树立营养全面的形象,给消费

者营造“一次补充232种植物元素”的错觉。事实上,“一瓶饮料有232种配料”只是个噱头。业内专家指出,市场上的酵素产品或者水果酵素,酵素含量都非常低,就算喝上一公斤的“水果酵素”,获得的总蛋白质还不如吃一个中等大小的苹果。

消费者对于食品饮料中的成分有知情权,企业有义务标注食品的成分或者配料清单。在加强食品标识管理方面,既要防止配料表信息不全,应标未标,也要防止夸大配料中的某些成分,“拿芝麻当西瓜”。对此,广大消费者必须擦亮眼睛,不为企业的伎俩所蒙骗。有关部门更要加强监管,依法规范食品标识,该标的一定标,不该标的则不能乱标。 张淳艺

## 市场星报

出版单位 市场星报社  
地址 合肥市黄山路599号  
时代数码港24楼



新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115  
总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582



市场星报电子版  
www.scxb.com.cn  
安徽财经网  
www.ahcaijing.com  
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份  
全年定价 240元  
法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师  
承印单位 合肥安博印务有限公司  
地址 合肥市高新区物流路  
以南板桥河以东  
电话 0551-64278186

## 星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌上安徽APP



市场星报官方微博

## 热点冷评

### 班干部因人设岗富有善意

这两天,一篇帖子火了,一名四川的家长在社交平台发文说,自己家儿子刚上小学二年级,开学第一天,班主任就在班级群发了“班干部竞选岗位表”,为全班51个孩子设置了53个岗位!此事引起网友热议。有人认为这是班主任的善意,以此培养学生的责任意识,调动学生的积极性。质疑者认为这是迎合“官本位”的意识,以“人人有官当”来满足孩子的参与管理愿望。(9月12日光明网)

为51个娃设置53个班干部岗位,看起来像是因人设岗和稀泥,但就实际效果来说,不仅仅每个孩子都有当班干部的机会,照顾到了每个孩子的积极性,减少了孩子之间的盲目攀比,杜绝了一些地方曾经发生过的为孩子当班干部送礼之类的不良风气;同时,也充分调动了每个孩子的积极性,使得孩子敢于和善于融入到班级事务中来,



人人有担当 王恒/漫画

参与管理与服务,这对孩子无论是能力还是心灵都是有益的成长。

很明显,如此另类的班干部设置,恰恰表明学校不是让孩子“当官”,而是教育孩子成长的一种手段,本质是让孩子通过参与班级管理、自我服务,来提升自身的能力与价值认同。

因此,孩子当班干部,比竞争更需要的是每个孩子都有参与和体验的机会。更重要的是,这种普遍性的参与,使得每个孩子既是管理者,也是被管理者,更容易直观地感受到不同角色的心理,既增进了身份平等的认知,也更易于养成规则意识,愿意相互配合接受管理,增进共同的集体认同。

当然,也并不意味着这样的做法值得简单地复制,毕竟单独为每个孩子设置干部岗位,过于细致,反而显得牵强,并不严肃,恐怕也只适合那些才上学的低龄儿童,

在呵护孩子与生俱来积极上进心理的同时,用简单的“管事”进行启蒙。而真正值得推广的是,善用班干部的激励教育手段,引导孩子公平竞争、主动参与,如,采取合理设置管理岗位,实行岗位轮值制度等形式,创造机会让更多的孩子能参与到班级的自我管理与服务中来。 木须虫

## 时事乱炖

### 纠“四风”除顽瘴要久久为功

中秋期间,各地纪检监察机关针对节假日假期易发的违规吃喝、违规收送节礼,以及“天价”月饼、蟹卡等背后的“四风”问题,密切与职能部门协作配合,深入大型商场、名贵特产销售门店、高档餐饮场所等地开展监督检查,强监督强监管同向发力,做到节日纠治“四风”不停歇,不断释放从严纠治的强烈信号。(9月12日《中国纪检监察报》)

中秋佳节是阖家团圆的日子,也是各类“四风”问题容易滋生和反弹的节点。比如,在民俗、人情等借口下,一些党员干部容易放松警惕,有的即便涉及金额不大,但自我约束的这根弦一旦放松下来,就可能一步步迈向更大的错误。因此,越是在关键的时间节点,越应该从严要求、防微杜渐。就此而言,各地纪检监察机关做到节日纠治“四风”不停歇,就是释放对“四风”问题紧盯不放、寸步不让、一抓到底的强烈信号,教育警示广大党员干部切实做到知敬畏、存戒惧、守底线。

“四风”不仅损害党的形象,更严重损

害了党和人民群众的血肉联系。从此前各地公开通报曝光的典型问题来看,节日期间仍然是“四风”问题的易发多发期,充分反映出“四风”问题的顽固性复杂性,充分反映出纠治“四风”工作的长期性艰巨性。

纠“四风”树新风,任重道远。各级纪检监察机关要始终坚持以节点为“考点”,深化运用教育提醒、通报曝光、明察暗访、监督整改等手段整治“节日病”,促使党员干部选对作风建设的“考题”。要与相关部门密切协作配合,紧盯关键少数、重点场所,精准纠治违规收送节礼、违规吃喝、滥发津贴补贴等顽瘴痼疾,以“零容忍”的态度抓反复、反复抓,对发现的“四风”问题要一查到底严肃处理,决不姑息迁就。

中秋过后,我们又将迎来国庆假期,“节点”就是“考点”,作风就是宣言。广大党员干部要把落实中央八项规定精神作为践行“两个维护”的实际行动,继续认真答好国庆假期反“四风”的政治答卷,确保风清气正,迎接党的二十大胜利召开。 程汉鹏

## 非常道

### 灵魂相似的人,总会相逢

茫茫人海中,能够遇到与自己灵魂相似的人,真的太不容易了。只有灵魂相似的人,才会跨越山河与大海,走近你、靠近你。那些与你灵魂相似的人,之所以能够穿过茫茫人海与你相遇,说到底,就是因为彼此频率相同,三观契合。美好终会遇见美好,灵魂相似的人,终有一天会重逢,彼此吸引,彼此懂得,一路同行,一路相依相暖。 @新华社

## 微声音

### 一个人靠不靠谱 就看这7个细节

1.言语知分寸。一个人说话的分寸,就是他做人的尺度。2.行为敢担当。一个敢于承担责任的人,是值得信赖的人。3.做人守底线。行走于世,最重要的是要守底线。4.做事重细节。小事成就大事,细节决定成败。5.执行有能力。超强执行力的人是靠谱之人。6.行动能守时。靠谱的人总是非常守时。7.人生有目标。目标感强的人,更容易成功。 @人民日报