



一批新规9月起施行,关系你我生活

据新华社

这个9月,一批新规开始施行。义务教育教学内容与方式迎来重要变化;中小学校财务制度进一步规范;招标投标新规严禁虚假招标、违法投标等行为……更完备的法治体系,护航更美好的生活。



劳动课 将成为独立课程

开学季,多项与学校相关的新规开始施行。

新修订的义务教育课程方案和课程标准于2022年秋季学期开始执行。

新修订的课程方案整合小学原品德与生活、品德与社会和初中原思想品德为“道德与法治”,进行九年一体化设计;改革艺术课程设置,一至七年级以音乐、美术为主线,融入舞蹈、戏剧、影视等内容,八至九年级分项选择开设;科学、综合实践活动开设起始年级提前至一年级;劳动、信息科技及其所占课时从综合实践活动课程中独立出来。

按照新课标,劳动课程共设置十个任务群,分为日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动三大类。其中,日常生活劳动包括清洁与卫生、整理与收纳、烹饪与营养、家用器具使用与维护四个任务群。

此外,根据教育部《关于大力推进幼儿园与小学科学衔接的指导意见》,从2022年秋季学期开始,各省(区、市)全面推行入学准备和入学适应教育,建立幼小协同的合作机制,加强在课程、教学、管理和教研等方面的研究合作。

2022年9月1日起施行的《中小学校财务制度》明确,中小学校组织收入应当合法合规,各项收费应当严格执行国家规定的收费范围、收费项目和收费标准,不得擅自扩大收费范围、增加收费项目、提高收费标准。中小学校严禁设立“小金库”,严禁账外设账,严禁公款私存。

保险资产管理公司 应建立全面风险管理体系

《保险资产管理公司管理规定》自2022年9月1日起施行,进一步强化保险资产管理公司监管。

规定将风险管理作为专门章节,从风险管理体系、风险管理要求、内控审计等方面进行全面增补,要求建立完善全面风险管理制度和机制,切实维护保险资金等长期资金安全。

规定还从总体要求、股东义务、激励约束机制等方面,对公司治理作出明确要求。根据规定,保险资产管理公司的股东及其实际控制人不得有虚假出资、抽逃或者变相抽逃出资,以任何形式占有或者转移保险资产管理公司资产等行为。

向境外提供重要数据 应申报数据出境安全评估

《数据出境安全评估办法》自2022年9月1日起施行,为维护国家安全和社会公共利益提供新保障。

办法明确了4种应当申报数据出境安全评估的情形,包括:

数据处理者向境外提供重要数据;关键信息基础设施运营者和处理100万人以上个人信息的数据处理者向境外提供个人信息;自上年1月1日起累计向境外提供10万人个人信息或者1万人敏感个人信息的数据处理者向境外提供个人信息;国家网信部门规定的其他需要申报数据出境安全评估的情形。

严禁虚假招标、违法投标、 不诚信履约等行为

为充分发挥法规制度刚性约束作用,引导招标投标活动朝更加规范有序方向发展,国家发展改革委等13部门发布意见,进一步规范招标投标主体行为。

《国家发展改革委等部门关于严格执行招标投标法规制度进一步规范招标投标主体行为的若干意见》要求,严格执行强制招标投标制度,不得以违法形式规避招标、虚假招标,除特殊情形外,依法必须招标项目应当实行全流程电子化交易。

在打击遏制违法投标和不诚信履约行为方面,意见明确,投标人应当依法诚信参加投标,自觉维护公平竞争秩序。加大对违法投标行为的打击力度,严格依法实施行政处罚并按照规定纳入信用记录。

本意见自2022年9月1日起施行,有效期至2027年8月31日。

建立港口基础设施 维护基本制度

为保障港口安全稳定运行,《港口基础设施维护管理规定》自2022年9月1日起正式施行。

规定建立了港口基础设施维护的基本制度,对维护工作提出了具体要求。比如,明确港口公用基础设施维护主体由地方政府确定,其他港口基础设施由港口经营人负责维护。

在监管方式上,规定落实国务院“放管服”改革要求,明确港口行政管理部门原则上应当采取“双随机一公开”方式进行监督检查,提升管理效能。

2022服贸会 四大看点让您领略文旅新热点



8月28日,在国家会议中心举行的服贸会媒体探营活动中,人们在展区参观。
新华社记者 郝昭/摄

2022年中国国际服务贸易交易会(以下简称服贸会)8月31日至9月5日在国家会议中心和首钢园举办。服贸会九大专题展之一的文旅服务专题展正式亮相首钢园展区1号馆和2号馆,将充分发挥数字技术与文旅产业的融合优势,亮相诸多创新产品和应用,以沉浸式观展体验让观众饱览文旅新热点。

记者从主办方获悉,此次文旅服务专题展的线下展览面积为1.47万平方米,设立“文化新引擎”“创意新生活”两大主题展区,下辖6个单元、30个专题,吸引了900余家企业参与线上线下展览,其中有近500家企业线下参展,包含世界500强及行业龙头企业47家,同时开辟“云展厅”便于更多企业线上参展。此外,还将举办文艺表演、非遗体验等60余场互动活动。

看点一:“一带一路”沿线国家特色文化及产品展示

本届服贸会上,北京市政府新闻办主办的“炫彩世界——第七届“一带一路”沿线国家特色文化展示活动”将邀请30余个“一带一路”沿线国家驻华使馆和机构开展交流活动。活动首次设置“一带一路”沿线各国特色文化产品“国际甄选”电商直播间,“一带一路”沿线国家外交官、企业负责人将展开带货直播,为观众推荐各国特色文化产品,推动文化交流。

看点二:元宇宙和数字化互动体验

“元宇宙全真3D空间交互场景”“元聚京华—面向元宇宙发展的文化园区网络”“青春元宇宙之家”……服贸会上,10余个展区将全新展现元宇宙推动文旅产业发展新场景、新业态。5G、大数据、AR、VR等新技术在文化领域的创新应用,也将亮相服贸会文旅专题展,让观众领略数字技术加持下文化创意的炫美呈现。面向观众的蛟龙号载人深海模拟体验器、北京城市副中心展区中打造的虚拟线上商业街区、虚拟现实电竞大赛、VR“云”游敦煌等一系列沉浸式互动体验都等着观众去打卡。

看点三:文化产业园区集中展示

近年来,北京文化产业园区蓬勃发展,涌现出一批优质文化产业园区。北京文化产业园区逐渐发展成为优质文化企业的集聚地和市民文化消费的打卡地。此次北京市级文化产业园区的集中展示也成为文旅服务专题中的一大亮点,10家由老旧厂房改造的园区通过炫彩光影装置向观众再现文化产业园区的现状与历史。

看点四:优质文化产品展现文化消费新活力

近几年,一些文化产业新产品、新业态、新应用正激活北京文化消费市场。例如,北京对一批会馆旧址进行文物活化利用,推出的“会馆有戏”演出项目受到市民欢迎。此次服贸会上,“会馆有戏”打造出一批具有京味文化与传统文化特色的人文新地标——八大会馆将在展区集中亮相,让观众体验传统文化魅力。此外,北京老字号、前门大街、亮马河国际风情水岸等文旅消费场景,以及以《山海经》为原型的沉浸式体验IP项目“那世山海”等,都将在现场亮相,展现北京文化消费业态的生机活力。

据新华社