



私人银行业务增速正在回落。截至8月31日,10家上市股份制银行的半年报已公告完毕,均在其中披露了私人银行业务相关数据,但深浅不一,与去年同期相比,普遍“低调”。

上半年股份行私人银行揭秘 多数告别双位数增长 招行继续领跑

招行继续领跑

梳理10家上市股份制银行半年报数据发现,截至今年6月末,以私行客户数量来看,排名前三的为招商银行、平安银行、中信银行,分别为13万户、7.49万户、6.39万户;以管理的私人银行客户资产规模来看,排名前三为招商银行、平安银行、兴业银行,分别为3.65万亿元、1.55万亿元、0.77万亿元。可以看到,招行依旧是该业务的领跑者。

需要指出的是,不同银行对私人银行客户的认定标准不同。其中,招行的认定门槛最高,指的是在招行月日均全折人民币总资产在1000万元及以上的客户。

梳理发现,综合服务以及数字化转型依旧是股份制银行提及最多的关键词。

在数字化转型方面,招行指出,要强化产品全生命周期管理,加速私人银行业务的数字化转型,通过线上化、数字化,推动业务运营效率、管理效能和客户综合服务体验的全面提升。

兴业银行于上半年完成了私行家族财富管理项目投产,实现家族办公室业务的线上化系统化管理;围绕私行客户全生命周期,全新打造“兴钻成长”线上营销体系。

增速回落明显

在国内私人财富市场上,中资银行长期位居高净值人群稳健配置首选,境内资产配置比例提及率均80%,外资银行则通过深度理解高净值人士在跨境需求、帮助搭建国外关系网和提供专业的海外投资产品和服务,在高净值人群海外的资产配置和优化方面占有一席之地。调研显示,外资行资产配置比例提及率维持在5%左右。

资产配置区域的集中导致其受国内经济环境变化的影响较为明显。

今年上半年,在私行客户数量方面,没有一家银行环比增速超10%,去年同期则有6家,在私行受托管理规模方面,仅平安银行1家环比增速为10.50%,而去年同期有3家。

某头部股份行零售业务负责人分析称,受资本市场的影响,客户持有的权益类产品净值下降导致资产缩水,尤其是私行客户,配置的权益类产品比例更高,受影响就更大一些。

“私行条线为客户配置的资产多以代销产品为主,其中,非标产品持续处于大幅减少的状态,去年还有权益类产品补位,而今年权益市场亦出现了大幅波动,新客户认购的可能性会有所降低。”一位家族信托业务从业人员表示,产品供给端发生的变化,对私行拓新造成了比较大的影响,上半年的代销产品逾期事件亦使得银行内部对产品供给作出了调整。

据《21世纪经济报道》

如何识别金融骗局?

央行提示:“一看二问三查四不要”

人民银行、银保监会、证监会、国家网信办于8月26日举行新闻发布会。会上,多部门相关消保人士支招金融消费者如何避免各类投资骗局。

人民银行消保局局长余文建在会上建议,投资者要做到“一看二问三查四不要”。

余文建介绍,“一看”是看理财收益率和存款利息是否合理。“二问”是当遇到金融疑问时,一定要问正规的金融机构或者问金融监管部门。“三查”指的是查金融机构是否有业务资格执照,查金融产品是否合规,查金融广告是否违法违规。“四不要”则指的是不要轻信不明讯息,不要随意透露个人信息,不要打开不明的网络链接,不要轻易汇款转账。

中国人民银行党委书记、银保监会主席郭树清曾经提醒过广大金融消费者和投资者:高收益意味着高风险。收益率超过6%就要打问号,超过8%就很危险,10%以上就要准备损失全部本金。

关于金融产品的查询方式,余文建指出,现在网络非常发达,线上就有不少便利的金融产品查询渠道。例如,通过中国理财网可以查询银行业理财产品信息。据《新京报》

“惠生徽色 助商惠民”

2022年安徽省银行卡产业移动支付“助商惠民”主题活动推进会成功举行

8月31日,2022年安徽省银行卡产业移动支付“助商惠民”主题活动推进会,在安徽广播电视台盛大举行。人民银行合肥中心支行、省商务厅、中国银联安徽分公司领导和工、农、中、建、交、邮储等22家商业银行负责人共同出席,一起见证产业的力量,为“助商惠民”活动注入源头活水。

优惠多、形式新”的鲜明特点让其成为广大百姓心中的网红惠民活动。登录云闪付APP首页“惠生徽色”专区,即可将八大场景优惠福利一网打尽。

22家银行共同参与 彰显产业力量

作为活动参与代表银行之一,中国工商银行安徽省分行副行长陈文表示,安徽工行将一如既往地参加、支持安徽省银行卡产业移动支付“助商惠民”主题活动,在稳增长、促消费、保民生等方面积极作为,让金融“活水”惠及更多商户和客户,助力稳经济,提振居民消费信心。

中国人民银行合肥中心支行支付结算处处长金安立表示,此次“助商惠民”主题活动,是全省金融行业立足自身职能、勇担社会责任、深入推进安徽省移动支付便民服务的具体体现,旨在联合金融行业各方通力打造贯通全年、惠聚民生、涵盖全域、促进消费的移动支付新平台。

截至目前,2022年安徽省银行卡产业移动支付惠民主题活动已惠及客户1666万人次,消费补贴金额超过2388万元,八大场景直接带动全省消费交易1.64亿元。

未来,安徽省银行卡产业将以此次发布会为契机,继续凝聚产业合力,让利于民,持续做好疫情防控和金融服务,为稳市场主体、强发展动力、优化营商环境、惠民生百姓不断注入新动能,全力跑出经济恢复和重振的加速度。



超4500万惠民资金 八大民生场景全线覆盖

近年来,在安徽省委、省政府的坚强领导下,在省商务厅的大力支持下,在人民银行合肥中心支行的精心指导下,以中国银联安徽分公司为首的我省银行卡产业致力于凝聚金融合力,暖民心、纾民困、解民忧,通过打造惠民活动平台,吸引产业各方共同投入资源,以“润物细无声”的综合支付服务,擘画出“助商惠民”的生动画卷,为全省社会经

济秩序回稳提供助推力。

中国银联安徽分公司副总经理陈勇在会上介绍,自2010年首次启动全省银行卡产业联合营销活动以来,我省银行卡产业已精诚合作12年,每年真金白银的千万级消费补贴,为消费者奉上回馈大礼,实现便民、惠民无温差。

据了解,今年,全省20多家银行和安徽银联累计出资超4500万元惠民资金,将优惠广泛覆盖交通、商超、校园等八大民生场景,1分钱乘公交地铁,加油20元立减,校园5折优惠……“覆盖广、



中国银联安徽分公司副总经理陈勇



中国工商银行安徽省分行副行长陈文



中国人民银行合肥中心支行支付结算处处长金安立