

今年中秋国庆期间 合肥190个门店将拎出“一元菜”



星报讯(实习生 顾任玲 记者 沈娟娟)记者从合肥市发改委了解到,2022年中秋·国庆期间“惠民菜篮子工程”活动将启动,22家企业190个门店每天将推出不少于5种“一元菜”。

第一阶段为中秋期间,从8月25日至9月12日,计19天;第二阶段为国庆期间,从9月25日至10月10日,计16天。活动总计35天。

活动开展期间,合肥市各定点单位要确保“惠民菜”20个规定品种以市场平均价为基准,蔬菜类下调15%以上,其他品种下调5%以上。各定点门店每天推出不少于5个品种的蔬菜以低于1元/斤的价格供应市场。

据悉,活动期间,合肥市发改委将组织各县(市)区发展改革委、开发区经贸局对定点单位门店进行不定期巡查和检查,如发现门店未按要求制作吊旗、围挡、未在显著位置安装“四牌一签”、货签不对位以及价格公示不规范、品种不足、惠民零售价未达到规定的下调标准等问题,将严格按奖惩机制进行考核。

探访月饼市场: 线下商超月饼“轻装上阵” 线上“499元月饼”仍存在

记者 徐越蕾

离中秋节越来越近,月饼市场也开始热闹起来。此前,国家发展改革委等部门联合发布《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》,表示要对单价超过500元的盒装月饼实行重点监管。记者近期探访月饼市场发现,自从划定了500元这道“红线”,线下商超月饼价格变得相对亲民,但线上电商平台仍有售卖标价为499.99元、499元的月饼礼盒。

最贵月饼标价为499.99元

近日,记者走访合肥市区多家超市、蛋糕店看到,月饼被摆在最显眼的位置,并且设置了月饼专卖区域,货架上摆满了包装各异的礼盒月饼。“今年部分礼盒价格比往年便宜了30至50元。”在怀宁路一综合超市,售卖员告诉记者。

根据走访,记者发现月饼礼盒价位普遍在百余元至300余元,包装层数基本为2、3层。没有发现超过500元的礼盒,搭售、名贵包装也已难觅踪影。

相比于线下,电商平台一些商家卡着“红线”销售月饼的情况不在少数。记者在一电商平台输入关键词“月饼”,将“价格降序”设置为检索顺序后发现,虽没有标价500元及以

上的商品,但售价499元到499.99元的月饼礼盒有2700余个商品链接。经联系,有商家表示有更高档的礼盒,但在平台上的标价不能超过500元,“可以加微信购买”。

重拳出击“天价”月饼

过中秋、吃月饼,是几千年来的传统。一块小小的月饼,承载了中华民族的历史习俗和文化记忆。但近年来,一些商家给月饼披上了豪华包装,号称使用珍稀食材以及搭售高价商品,价格动辄成千上万,令人直呼“天价”。

为遏制过度包装乱象,市场监管、工业和信息化部门还修订了《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》,进一步严格包装层数、空隙率系数等核心指标,规定月饼包装不得使用贵金属、红木材料,已于8月15日正式实施。

据了解,月饼的利润很高,通常情况下,一盒月饼的生产成本不会超过70元。记者从安徽省市场监管局获悉,全省范围内将开展为期2个月的商品过度包装、“天价”月饼和蟹卡蟹券等问题集中整治行动。“我们畅通渠道,线上线下一切线索都可以举报。”相关负责人表示,将在中秋、国庆前后集中曝光一批典型案例,引导节日商品回归传统文化本源,推动节日消费、节日文化返璞归真。

“499元月饼”算天价吗?有市民认为,这是典型的“钻空子”“耍滑头”,希望监管部门对此也要加以重视。“500元以内的月饼,如果过度包装,同样应该从严查处。”

社会主义

核心价值观

中国梦 复兴梦

社会主义核心价值观是社会主义核心价值体系的内核,体现社会主义核心价值体系的根本性质和基本特征,反映社会主义核心价值体系的丰富内涵和实践要求,是社会主义核心价值体系的高度凝练和集中表达。

国家

富强 民主 文明 和谐

社会

自由 平等 公正 法治

公民

爱国 敬业 诚信 友善