

2022.8.20

星期六 壬寅年七月廿三

今日4版 第8000期

APG 安徽出版集团 主管主办

国内统一刊号 CN34-0062

邮发代号 25-50

全国数字出版转型示范单位

### 融媒出版

# 传统图书玩出新花样



日前,中华读书报首届“出版融合优秀图书案例征集活动”正式拉开帷幕。活动在中国出版协会、中国编辑学会、中国图书评论学会的指导下进行,以专栏形式展示各图书出版单位优秀的出版融合创新案例。聚焦在纸质出版物上应用创新技术的融媒出版物,发现那些对融合出版勇于大胆尝试、巧妙创新的优秀编辑。

2018年,新星出版社出版图书《宋宴》。以今日食材重现古法美味,三位作者徐鲤、卢冉、郑亚胜用五

年时间,根据《山家清供》《中馈录》等宋元典籍文献记载还原了75道宋朝美食。《宋宴》是食谱,每一道美食都附有详细的食材配置与制法步骤;《宋宴》也是随笔,读者跟着作者信步闲逛于宋朝的市井乡间,欣赏宋人的美学。

全书由“吃”延展开,还原了一个大雅与大俗兼备的迷人时代。自出版以来,一直受到广大读者的喜爱。据《中华读书报》

## 这场“盛宴”,推动图书销售

2022年夏天,讲述宋朝故事的电视剧《梦华录》热播,《宋宴》的作者之一卢冉担任了该剧的历史顾问。电视剧播出期间,茶饮、糕点、服饰、妆面等大宋美学再次受到大众的关注,尤其是宋代人餐桌的丰富程度和精致程度,远远超过大家的想象。在宋朝文化再次掀起热潮之际,新星出版社通过项目共建的方式,与腾讯视频·知识栏目合作,邀请卢冉担任嘉宾录制了六期节目。从剧中的饮食讲起,为喜欢《梦华录》、对传统文化有兴趣的读者带来了“《梦华录》中的饕餮宋宴:详解宋代饮食文化”,堪称一场宋朝文化的盛宴。

这场“盛宴”,对图书销售也起到了推动作用,通过这种融合出版的方式,新星出版社让一本出版于四年前的书再次焕发了新的活力与光彩。

电视剧是表,直观地展示了宋朝文化;《宋宴》是里,详解表象背后的历史风物。如何将二者完美结合,将出版内容优势转化为融合发展优势?《关于推动出版深度融合发展的实施意见》中提到,要积极贴近读者,充分把握数字时代不同受众群体的新型阅读需求,推出更多广为广大读者接受、适合网络传播的数字出版产品和服务。由此我们想到,“视频”形式是一个绝佳选择,传统文化不再是书中干巴巴的文字,有了具象的、鲜活的画面,而有着“双重身份”的卢冉是担任这个项目主讲人的不二人选。

但传统文化包罗万象,衣、食、住、行,样样都反映了时代风貌。如何从浩如烟海的文化标签中挑选出能吸引人的点?优质、富有文化内涵的内容是我们选择的标准。前几期,出版社将内容选择的重点放在了与电视剧有关的某一种食物上,从剧中的细节入手讲述它所代表的饮食文化,甚至是当时的历史、文学发展情况,比如从电视剧第一集中刘亦菲倒的饮子谈到宋代饮品文化,从赵盼儿救顾千帆的粥谈到宋代粥食文化等等。

## 效果:经济效益与社会效益双丰收

后几期,随着卢冉的讲述进入了更加宏观的视角,比较分析了宋朝蓬勃发展的餐饮业以及宋朝食物的地域之分。从微小到宏观,看剧学知识,带大家较为全面地了解了宋代饮食状况。

精心设计的选题,经过打磨力求精炼的语言,有趣的例子,让观众和读者轻松了解古人的智慧。比如第三期粥食篇,说到赵盼儿在船上,可以就近取材,煮一个“鳊鱼粥”,其实宋代人常熬鱼肉粥,但如何轻松给鱼肉去骨呢?卢冉提到宋代《夷坚志》里记录的一个绝妙方法:使用铁釜煮粥时,将四根丝线绑在鱼的头尾和脊骨上,丝线从铁釜缝隙中垂出,绑上重物。等到粥米煮烂,味道调好,提起重物用力抖动丝线,就可以把鱼肉完全抖落在粥中,提出一根完整的鱼骨。既与电视剧内容相契合,又从电视剧延展开来,为读者揭秘不为人知的宋人生活。

视频拍摄地点选在了具有古典韵味的园林之中,拍摄道具准备了电视剧中出现过的同款茶具“注子”,以及最重要的《宋宴》原作。在清风、鸟鸣中完成了拍摄,接下来就进入到剪辑、制作阶段。

“《梦华录》中的饕餮宋宴”项目在经济效益与社会效益两方面都达到了较好的效果。经济效益方面,这个项目于2022年6月底上线腾讯视频,上线一个月,项目播放量



达100万+,收益额近十四万元。社会效益体现在对传统文化的传播上,上线当天,项目即登上腾讯视频·知识栏目首页;上线一周,图书《宋宴》迎来了第13次加印,项目登上腾讯视频·知识栏目畅销榜第一名。

不仅如此,在六期视频更新结束后,新星出版社还将正片内容剪辑成一分钟以内的短视频投放至视频平台,不断引起视频用户的兴趣,以达成项目的长尾效应,同频共振对图书进行较好的宣传。将一部讲述传统文化的重点图书玩出花样,这是一次成功的尝试。