



搭建“品购徽茶 暖心助农”销售平台、做大做强徽茶品牌……

2022第十五届安徽国际茶博会明日开幕

记者 秦缘

八月的合肥鸟语蝉鸣、万木葱茏，本周四合肥滨湖会展中心即将迎来2022第十五届安徽国际茶产业博览会的开幕，届时专家学者、茶企茶农与广大消费者们将以茶论道，品茗会友，共同感悟中华茶文化的精神，一起传承徽茶文化的精髓。

本届博览会以“中国徽茶迎客天下”为主题，将有来自省内外600余家茶叶及茶产业链企业参展，目前已成功邀请来自全国各地的1520余家采购商前来现场参观采购。本届茶博会展览总面积为3.3万平方米，设置乡村振兴、皖美徽茶、省外名茶、“三茶”融合等展区。主要开展“1168”活动，即举办1场“徽茶消费季”活动，1场线下展会，搭建云销售、云展示、云直播、云推介、云课堂、徽采云等“6朵云”平台，开展“5·21”国际茶日、徽茶消费季、“三茶统筹”发展高峰论坛、十大最美茶旅线路推选、茶叶职业技能大赛、“皖美徽茶”品牌推介等8项茶事活动。

政府采购平台等专区，帮助脱贫地区和中小茶企打通流通渠道，拓展市场，为全面推进乡村振兴提供新的驱动力。

本次博览会结合实际，重点举办“徽茶消费季”活动，搭建“品购徽茶 暖心助农”销售平台。通过“徽茶365”商城、抖音直播等联动省内各主产(销)茶地市各类茶叶经营主体，包括六大主产茶市及省茶业集团、茶叶协会等相关单位以及合肥华夏国际茶博城、合肥江南茗茶城、芜湖峨桥瑞丰国际茶博城等茶叶市场，参与主体覆盖面广，通过统一时间、标识及宣传活动，形成较强的市场带动作用，助力茶农增收，茶企增效。

同时，通过线上线下“双线”驱动展会升级，全域赋能展商观众。线上优化升级茶博会官方网站、微信公众号等，建设安徽茶博会微信小程序和茶博会官网抖音号，连续开展了7场“品购徽茶 暖心助农”直播销售活动，搭建茶博会属于自己的网络销售平台。线下展会组织开展集中签约、品牌推介、高峰论坛等活动，并设置于展览环境中，使活动主题与展区主题有机融合，增强观众体验感及观展指导性。

此外，借助茶博会平台，通过云上茶博会、线下展会、茶事活动等，实现“线上线下、场内场外、产区销区、省内省外”等茶企、采购商、消费者的联动结合，提高徽茶的知名度和市场影响力。联合省农业农村厅、省人社厅、省直机关工委等，共同开展徽茶消费倡议、茶叶职业技能大赛等活动，发挥群策群力作用，凝聚茶产业发展合力。在业内人士看来，此次博览会将让徽茶产业借“梯”登高，徽茶文化借“船”出海。

推动茶叶消费帮扶 展示我省非遗制茶工艺

记者从主办方了解到，本届茶博会乡村振兴展区将不同于以往展示，本届茶博会乡村振兴馆作为主展馆重要展区之一，展示面积760平方米，是主展馆中最大的独立展区，主要集中展示我省主要产茶地和供销系统在做大做强徽茶品牌、推动茶产业帮扶、助力乡村振兴中的作为和成效，汇聚了来自相关脱贫地区及具有帮扶带动作用的35家茶企，所有茶企免费参展。

据悉，乡村振兴馆设置安徽省茶业集团展区，将展示省供销社社属企业安徽省茶业集团发挥茶产业资源优势，在创徽茶品牌、推动安徽茶产业发展、助力乡村振兴中的成效。“832平台”是在财政部、农业农村部、国家乡村振兴局、中华全国供销合作总社四部门指导下建设和运营的全国832个脱贫地区农副产品网络销售平台；“徽采云”平台是省财政厅负责建设的安徽省政府采购平台，两者都主要以政府采购为驱动，推动脱贫地区和相关企业农副产品销售。目前我省入驻“832平台”茶企233家，入驻“徽采云”平台63家，为推动茶叶消

费帮扶、开拓市场等方面取得了积极成效，有效促进了茶企增效、茶农增收。另外，精心组织新疆、青海等地的相关农产品展示展销，共促发展。

好山好水出好茶，好茶好喝看制茶。值得一提的是，乡村振兴馆非遗制茶展区还将展示我省非遗制茶工艺。参会者在乡村振兴展区不仅可以购买各类茶叶产品，还可以赏非遗魅力、观制茶流程、品徽茶滋味，弘扬徽茶文化。

创新办展联动办展 线上线下“双线”驱动展会升级

为积极应对疫情所带来的茶叶销售难问题，记者从相关负责人处了解到，茶博会平台从5月份开始，重点打造“徽茶消费季”活动，充分利用云上茶博会平台和线下展会，开展直播带货、消费帮扶倡议、举办茶事活动等系列措施，促进徽茶消费。线上线下同时设立“乡村振兴展区”，其中线下乡村振兴馆展示面积760平方米，以“一片叶子富了一方百姓”“乡村振兴、供销助力”等为主题，设置“脱贫地区农副产品网络销售平台”(832平台)、“徽采云”



蚌埠：聚焦长三角，“引资”与“引智”并举

黄进嘉 记者 祁琳



“融通南北 山水蚌埠”是蚌埠的宣传名片，8个字很好地诠释了蚌埠的重要地理位置和丰富的自然人文环境优势，在蚌埠的养老产业规划中提到，到2025年，全市基本建成与经济社会发展水平相适应，“兜底有保障、中端有市场、高端有选择”的养老服务供给层次，居家社区机构相协调、医养康养相结合的基本养老服务制度和养老服务体系。在此期间，蚌埠聚焦养老关键领域和薄弱环节，强化顶层设计，聚焦长三角，实现了“引资”与“引智”并举。

长三角养老服务模式“移植”蚌埠

据悉，蚌埠市曾出台《关于蚌埠市推进长三角区域一体化发展实施方案》，方案中设立长三角养老一体化专项工作组，由蚌埠市民政局牵头，蚌埠市发改委、蚌埠市财政局等9个市直部门为成员单位。具体工作有：去年8月，首个长三角合作项目“龙湖新村街道悦心综合养老服务中心”开业，这是蚌埠市第一家市级示范型综合养老服务中心，服务范围涵盖街道下辖社区3000余名60岁以上老人。

这里共600平方米，中心分为两层，一层为老人提供助餐(助残)服务，二层开辟了呼叫中心、日间照料中心、多功能室、康复室、棋牌室等场所，免费向老年人提供助浴、助洁、助急、助医、助娱、日间照料等基础服务，还有老年大学、中医理疗、康复训练、健康管理等项目。对于行动不便或有需求的独居老人则实行上门服务。在这里，蚌埠市将长三角试验成功的养老服务模式“移植”到市民身边，深受居民好评。

团队运营，“引资”与“引智”并举

据介绍，蚌埠积极深化与上海、浙江、江苏等长三角区域养老服务一体化协作，深入谋划与宁波市在养老信息平台建设、养老产业“双招双引”等重点领域的结对合作帮扶。今年6月，蚌埠市民政局与市养老服务中心工作人员，赴宁波市民政局学习考察并开展座谈。推动江苏悦心养老、上海九如城集团等江浙沪养老服务企业，对接蚌埠市县区落地居家和社区养老服务项目。

同时，蚌埠市城投公司承接民政项目园后，通过调研考察、走访招商，与“中国养老社区十大品牌”之一、全国智慧健康养老示范企业福建省福龄金太阳健康养老股份有限公司达成合作，共同运营老年公寓项目。福龄金太阳公司前期出资2000万元，并提供了一个成熟的管理、营销、培训、护理运营团队，实现了“引资”与“引智”并举。

计划推出重点康养项目

接下来，2022年安徽中医药健康养生与养老发展高峰论坛暨皖南“双招双引”推介会将举行，蚌埠市也将拿出自己的项目，计划重点推出八大集田园康养项目。该项目位于蚌埠淮上区吴小街镇，以建设美丽乡村为基础，完善道路、绿化、照明、文化休闲等基础设施建设，开发以老人公寓、独立合院、接待会所及配套景观公园为一体的面向未来的康养模式。

据悉项目拟占地233亩，建设总面积9.3万平方米，建设床位300个，设置2个功能区：康养中心、居家养老服务中心。该项目计划分三期建设，一期计划投资0.15亿元，用地20亩，建筑面积2120平方米；二期计划投资0.35亿元，改造100户农户原有住房；三期计划投资0.5亿元，目前正在进行项目备案和前期规划设计。