



“高烤”仍在继续,安全警钟长鸣!

市场星报

出版单位 市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 合肥安博印务有限公司
地址 合肥市高新区物流路
以南板桥河以东
电话 0551-64278186

星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博



来自安徽省气候中心的数据显示,今夏我省高温日数为历史同期最多。今年入夏以来,全省平均高温日数36天,降水量为1995年以来最少,合肥等18个市县达到特旱等级。

近日,合肥气温居高不下,火灾事故多发,合肥市消防救援支队发布紧急提示,认真开展火灾隐患排查。合肥市城乡建设局发出倡议,严格控制室外作业时间,严禁抢工期。(8月16日本报04、05版)

今年的高温可谓不同寻常,一是时间超长,安徽平均高温日数达到36天,较常年同期(16天)偏多20天;二是温度高,安徽多地最高气温破历史极值。马鞍山和宣城连续7天超过40℃,均打破历史记录。三是降水量少,全省平均降水量较常年同期偏少3成,27年来最少,21个市县出现重等级以上气象干旱。如此长时间的“高烤”,带来的不仅是人体的不适,也给火灾等事故频发带来了隐患。因此,在“高烤”仍将持续的严峻形势下,我们必须安全警钟长鸣,一方面积极做好防



“高烤” 王恒/漫画

暑降温工作,保证人的生命安全;另一方面,针对高温干燥天气极易引发火灾的实际,严格落实消防安全责任制,规范管理,预防和减少火灾事故的发生。

据省气象部门预测,从18日至22日我省仍有大范围持续高温酷暑。高温“烤”验下,各地各部门紧急行动起来,或发布紧急提示,

或联合发出倡议,严守安全底线,确保人民群众生命财产安全不受损失。

高温下,生产生活还要继续。但战高温,必须将防暑降温放在首位。要合理安排工序和工程量,及时调整作息时间,严格控制室外作业时间。严禁不顾健康安全,盲目抢工期、赶进度。要在监管上从严,守住防暑最后关卡。

气温居高不下,各种火灾事故容易发生。各地各部门要充分认清形势,加强宣传,牢固树立安全防范意识。要严格落实消防安全责任制,认真开展火灾隐患排查,对重点部位的电气线路、用电设施和消防设施进行全面检查维护,确保消防设施设备完好有效,要注意用火用电用气用油绝对安全。

夏季高温,电气原因引发的火灾事故占比较高,我们必须充分重视。每个人都要做到不私拉乱接电线,不超负荷用电,空调、电风扇等电器设备不宜长时间使用,离人时应及时关闭电源。

“高烤”考验的是我们的耐心和细致,只要我们齐心协力,脚踏实地,就一定能在今年的“大烤”中交出满意的答卷。 栗水

热点冷评

保健品“骗老”,需反思亲情陪伴缺失

购买老年“特效药”免费赠送细胞再生仪;“万能”精油可缓解高血压、癌症;网上免费兑奖还能领药治病……神乎其神的药效,看似划算的价格,正中许多有需求的老年人下怀。据统计,夏季打击整治“百日行动”以来,上海警方已累计破获养老诈骗案件80余起,追赃挽损5000余万元。(8月15日澎湃新闻新闻)

不可否认,一些老人痴迷于保健品,并为此一掷万金,真正的幕后推手是利欲熏心的商家。然而,除了不法商家采取诈骗手段“围猎”老人外,老人频频上当受骗,与其精神空虚和亲情缺失有关。上海警方破获的80起

养老诈骗案件,均有一个共同点:由于子女很少回家,寂寞又有钱的老人,不得不用买保健品方式与人交流。

我国逐渐步入老龄化社会,老人成为一个庞大的社会群体。由于年龄、身体等方面的原因,出门少,接触人也不多,不少老人都患有不同程度的心理疾病。一部分老人将精神寄托于保健品,与其说是花钱“买健康”,不如说是“买陪伴”。

面对保健品“骗老”,首先,当反思老年人权益保护。一些不良商家宣称保健品是“健康必需品”,并向老人过度推销保健品、养生术,这是违法行为。对此,有关部门应高度警

惕,并进行严厉打击。当然,保护老年人权益,仅仅靠制度和法律约束远远不够,关键是要树立全民敬老意识,倡导人们恪守社会公德,尊重和善待老年人。

防止保健品“骗老”,更需反思亲情和陪伴的缺失。亲情、孝心和陪伴,才是老人最需要的“保健品”。我们在保障老人基本生活的同时,更应注重老人的“精神赡养”。多陪老人聊聊天,出门转转,让老人心情舒畅,排解孤独寂寞。所以,除了在全社会要营造一种尊老爱老的社会氛围之外,儿女们更要常回家看看,因为这才是送给老人最好的礼物,也是他们最想要的。 汪昌莲

时事乱炖

“天价”月饼变相销售,整治别留死角

距离今年中秋节不足一个月,各式各样的月饼礼盒开始在线下商超、电商平台等渠道上线。近日,中新经纬调查发现,目前市场上,有不少月饼礼盒的售价在500元监管红线下徘徊,部分商家更是大打“擦边球”,将礼盒标价定为499.99元,但运费却高达600元;甚至还有商家在线下偷偷卖着价格高达2000元的月饼礼盒。(8月15日中国新闻网)

月饼过度包装、添加各类名贵馅料或混合销售高价商品等,导致了“天价”月饼的出现。为了遏制“天价”月饼,今年6月,国家发改委、工信部、商务部、市场监管总局联合发布《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》,公告要求,重点监管单价超过500元的盒装月饼……

相关规定的出台,让今年的月饼市场“天价”月饼变得难觅其踪,月饼礼盒包装也持续“瘦身”。但一些无良商家“贼心不死”,他们通过打“擦边球”,继续

变相销售“天价”月饼。

如将礼盒标价定为499.99元,但却需要另付运费600元,运费比商品价格还高,就是为了规避相关部门的500元盒装月饼限价的规定。

由俭入奢易,由奢入俭难。“天价”月饼仍在变相销售,除了暴露出监管死角,也在于“天价”月饼在消费市场仍有需求。比如一些人仍不能理性消费,有面子消费需求。此外,一些“天价”月饼买卖的背后还隐藏着党员干部违规收受礼品的不正之风。

要防范“天价”月饼禁而不绝、死灰复燃,就需要监管部门能够加强对月饼市场的监管力度,对变相、隐蔽销售“天价”月饼现象,加大查处力度。另外,对于节假日收受或索要礼物乱象,需要相关部门加大打击力度。同时,还要继续引导消费者理性消费,遏制奢靡消费等不良社会风气。

戴先任

非常道

越是身处顺境,越要自律

不要让自己被身边的人与事所影响,更不要沉迷于安逸和享受,从此止步不前。生活顺利时,我们最应该做的是比以前更加积极进取、奋发作为。要将眼光放长远,找到行动的内驱力,去不断提升自己。自律的初期是痛苦的,但当你把它内化成一种本能的习惯后,就会享受到它所带来的快乐和价值感。于繁华中守住自律,也就守住了人生的航向。 @人民日报

微声音

学会把情绪调成极简模式

工作中最沉重的隐藏成本就是情绪成本:碰到难搞的任务,焦虑得好几夜没睡好,连续一周都效率低到不行;被领导批评了三分钟,结果一下午都闷闷不乐,无心推进手头的工作;遇到混日子的同事,开始怀疑起自己认真工作的意义……

真正阻碍我们把事情做好的,不是能力,而是自己的心境。当你学会把情绪调成极简模式,自己能力提高了,工作也跟着顺了。@新华社