



# 以“中国好人”为榜样,弘扬敬业奉献精神



中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平8月13日给安徽黄山风景区工作人员李培生、胡晓春回信,对他们继续发挥“中国好

人”榜样作用提出殷切期望。

习近平在回信中说,你们长年在山崖间清洁环境,日复一日呵护着千年迎客松,用心用情守护美丽的黄山,充分体现了敬业奉献精神。(8月15日本报03版)

李培生、胡晓春在黄山风景区分别从事环卫保洁和迎客松守护工作,2012年和2021年先后入选敬业奉献类“中国好人”。近日,他俩给习近平总书记写信,汇报工作情况和心得体会,表达了为守护美丽黄山、建设美

丽中国贡献力量的决心。没想到总书记这么快就回了信,而且字里行间充满了对劳动者的关心关爱,这让他们无比兴奋、激动与欢欣鼓舞。

李培生以山为家,以路为友,25年来放绳高度相当于攀爬了200座珠穆朗玛峰;胡晓春一个人守护一棵松,一守守护十二年。他们把青春献给了黄山,把汗水洒在了黄山,共同守护着这里的一草一木。日升月落中忙碌,寒来暑往中坚守,在平凡的岗位上,他们创造了不平凡的业绩,诠释了“中国好人”的内涵。

同为“中国好人”,爱岗敬业奉献是李培生、胡晓春的共同特点。爱岗敬业是人类社会最为普遍的奉献精神,它看似平凡,实则伟大。李培生、胡晓春这种爱岗敬业奉献的精

神不仅仅是个人生存和发展的需要,也是社会存在和发展的需要,更是当下崇尚与倡导的宝贵精神财富。

以初心坚守岗位,用担当奉献情怀。他们的事迹启示我们,岗位是成长成才的事业舞台,只要心中有责,每一个岗位都可以造福百姓,成为奉献青春、为民谋利的发光体。

社会需要真善美、需要正能量,李培生、胡晓春身上的这种敬业奉献精神诠释的就是真善美、正能量。以崇高道德感召鼓舞,以模范榜样示范引领。我们要时刻铭记总书记教诲,积极传播真善美、传递正能量,带动更多身边人向上向善,弘扬社会主义核心价值观,争做社会的好公民、单位的好员工、家庭的好成员,为实现中华民族伟大复兴奉献自己的光和热。  
栗水

## 市场星报

出版单位 市场星报社  
地址 合肥市黄山路599号  
时代数码港24楼



新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115  
总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582



市场星报电子版  
www.scxb.com.cn  
安徽财经网  
www.ahcaijing.com  
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份  
全年定价 240元  
法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师  
承印单位 合肥安博印务有限公司  
地址 合肥市新站区物流路  
以南板桥河以东  
电话 0551-64278186

## 星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌上安徽APP



市场星报官方微博

## 热点冷评

### “职业筹款人”趁“病”打劫须叫停

你有没有遇到过社交平台上冷不丁冒出的众筹链接?求助者诉说亲友的不幸遭遇,恳请慷慨解囊。但你会不会想到,这个人可能只是混进群中的“职业筹款人”。记者调查发现,有“职业筹款人”为求助者提供推广服务牟利,招募推手涌入微博、微信群大量群发信息。无本生意做成后,其抽成可高达七成,大病患者拿到手的款项反而寥寥无几。(8月14日《南方都市报》)

所谓“职业筹款人”,便是成天混入各种群中大量转发推送患者筹款链接的人,他们主要通过网络物色求助者,然后用多部手机与账号,每日分发几百个群聊甚至一两千个群,当然,他们的利润也很可观。据报道,一名推手一天可以获取上千元收入。而患病的儿童因更容易引发同情,成为他们的主要目标。

由此可见,“职业筹款人”是把慈善募捐当作生意,为了获得更多收入,他们大肆物色求助者、疯狂转发信息,甚至购买“水军”,还用暗语发布广告,逃避追查,患者请求援助的



收割“爱心” 王恒/漫画

筹款推广成为其赚钱的生意经。

我国的《慈善法》明确规定,任何组织和个人不得私分、挪用、截留或侵占慈善财产。

“职业筹款人”的推广行为以及款项分配并没有让捐助者充分知情,缺失了透明度,侵犯了捐助者的知情权,是对爱心的亵渎,也是对公共慈善事业的一种伤害。

对于受捐者来说,为了获得捐款,不得不忍受救命钱的高额抽成,“职业筹款人”的这种行径无异于乘人之危,趁“病”打劫,严重侵害了大病患者和捐款者的权益,已构成违法。

职业筹款严重偏离了慈善宗旨,违反法规,消费善良,破坏人际信任与慈善环境,必须予以叫停。

相关部门要逐步健全慈善法规,对当下新出现的问题查缺补漏。依法追究相关机构、责任人的违规责任,严厉纠正违反法规与慈善道德的行为。坚决摒弃互联网慈善的商业化、金融化的发展思路,积极打造向上向善、合法合规的互联网慈善事业,莫让赤裸裸的商业利益玷污了扶危济困、行善弘德的爱心。

斯涵涵

## 时事乱炖

### “爱心冰箱”彰显“城市有爱”

“欢迎城市守护者来1912免费喝水!”近日,在合肥蜀山区1912东西街入口岗亭处,贴着“爱心冷饮,免费领取”的两个冰箱引人注目。走近一看,里面摆满了一瓶瓶矿泉水,全天24小时供户外工作者免费取水解渴。据悉,该冰箱是由合肥市蜀山区十里庙社区指导,辖区一爱心企业在1912街区设立的“爱心冰箱”。(8月15日本报05版)

眼下,全国各地高温天气仍在继续“炙烤”,一些地方的气温甚至高达40℃以上,这对于广大户外劳动者而言,无疑是一个巨大的“烤”验。

众所周知,一座城市的建设和发展离不开每一位户外劳动者的艰辛和付出,比如:有了交警的执勤,城市的交通顺畅多了;有了环卫工人的打扫,城市的环境整洁多了;有了外卖小哥的送餐,人们的生活便捷多了。他们的艰辛和付出理应得到社会的关爱和回馈。而在城市的大街小巷为他们设置“爱心冰箱”就是其中的关爱行动之一。

虽然设置一个“爱心冰箱”不需要花费多少资金,只要购买一台冰箱,通上电,

再往冰箱里放置一些矿泉水即可,但就是这么一个小小的冰箱,却能给高温下的广大户外劳动者带来莫大的“清凉”。当他们喝着“爱心冰箱”里免费的矿泉水时,不仅身体上能够顿感“清凉”,而且心里面也会更爽“清凉”。

近年来,每到“高温季”,很多城市的街头都设有各种“爱心冰箱”,有的在冰箱里放置矿泉水,有的在冰箱里放置绿豆汤,有的在冰箱里放置雪糕。而且,设置“爱心冰箱”的人群,既有政府部门,又有爱心企业及热心市民。更令人感动的是,“爱心冰箱”里的矿泉水似乎永远“取不完”,因为越来越多的爱心市民也一直在为冰箱“蓄水”。

“爱心冰箱”彰显“城市有爱”。衷心希望有更多的政府部门,包括爱心企业、热心市民,都能积极参与到“爱心冰箱”的公益活动当中来,为爱心冰箱“蓄水”,为户外劳动者“蓄爱”。

愿“爱心冰箱”遍布城市的各个角落,既“清凉”一群人,更“温暖”一座城。

叶金福

## 非常道

### 人生艰难处,便是修行时

每个人的一生都有高光时刻和低谷期,只是有的人经历的早一些,有的人经历的晚一些。那些一朝成名、光鲜亮丽的背后,往往都藏着无数次的跌倒又爬起,和日复一日的默默耕耘。所以,接受低谷期,面对现实,做好重新出发的积累,才是正道。人生艰难处,便是修行时。什么是修行呢?就是在别人看不见的地方,做好自己。就是戒虚荣,谨言行;远恶念,畏因果;不抱怨,不放弃。 @人民日报

## 微声音

### 当心有纠结的时候 不妨看看这三条建议

1.气还是气?不气!有句话说:坏脾气是一把双刃剑,刺伤别人的同时,也伤了自己。当你遇到冲突,处在生气边缘时,请克制你的脾气。2.做还是不做?做!打败自己的,永远是那句“再想想”;战胜痛苦的,永远是行动力。纠结要不要做时,请勇敢地迈出第一步。3.读还是不读?读!当你感到无所事事时,别再纠结,抽一本好书读起来吧。 @新华社