



天气持续“发烧”，防暑不能“糊涂”



记者昨日从安徽省气象台获悉,安徽未来十天维持大范围高强度高温天气,部分市县超过40℃。预计未来十天安徽省基本无降水,仍以晴热高温天气为主,其中5~8日、11~14日全省和9~10日淮北市南部及淮河以南最高气温37~39℃,部分市县超过40℃。(8月7日中国新闻网)

大暑节气过后,彻底拉开了全国各地的高温序幕,南北方向同时开启“焖蒸模式”。酷暑之下,人体不适程度直线上升。多家媒体报道,入夏以来,不少地方出现了快递员、建筑工人等在高温、高湿、无风环境下患热射病的事例,已有多人离世。在持续高温闷热的

天气下,“热死人”已经不是一句玩笑话。

天气持续“发烧”,防暑工作不能有丝毫“糊涂”。首先各地各部门必须高度重视,积极应对,做好高温天气下劳动者合法权益保障工作,最大限度减少高温天气作业对劳动者身体健康带来的危害。酷暑难消,那些身处户外或高温下工作的人,稍有不慎可能造成中暑甚至是致命的热射病。用人单位应当合理安排轮换作业,最高气温达到40℃以上,应当果断停止室外露天作业,确保劳动者身体健康和生命安全。

其次要落实高温津贴制度。根据《防暑降温措施管理办法》规定,对高温作业者要及时发放高温津贴以及防暑降温用品。用人单位必须从对员工生命健康安全的高度,积极主动发放高温津贴及生活用品,尽量为他们

创造一个相对清凉的工作条件,至少能够避免遭高温天气导致的生命健康威胁。

除了高温作业的劳动者外,广大群众的防暑降温要求也应得到重视。有关部门应充分调动人防工程、地铁、社区服务站等各种公共纳凉资源,为市民带去清凉。

要避免高温天气对身体健康带来的伤害,不仅要求有关部门和单位按照职责做好防暑降温工作,要求高温下露天作业的人员采取必要的防护措施,更要求我们每个人都要有安全防护意识及相关常识。要尽量做到午后减少户外活动,如果必须外出,请一定做好防暑、防晒措施,并及时补充水分。只要思想上高度重视,行动上措施得力,高温致人丧命的悲剧就不会发生。

栗水

市场星报

出版单位 市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn

安徽财经网
www.ahcaijing.com

Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 合肥安博印务有限公司
地址 合肥市新站区物流路
以南板桥河以东
电话 0551-64278186

星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博

热点冷评

别让“限游令”沦为“纸老虎”

“限游令”后的首个暑假,记者近日调查发现,网游平台防沉迷系统审核趋严,很多电商平台加大了对游戏账号买卖租赁的管制,一定程度上限制了未成年人沉迷网络游戏;同时,仍有一些未成年人通过社交平台租号、买号等方式突破防沉迷系统或人脸验证,一头扎进网游的世界,无法自拔。(8月6日《法治日报》)

去年8月30日,暑期结束之际,国家新闻出版署下发《关于进一步严格管理切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》。

借助媒体报道来看,“限游令”的实施难令人满意。尽管电商平台交易管制,租号买号不再容易,但是社交平台暗藏玄机,未成年人想要拥有一个成年人的游戏账号也并非难事。

“限游令”实打实落地,才能有利于保护未成年人,而沦为“纸老虎”,其危害可想而知。沉迷网游的危害是显而易见的,企业应有担当意识。最为基本的,一方面要让防沉迷机制真正



后门 王恒/漫画

发挥好作用;另一方面,不能纵容一些违规交易的存在。于电商平台而言,更不应该纵容游戏账号租赁、买卖等服务存在。

监管执法不能缺位。相关部门切实负起

责任,尤其是对违法行为,要加大打击力度,对未严格落实的网络游戏企业,依法依规严肃处理。

家长须尽到监护责任。家庭是网络安全的第一道防线。使用家长的身份证注册游戏是未成年玩家最常用、最方便也是成本最低的方法。其中,一些家长对此放任不管,一些则并不知情,被蒙在鼓里。家长对孩子的大撒把,也会纵容孩子沉迷网络世界。所以,家长要和学校携手共进,让孩子拥抱大自然,提升审美,开阔眼界。

有了“限游令”,关键是各方共同发力才能让其真正落地。况且,未成年人沉迷网络游戏,不但会导致学习成绩下降,对他们的心智、情绪也会产生巨大影响,由此引发的家庭问题、社会问题更不容小觑。尤其是,网游企业须切实履行主体责任,坚决执行时段时长控制和消费金额限制等举措,真正对社会负责任,对自身发展负责。 杨玉龙

时事乱炖

“探店”亟待纳入广告监管范畴

当下,不少主播进入餐饮探店行业,许多消费者也会通过探店主播的视频推介,“种草”或“避雷”。这种模式一度被部分餐饮商家当作“流量变现”渠道,但由于缺乏规范、主播良莠不齐,也出现虚假推荐、数据造假等情况。(8月6日《工人日报》)

客观公正的“探店”,有助于规范餐饮行业秩序,形成优胜劣汰的良性循环,实现商家、主播、消费者的多赢。不过,由于入行门槛低、规范缺失、主播良莠不齐,“探店”也不可避免地存在着虚假推荐的乱象。一些主播“看钱说话”,给钱就“真好吃”,不给钱就“不推荐”,既让不少商家苦“探店”久矣,也让消费者难识真伪,频频“踩雷”。

《广告法》第二条规定:“在中华人民共和国境内,商品经营者或者服务提供者通过一定媒介和形式直接或者间接地介绍自己所推销的商品或者服务的商业广告活动,适用本法。”“探店”不同于一般的短视频,而是利用网络进行商品和服务推介,应纳入广告监管范畴。

纳入广告监管,首先要求“探店”明

确标注“广告”字样。有关部门应加强监管,督促视频平台履行主体责任。

其次,厘清“探店”主播的法律责任。“探店”主播不仅是广告的发布者,在一些情况下还可以看作是广告代言人。主播在制作和发布“探店”视频时,必须依据事实和法律规定,秉承真实合法原则。对于明知或者应知广告虚假仍进行发布、推荐的,主播就要与商家承担连带责任。

再次,有关部门要加强“探店”违法广告监管。“探店”作为新广告形态方兴未艾,有关部门的监管也要与时俱进。一方面,建立健全“探店”广告监测制度,完善监测措施,及时发现和依法查处违法广告行为。同时,畅通投诉举报渠道,引入社会监督力量,共同规范“探店”行为。

此外,消费者也要理性看待“探店”。广大消费者必须保持清醒头脑,不能听信主播的一面之词,要学会正确看待“探店”推介,做到理性消费。

张淳艺

非常道

最惬意的人生 是做最真实的自己

人生最难的莫过于,找寻到真正的自己。有些人,活了一辈子,都弄不懂自己。人生路上,无论困难多么强大,相信一切皆可战胜。相信付出的所有努力,终将开花结果。相信一切坚持,终将美好。人这一生,想要快意人生,就勇敢地做自己,坚持自己想坚持的,努力地奔赴热爱。余生,让我们一起努力做真正的自己,成为一个惬意自在、坚毅坦荡、快乐与自信的人。 @新华社

微声音

想要生活越过越好 试试这8个方法

徘徊迷茫时,不要质疑你的付出,要知道,你的积累都在默默为你铺路。请相信,奋力奔跑,美好终会如期而至。重视细节、勤于读书、保持平常心、找准目标、直面低谷、保持专注、厚积薄发、懂得取舍……8个办法,助你沉淀自己。

一个人最大的敌人,就是你自己。当你战胜了自己身体和心理上的困难,也就会打赢人生当中更多看似难以胜利的仗。@人民日报